



BIENVENUE !

Nous sommes prêts.

Le webinar débute dans quelques minutes !



Tous nos webinars sont sur
notre chaîne Youtube :
Captain Wallet



Expérience client : pourquoi April mise
sur le wallet mobile pour dématérialiser
sa carte tiers-payant ?



Expérience client :

**Pourquoi April mise sur le wallet
mobile pour dématérialiser sa carte
tiers-payant ?**

LES INTERVENANTS



David Benainous

Mobile Wallet Expert



Elise Candotto Carniel

Chef de projet Marketing expérience client



Axel Detours

Co-fondateur



25%

de taux d'activation des adhérents
en 8 mois

UN OUTIL FACILE A INSTALLER ET À UTILISER PAR LES ASSURÉS

-2T Co2

D'ici 2 ans

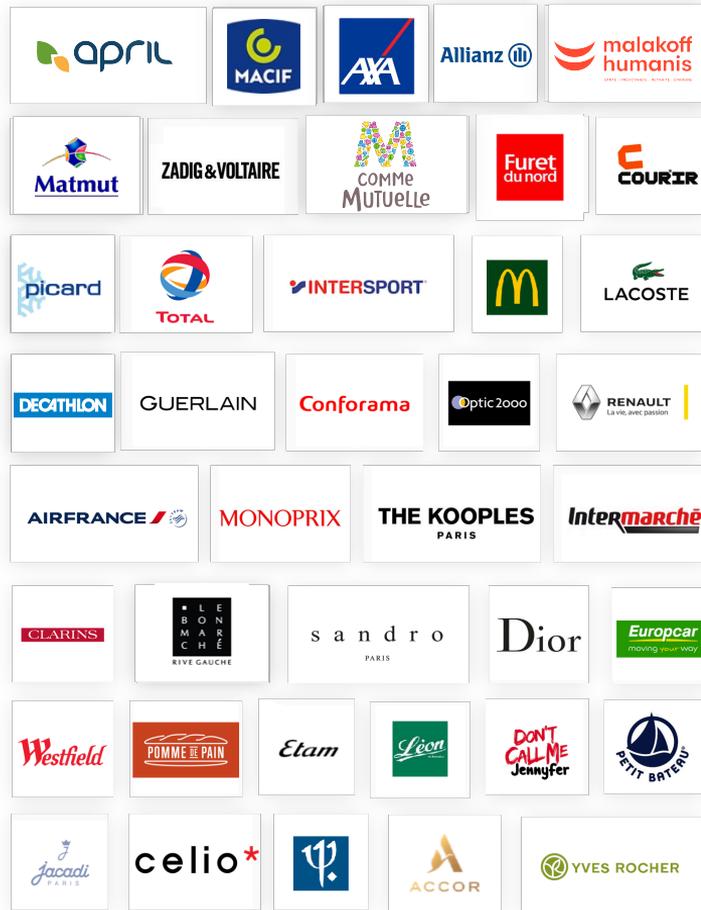
40%

**des assurés ayant téléchargé la carte digitale
ont moins de 40 ans**

38%

ont entre 50 et 70 ans

DEPUIS 2013, LE WALLET RÉPOND
À LA MÊME PROBLÉMATIQUE
POUR UNE CENTAINE DE
MARQUES.



