



Le wallet mobile dans la restauration

Cas d'usage et exemples



Découvrez les mécaniques wallet utilisées par des enseignes dans la restauration



La carte de fidélité



La confirmation de réservation



La carte relationnelle



Le bon de réduction



Le reçu click & collect



BAGATELLE
ST. TROPEZ

AU BUREAU®

POMME
DE
PAIN

PAUL
depuis 1889



SUSHISHOP

BUFFALO
GRILL®

Comment ça fonctionne ?



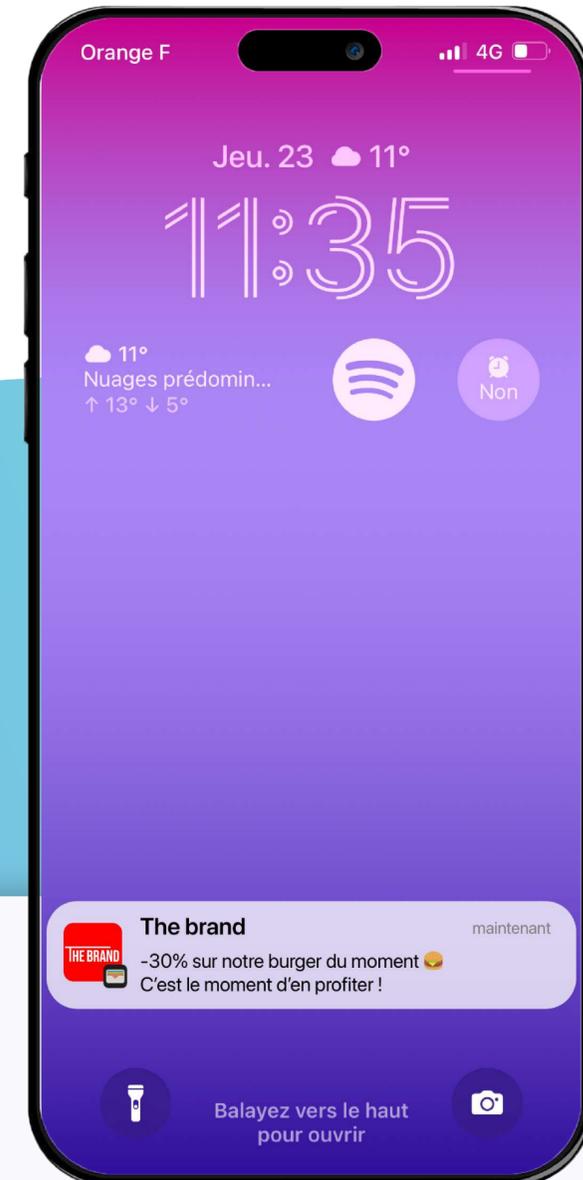
1

La personne récupère sa carte wallet depuis n'importe quel point de contact



2

La carte est dans le wallet mobile



3

La personne est notifiée dès qu'une offre est en cours, une actualité ...

Comment proposer une carte wallet à vos clients ?

Que ce soit une carte de fidélité, une confirmation de réservation, une carte membre ou encore un bon de réduction, les méthodes sont nombreuses pour recruter vos clients sur le wallet mobile.

Quelques exemples :

THE BRAND

UNE PIZZA,
PUIS UNE AUTRE,
OU encore
UNE AUTRE...

FRESH INGREDIENTS

THE BRAND
-10% SANS
CONDITIONS
TOUTES LES 2 VISITES
POUR VOUS INSCRIRE, SCANNEZ LE QR CODE

Set de table

THE BRAND

TICKET VENTE N°2000

06/04/2021 09:34:54 - Caisse: 99701 - Ets: 997

Qté	Designation Article	P.U.	TTC EUR	Tx
1	xMENU (P+D)	15,90	15,90	
1	Pâté à 10,00€	15,90	15,90	
1	xPavé de Capillaud Pa	17,50	17,50	1
1	xEP. 14cl Ganay	4,00	4,00	2
1	x25cl Bière Lion "L"	3,90	3,90	2
Total TTC EUR			41,30	

Taxation:
Tx TVA NT TVA TTC
(1) 10,00% 30,36 3,04 33,40
(2) 20,00% 6,58 1,32 7,90
TOTAL 36,94 4,36 41,30

1 ESPECES 41,30

Document fiscal N° 2000

Prix nets

Membre du réseau
Commerçant Indépendant (Franchise)

Merci de votre visite.
À bientôt.

