



ÉTUDE DE CAS

**LE GROUPE MACIF
LANCE SA CARTE
DIGITALE AVEC
CAPTAIN WALLET**



MACIF AVANTAGES

négoce pour le compte des sociétaires et adhérents du groupe Macif des réductions inédites négociées auprès de ses partenaires.

100%

filiation
au groupe
Macif

+ 100

nombre
de partenaires
B2B

5,5M

nombre
de sociétaires/
adhérents

1^{er}

assureur
en France à
exploiter le wallet

OBJECTIFS



Renforcer et dynamiser
sa relation client



Rendre visibles les offres
de ses partenaires

BÉNÉFICES



Accès en 1 clic
aux avantages et réductions



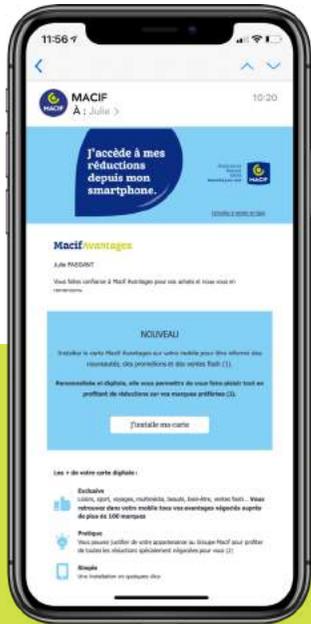
Justificatif d'adhésion
à portée de main



Passage rapide en caisse
dans les points de vente
des partenaires

INSTALLATION DE LA CARTE DIGITALE MACIF

VIA DIFFÉRENTS POINTS DE CONTACT



E-mail dédié



Site internet



Catalogue Papier



EMAIL

50%

Taux d'ouverture

20%

Taux de réactivité

60%

Taux de clics sur le CTA wallet

UN CANAL DE COMMUNICATION PRIVILÉGIÉ

SUR LE MOBILE DES SOCIÉTAIRES



Carte digitale
générique Macif



Envoi d'une
notification push
pour communiquer
une offre



Mise à jour
de la carte digitale
avec l'offre
en cours



Envoi d'un push
de rappel afin
de maximiser
la visibilité de la
campagne

UN CANAL RELATIONNEL

DYNAMIQUE ET PERFORMANT

EN 5 MOIS, MACIF AVANTAGES A :

15

campagnes
lancées

>30K

de cartes wallet
générées

+3 % à +8%

de trafic par campagne



TÉMOIGNAGE

« En installant la carte Macif Avantages dans le portefeuille digital de leur téléphone, les sociétaires et adhérents du groupe Macif restent connectés à leur programme et reçoivent des notifications pour ne plus rater un bon plan, une promotion exceptionnelle ou le démarrage d'une vente flash. Cet outil permet également d'animer la relation avec les marques partenaires du programme Macif Avantages.

Une phase d'expérimentation a rapidement permis de mesurer l'appétence des sociétaires Macif à ce nouveau support avec la promesse de leur faciliter leur expérience digitale. Une première campagne a été testée : avec des taux d'ouverture dépassant les 50% et de réactivité avoisinant les 20%, près de 60% de ces acheteurs ont ajouté la carte Macif Avantages au wallet. »

~~~~~  
**Xavier de Langlais,**

Directeur général de Macif Avantages





# Captain Wallet

Leader et pionnier du mobile wallet marketing en Europe, Captain Wallet digitalise les outils de marketing direct sur Apple Wallet et Google Pay pour permettre aux marques de transformer véritablement le mobile en un canal relationnel personnalisé et dynamique.

Aujourd'hui, plus d'une centaine de grandes enseignes françaises et internationales utilisent notre plateforme pour booster leur relation client.

-  Dématérialisation dans les wallet
-  Automation
-  Envoi de notifications push
-  Segmentation
-  Mise à jour des pass dématérialisés
-  Accompagnement personnalisé

**EN SAVOIR PLUS**

