



## RÉSEAU :

45 000 FLEURISTES  
DONT 5 200 EN FRANCE



PRÉSENT  
DANS **145 PAYS**



## CHIFFRE D'AFFAIRES :

200 MILLIONS D'EUROS



## LIVRAISON :

1,7 MILLIONS  
DE BOUQUETS PAR AN



Les occasions d'offrir des fleurs sont nombreuses : anniversaire, naissance, mariage, fête **mais cette idée de cadeau n'est pas souvent la première idée qui vient à l'esprit des personnes.**

### Challenge n°1

Augmenter  
le reach mobile  
autre que par  
l'application

### Challenge n°2

Communiquer  
les nouvelles offres  
facilement sur  
le mobile des clients

### Challenge n°3

Augmenter  
la récurrence  
d'achat sur le site  
interflora.fr

## LA SOLUTION DU WALLET MOBILE



APPLE  
WALLET



GOOGLE  
PAY

1

### POUSSER LES OFFRES INTERFLORA

directement sur  
l'application Wallet  
pré-installée sur  
le smartphone.

2

### FAIRE DES RELANCES SUR LES OFFRES

via des notifications  
push

3

### OFFRIR AUX CLIENTS UN ACCÈS DIRECT AU SITE INTERFLORA.FR





## 1 SAUVEGARDE DE L'OFFRE EN DEUX CLICS SUR LE MOBILE.



A la fin de leur commande **sur le site mobile d'Interflora**, les clients sont exposés à une offre valable sur leur prochaine commande qu'ils peuvent sauvegarder en cliquant sur le CTA « **J'enregistre sur mon mobile** »



**En 2 clics, l'offre est directement sauvegardée** dans le mobile du client.

Le client peut également récupérer son coupon via les emails de relance envoyés par Interflora à J+30, M+3, M+5

## 2 CAPACITÉ DE RELANCES INFINIES & DIFFUSION DE NOUVELLES OFFRES GRÂCE AUX PUSHS PERSONNALISÉS



Pour lui **rappeler la fin de son offre**



Pour lui **communiquer une nouvelle offre** personnalisée



En **temps réel**



A un **moment clé** de la journée

## 3 COMMUNIQUER SUR LA MÊME CARTE DE NOUVELLES OFFRES

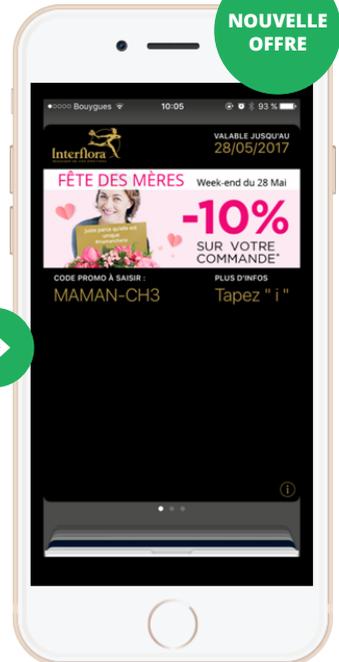
- Lorsque le client a utilisé son code offre, **le coupon s'actualise avec une carte d'attente.**
- Lorsque le client bénéficie d'une nouvelle offre, **le coupon s'affiche avec la nouvelle offre, et un nouveau code personnalisé.**



Le client retrouve son offre directement sur son mobile sur l'application Apple Wallet



Lorsque le client a utilisé son offre, un layout d'attente s'affiche



Le même coupon s'affiche avec une nouvelle offre

UN PARC DE  
**12 000 COUPONS**  
NOTIFIÉS EN 6 MOIS



**6 CAMPAGNES RELAYÉES**  
SUR CES CARTES ET PLUS DE  
**72000 NOTIFICATIONS**  
ENVOYÉES.

Forte appétence pour la dématérialisation

**40%**

des clients ont cliqué sur le bouton "J'enregistre sur mon mobile"



Facilité d'utilisation de la solution wallet

**62%**

des clients ayant cliqué sur le CTA, ont enregistré l'offre sur leur smartphone



+ de **40%**

des offres ont été utilisées à plus de 30 jours après installation du coupon grâce aux notifications push



Le taux de rétention du parc des cartes Interflora dans le mobile des clients dépasse les

**90%**



Captain Wallet

“ La technologie du wallet permet à nos clients de sauvegarder leurs offres directement sur leurs smartphones... et de les retrouver facilement. Nous restons ainsi en contact avec eux grâce à des notifications push peu intrusive : rappels, présentation de nouvelles offres...

Depuis un an, plus de 12 000 clients ont ajouté le wallet Interflora avec un taux de rétention qui dépasse 90%. C'est la preuve qu'ils sont sensibles à ce nouveau canal de communication. ”

**Guillaume Catoni**  
Responsable CRM