THE BRAND
SCANNEZ LE QR CODE
ET BÉNÉFICIEZ DE NOMBREUX AVANTAGES

Ticket
de caisse

19:25

The brand
to: juliepassant75@gmail.com

NOUVEAUTÉ
TA CARTE FIDÉLITÉ DANS TA POCHE

Bonne nouvelle, JULIE !
Tu peux désormais enregistrer ta carte de fidélité afin de profiter de tous les avantages du Club.

J'enregistre ma carte

SIMPLE, SOUFLÉ ET PRATIQUE

- Accède directement à tes avantages
- Consulte tes points à tout moment
- Gagne du temps en borne, en caisse ou au drive !

J'ajoute l'offre dans mon wallet

UTILISE TA CARTE À CHAQUE COMMANDE POUR CUMULER DES POINTS

Email

La carte de fidélité sur le wallet mobile

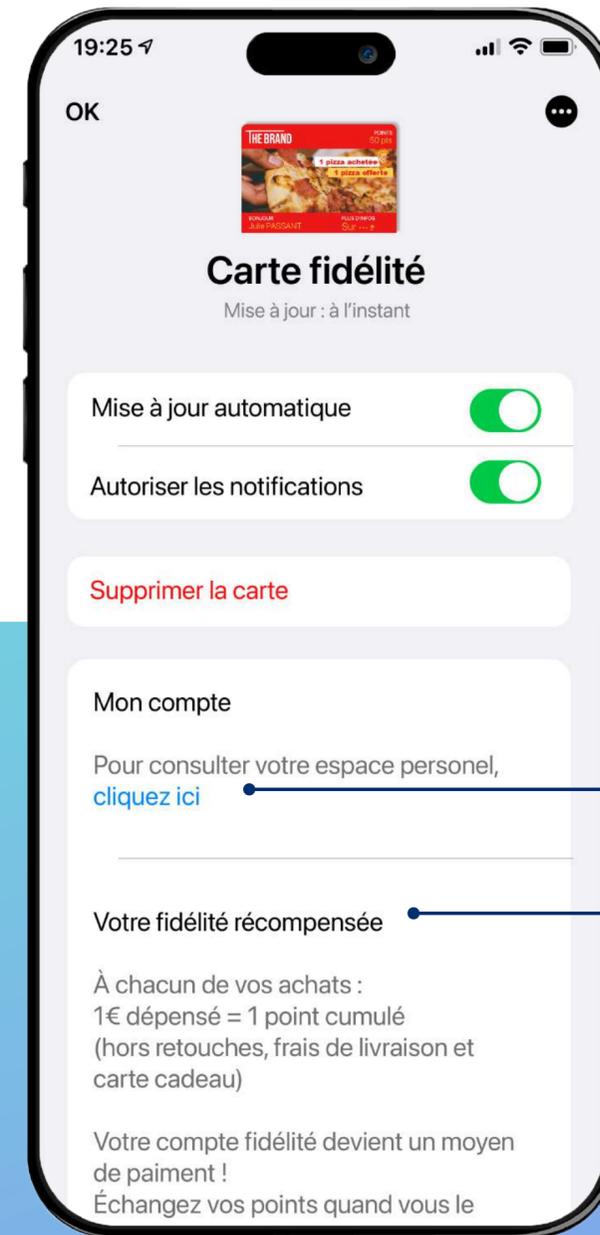


La carte de fidélité sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique



Recto



Verso

Nom et prénom de l'adhérent