LE CONCEPT

PLUS QU'UN PORTEFEUILLE, UN CANAL RELATIONNEL

Disponible sur iPhone et Android

Les wallets sont natifs/pré-embarqués

Chaque pass est unique et personnalisé

Les pass peuvent recevoir des notifications push

Les pass peuvent être créés depuis n'importe quel point de contact



iOS



ANDROID



april x Captain Wallet

LE CONCEPT

PLUS QU'UN PORTEFEUILLE, UN CANAL RELATIONNEL

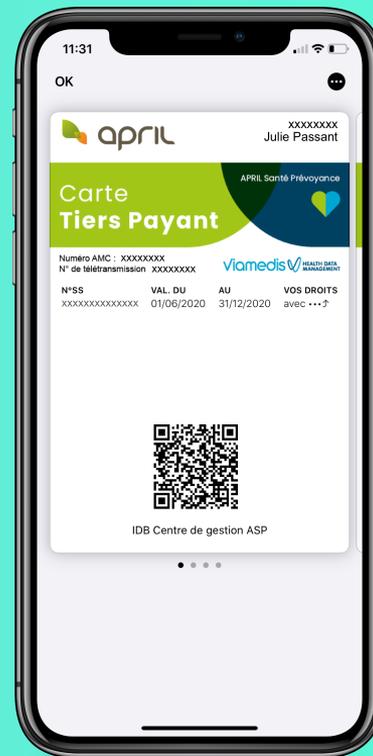
Disponible sur iPhone et Android

Les wallets sont natifs/pré-embarqués

Chaque pass est unique et personnalisé

Les pass peuvent recevoir des notifications push