Bannière personnalisable

Variables personnalisables

Code barre pour identifier le client en point de vente

Liens divers

Informations complémentaires

La carte de fidélité sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique

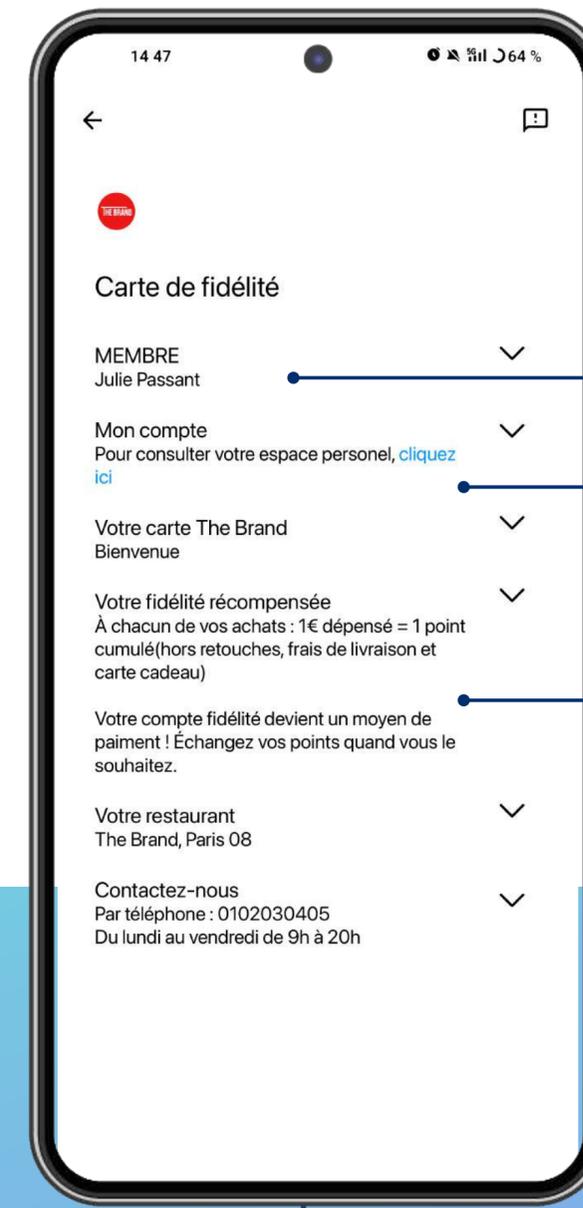


Code barre pour identifier le client en point de vente

Variables personnalisables

Bannière personnalisable

Recto



Nom et prénom de l'adhérent

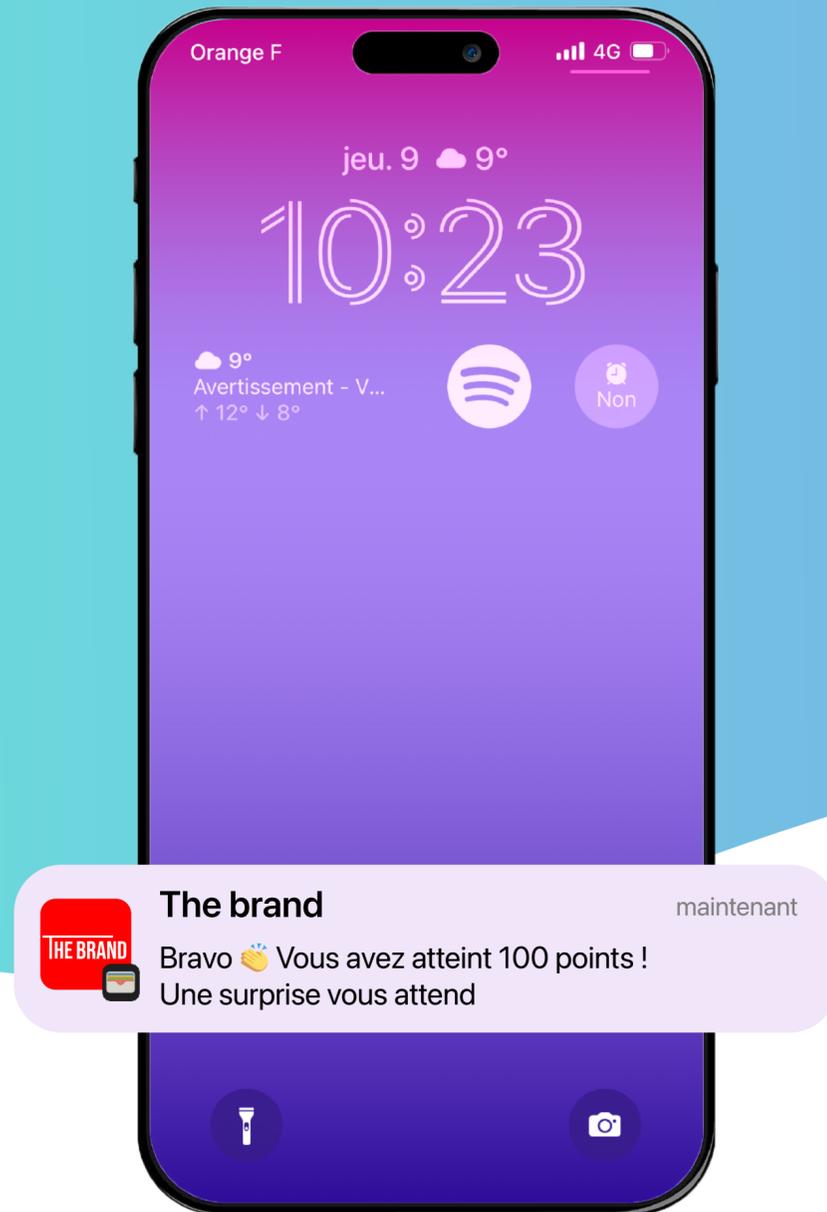
Liens divers

Informations complémentaires

Verso

La carte de fidélité sur le wallet mobile

Maximisez l'engagement client grâce aux notifications push



• Mise à jour des données de fidélité



• Nouvelle offre, événement, actualité

Pourquoi proposer une carte de fidélité sur le wallet mobile ?



Pour vos clients



Pratique, le client retrouve sa carte en 2 clics dans son mobile



Aucune application à télécharger, le wallet est une application native



Moins de carte physique, tout est dématérialisé et centralisé



Accède à ses données de fidélité en 2 clics



Reçoit les informations liées à l'enseigne facilement, directement sur son mobile

Pourquoi proposer une carte de fidélité sur le wallet mobile ?

Pour votre enseigne



Relayez efficacement vos offres de fidélité, actualités et événements grâce aux notifications push



Augmentez le CA/client



Délivrez une expérience omnicanale fluide



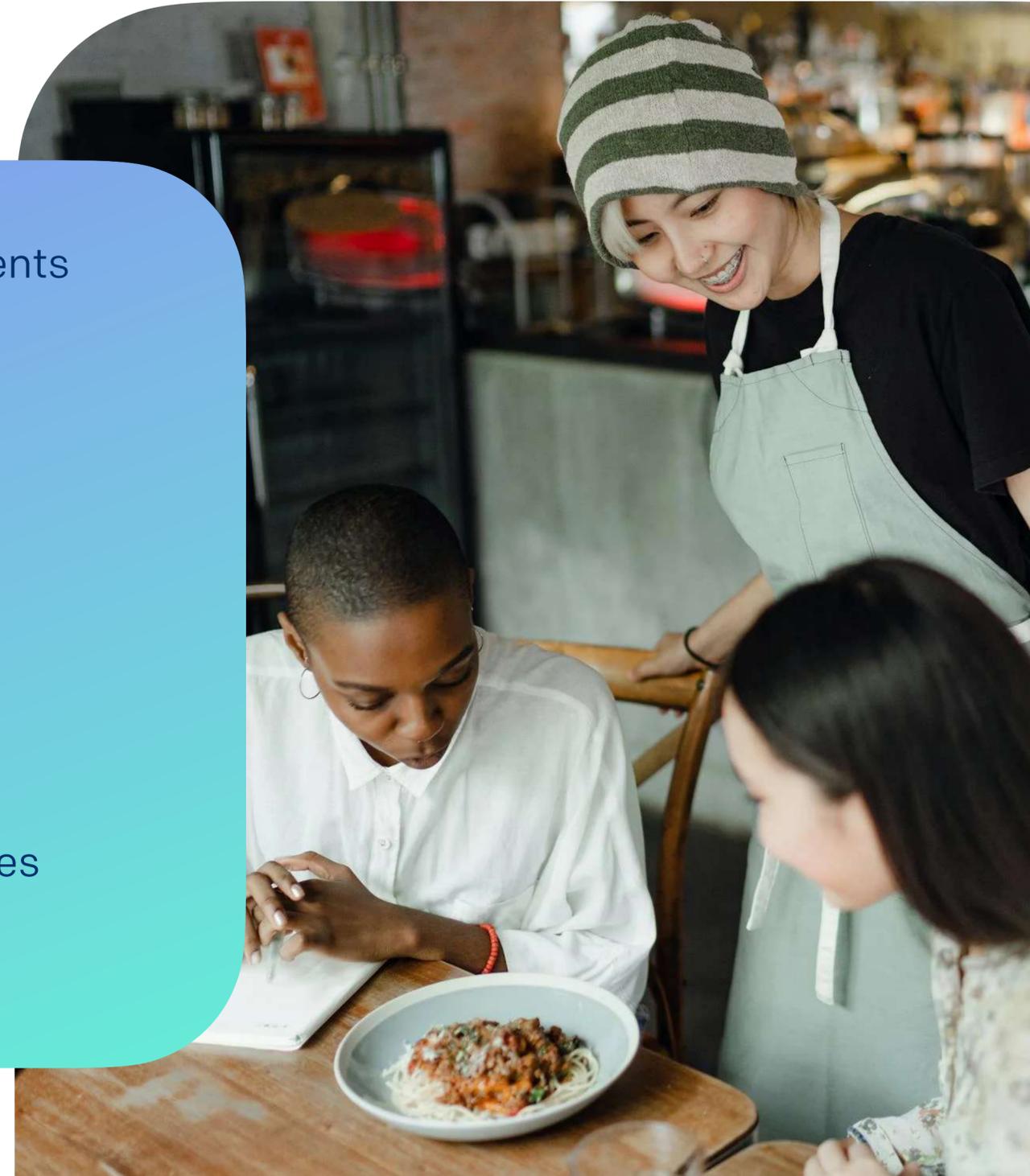
Travaillez la réactivation client



Gardez un lien de proximité avec vos clients



Répondez aux nouvelles attentes de vos clients quant à l'usage des programmes de fidélité