Les pass peuvent être créés depuis n'importe quel point de contact



iOS

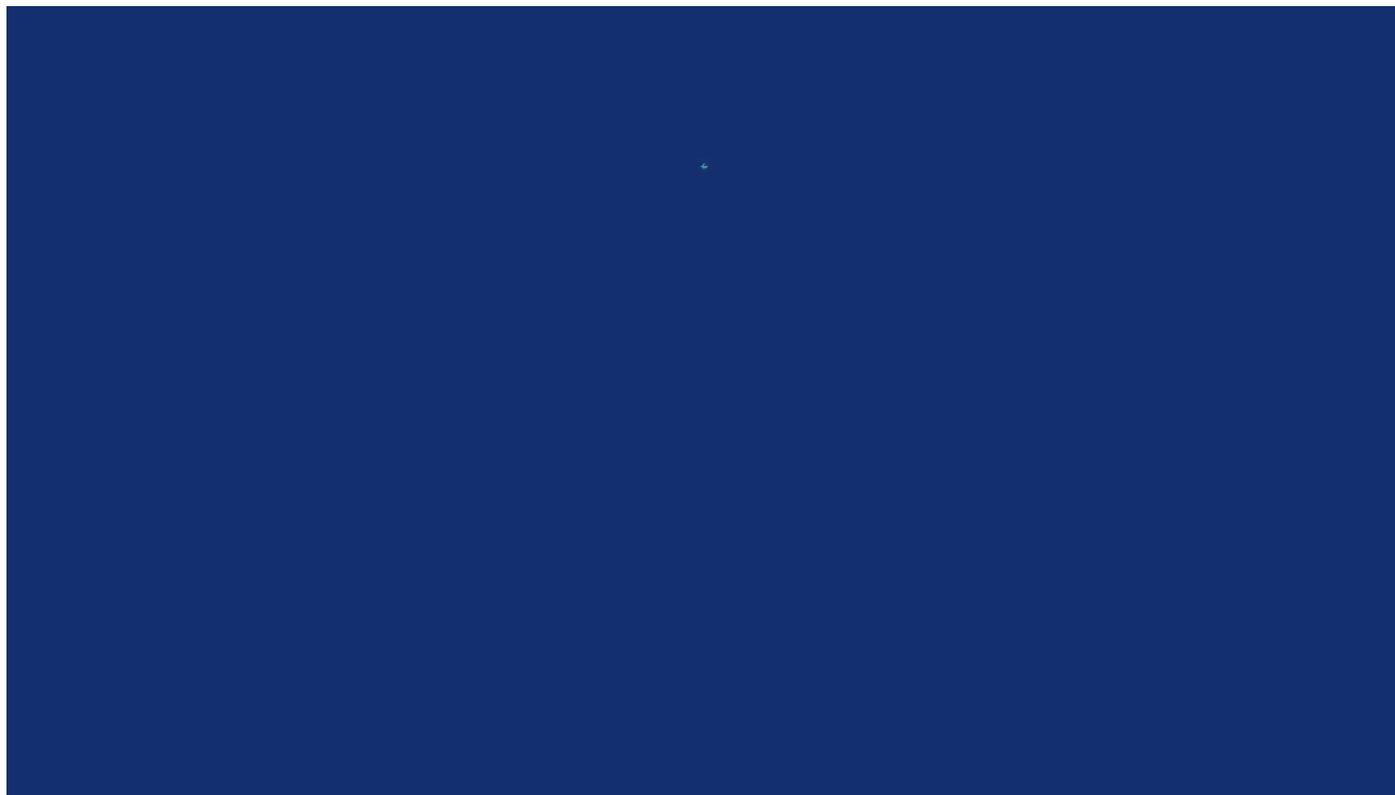


ANDROID



april x Captain Wallet

LE CONCEPT



COMMENT APRIL
FACILITE L'EXPÉRIENCE CLIENT EN
DÉMATÉRIALISANT SA CARTE TIERS
PAYANT

APRIL EN CHIFFRES

APRIL est un groupe international de services en assurance



Collaborateurs

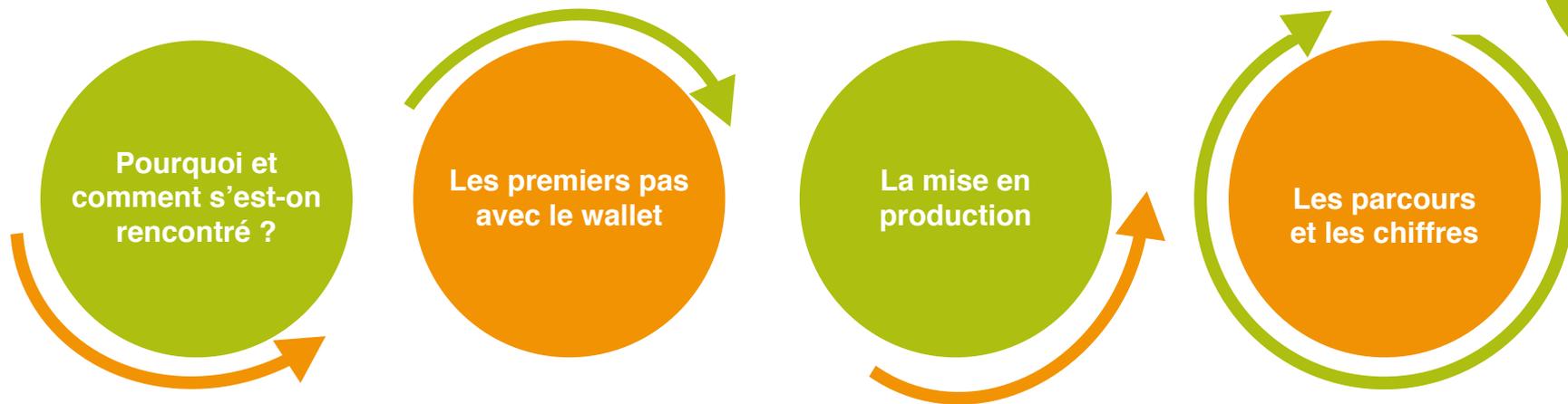


Marchés d'expertise



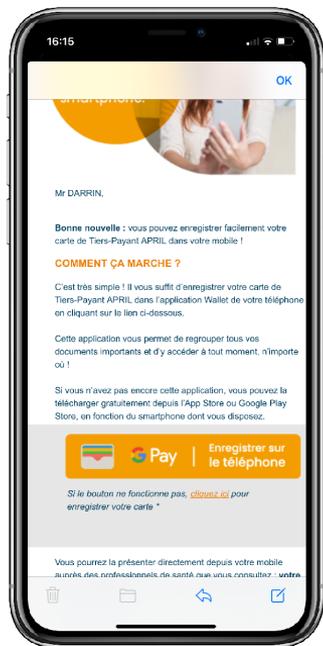
Pays

LES DESSOUS DE LA COLLABORATION



APRIL FACILITE LA VIE DE SES ASSURÉS

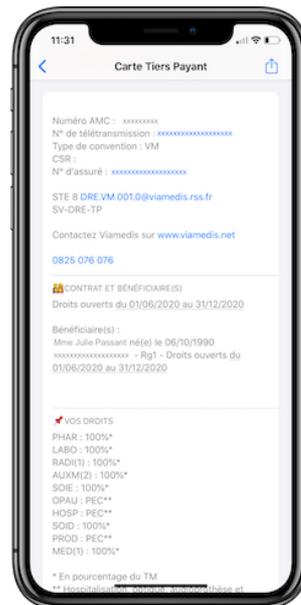
96% des assurés ont jugé le service simple à télécharger.



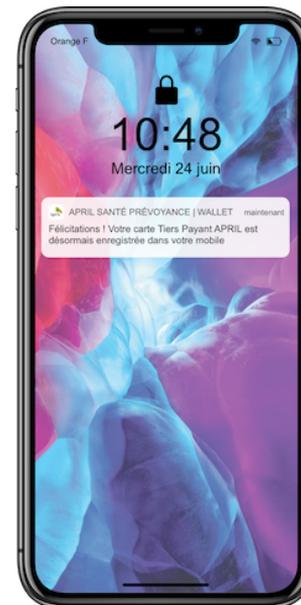
EMAIL POUR DÉMATÉRIALISATION



CARTE TIERS PAYANT DÉMATÉRIALISÉE



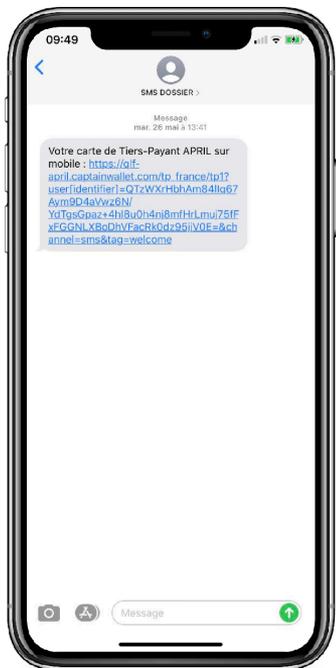
VERSO DE LA CARTE



NOTIFICATION PUSH

APRIL FACILITE LA VIE DE SES ASSURÉS

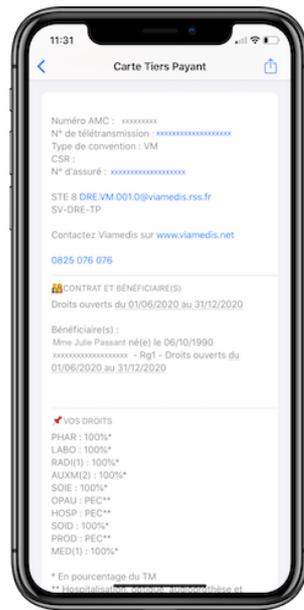
96% des assurés ont jugé le service simple à télécharger.



SMS POUR
DÉMATÉRIALISATION



CARTE TIERS PAYANT
DÉMATÉRIALISÉE

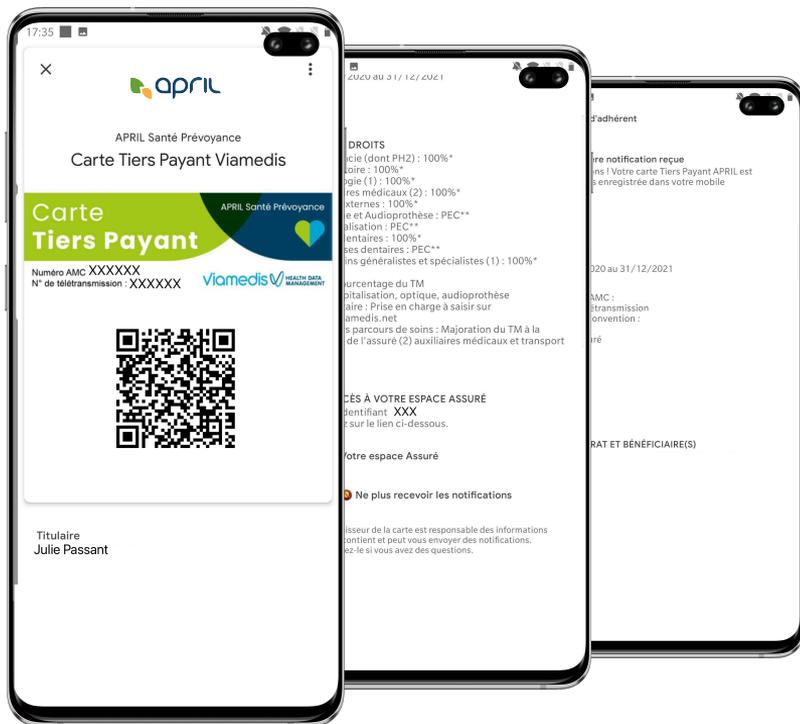


VERSO DE LA CARTE



NOTIFICATION PUSH

APRIL FACILITE LA VIE DE SES ASSURÉS



« Facile à télécharger »