La confirmation de réservation sur le wallet mobile

La confirmation de réservation sur le wallet mobile

Un récapitulatif complet de la réservation, accessible en 2 clics



Bannière personnalisable

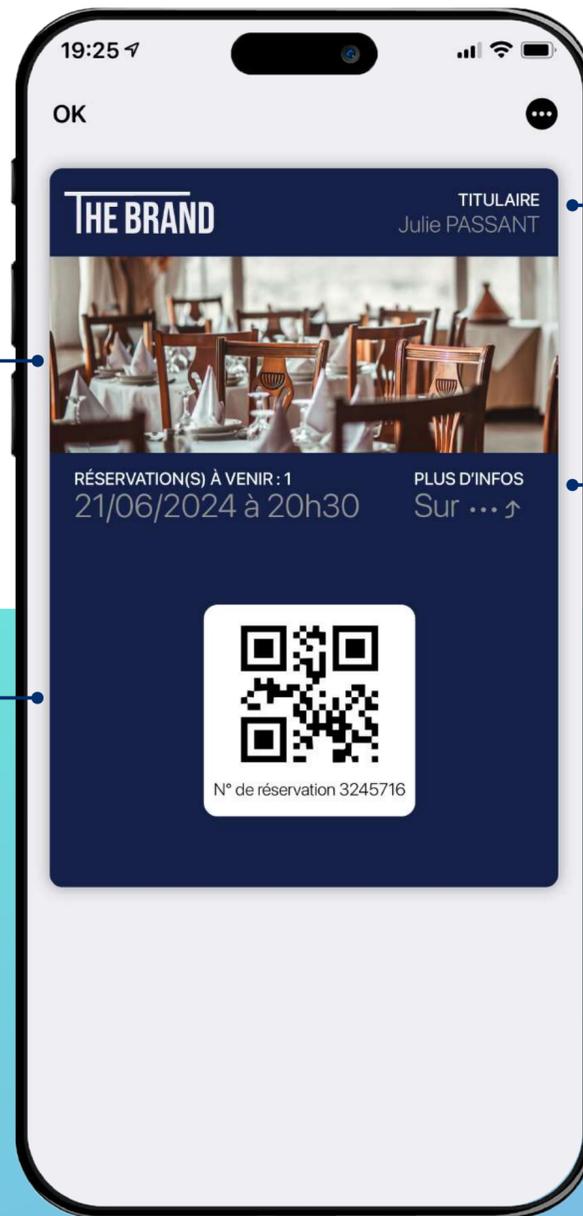
Nom et prénom de l'adhérent

Variables personnalisables

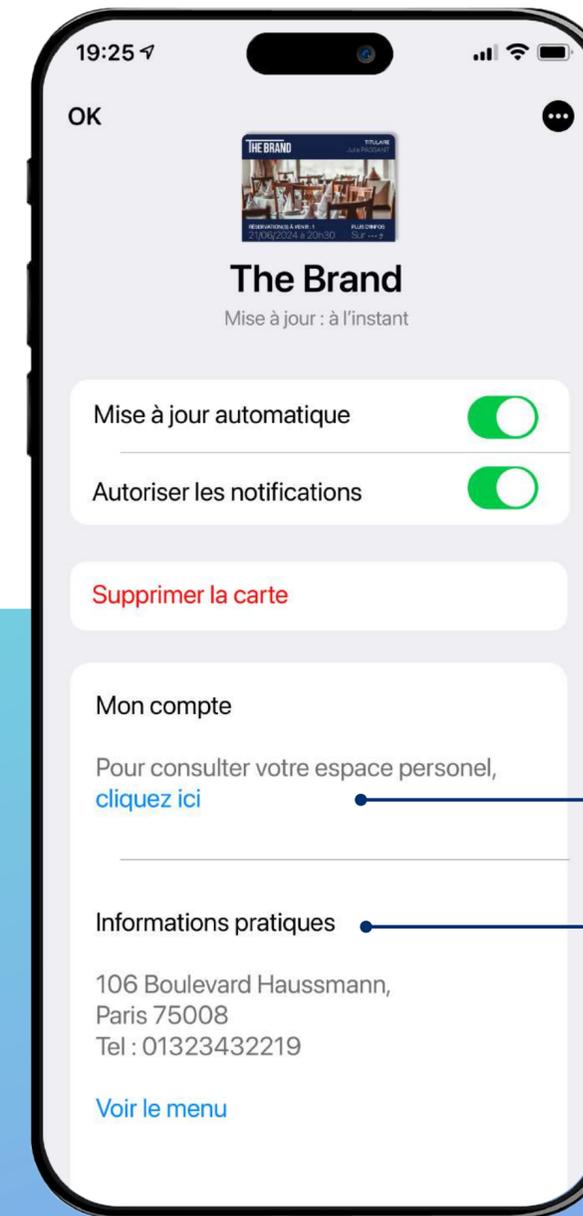
QR code pour identifier le client en point de vente