« Toujours sur soi »

« Sans contact auprès des professionnels de santé »

Des informations complémentaires utiles à l'assuré

Evolution en fonction du cycle de vie du client

APRIL OUVRE UN CANAL RELATIONNEL POUR LES MUTUELLES



- Permet d'économiser l'envoi systématique du papier
- Permet d'avoir les droits des adhérents toujours à jour

Les push notifications se révèlent très efficaces pour :

- Informer les assurés de leur remboursement
- Construire une relation de proximité avec la marque
- Réaliser du cross selling

APRIL GENERE DE LA SATISFACTION

4 assurés sur 5 utilisent facilement leur carte de Tiers Payant auprès de leur professionnel de santé



CARTE TIERS PAYANT DÉMATÉRIALISÉE



LANDING PAGE DE PARTAGE



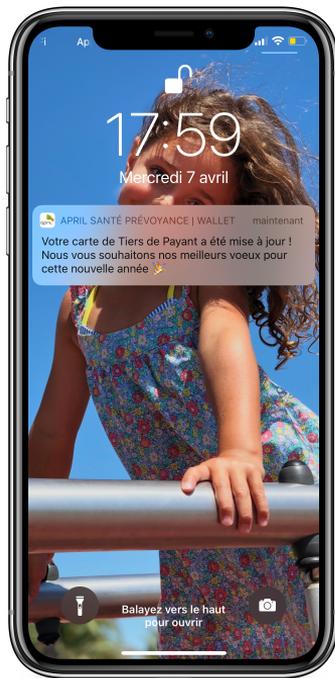
ACTIVATION DES CANAUX DE COMMUNICATION



PARTAGE DE LA CARTE AU FORMAT PDF

APRIL: UNE REPONSE ADAPTEE AU RIA

9 assurés sur 10 recommandent ce service



NOTIFICATION MISE À JOUR
CONTRAT



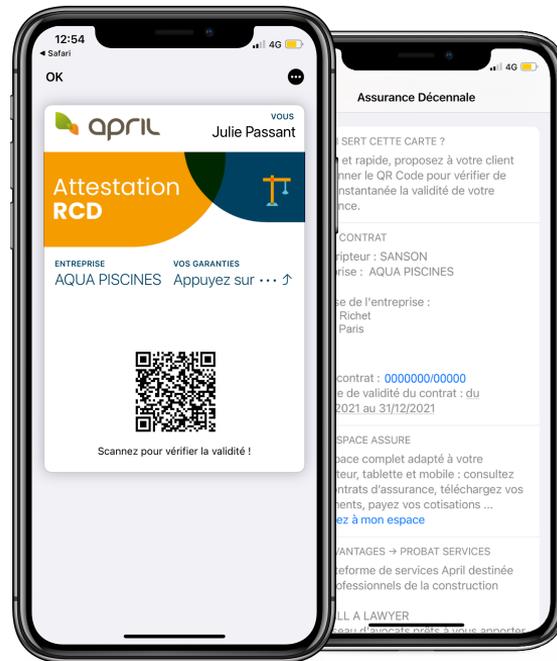
NOTIFICATION DE
REMBOURSEMENT



CAMPAGNE MARKETING

LES AVANCEES D'APRIL AVEC LE WALLET MOBILE

Optimiser toujours plus l'expérience client avec de nouveaux services dématérialisés



MERCI ! DES QUESTIONS ?

**VOUS VOULEZ NOTRE ETUDE DE
CAS APRIL EN AVANT-PREMIERE ?**

**Remplissez le formulaire en bas de
page du replay !**

**Rendez-vous sur :
<https://bit.ly/3e2aVFv>**