Liens divers

Informations complémentaires



Recto



Verso

La confirmation de réservation sur le wallet mobile

Un récapitulatif complet de la réservation, accessible en 2 clics

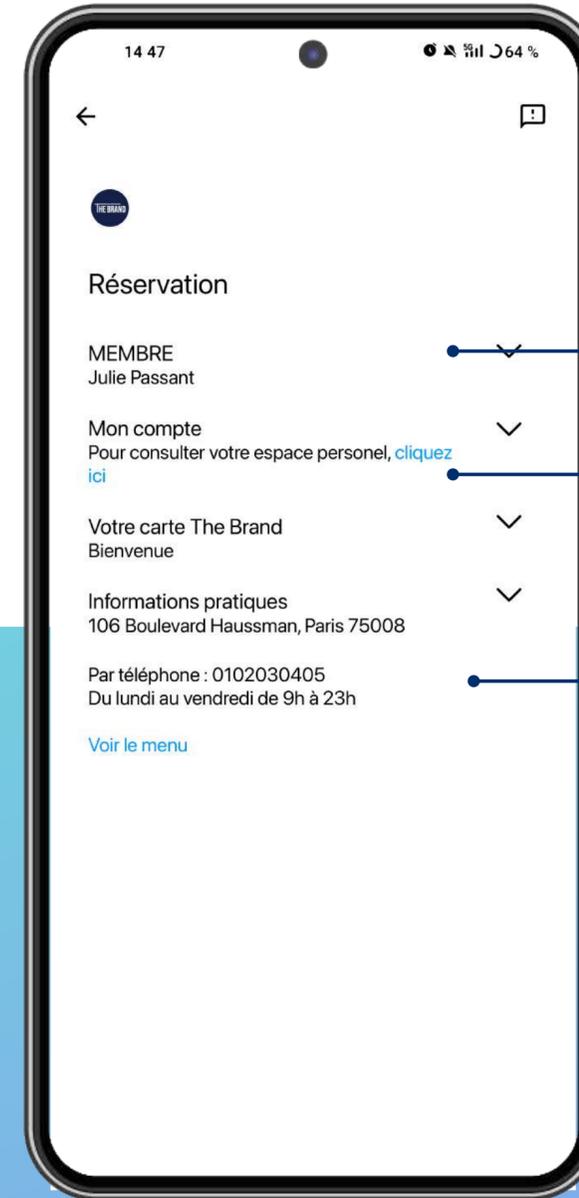


Variables personnalisables : date et heure de la réservation

Bannière personnalisable



Recto



Verso

Nom et prénom du client

Liens divers

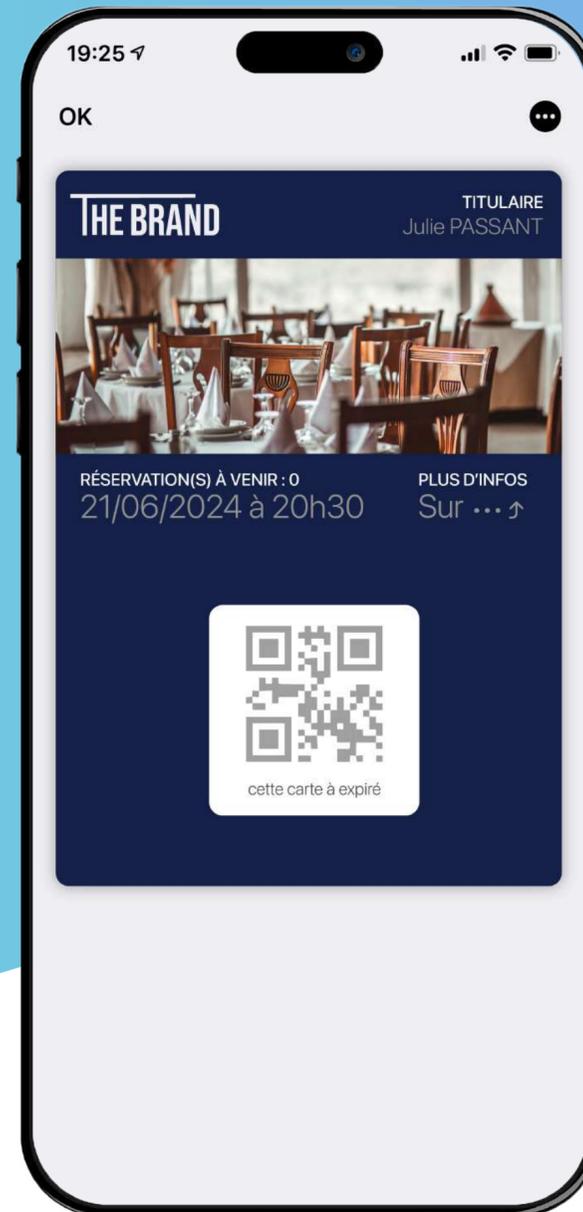
Informations complémentaires

La confirmation de réservation sur le wallet mobile

La confirmation de réservation devient un véritable canal relationnel : boostez la réactivation client

Une fois la réservation passée, la confirmation de réservation évolue en carte dite relationnelle.

Cette carte permet ainsi à l'enseigne de continuer à envoyer des notifications push liées à ses offres et actualités.



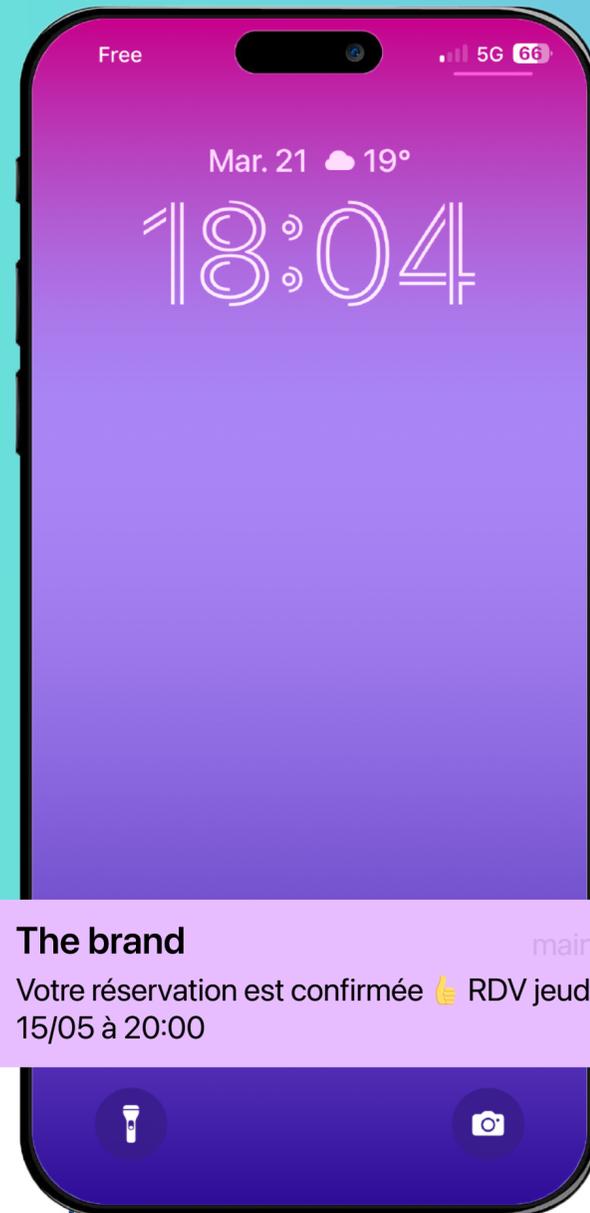
Réservation
expirée



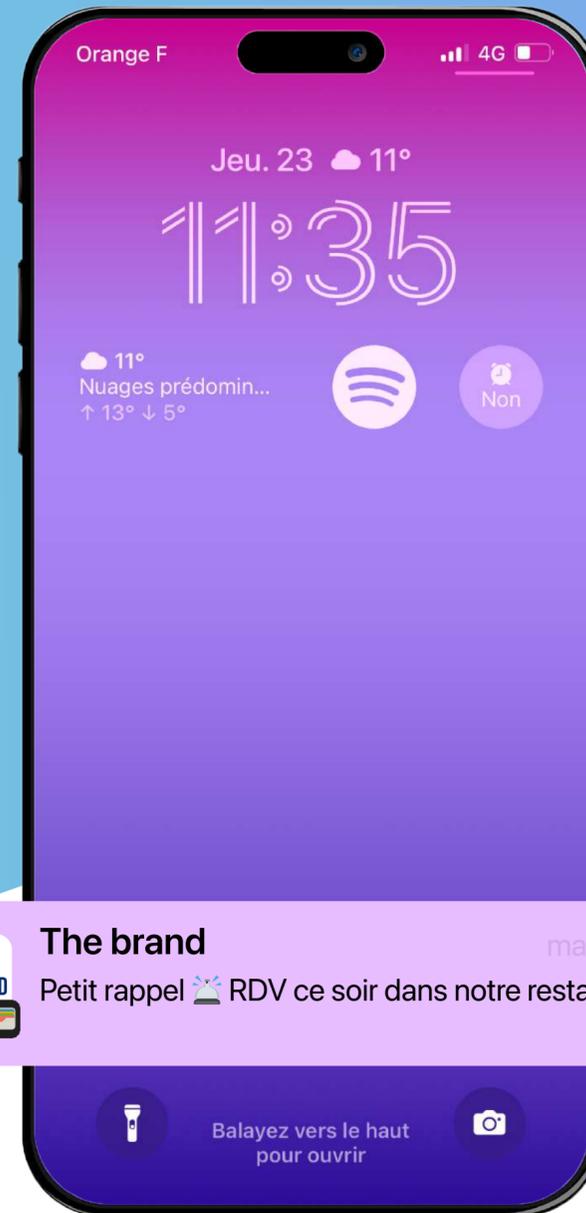
Nouvelle
offre

La confirmation de réservation sur le wallet mobile

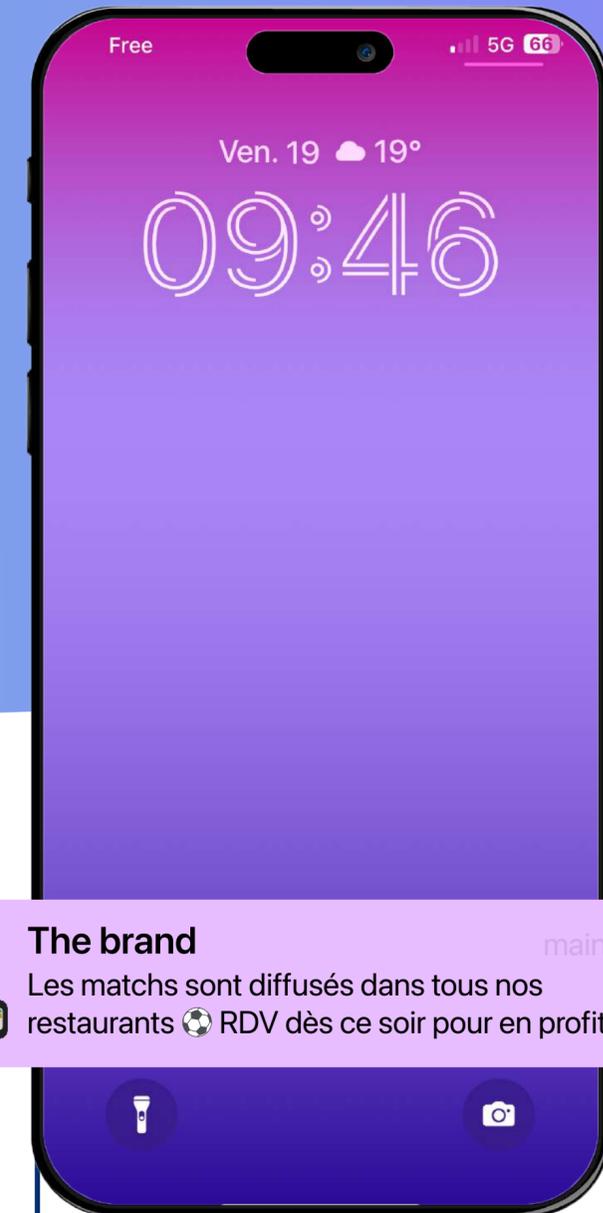
Engagez vos clients sur le long terme et transformez-la en véritable canal relationnel



Confirmation de réservation



Rappel/Modification de réservation



Une fois la réservation expirée : nouvelle offre, événement, actualité

Pourquoi proposer une confirmation de réservation sur le wallet mobile ?



Pour vos clients



Pratique, le client retrouve sa confirmation en 2 clics dans son mobile



Aucune application à télécharger, le wallet est une application native



Reçoit des notifications de rappels et/ou de modification liées à sa réservation

Pourquoi proposer une carte de fidélité sur le wallet mobile ?

Pour votre enseigne



Délivrez une expérience omnicanale fluide



Travaillez la réactivation client



Gardez un lien de proximité avec vos clients



Relayez efficacement vos offres, événements et actualités par notification push, même une fois la réservation passée



La carte relationnelle sur le wallet mobile



La carte relationnelle sur le wallet mobile

Renforcez votre relation client

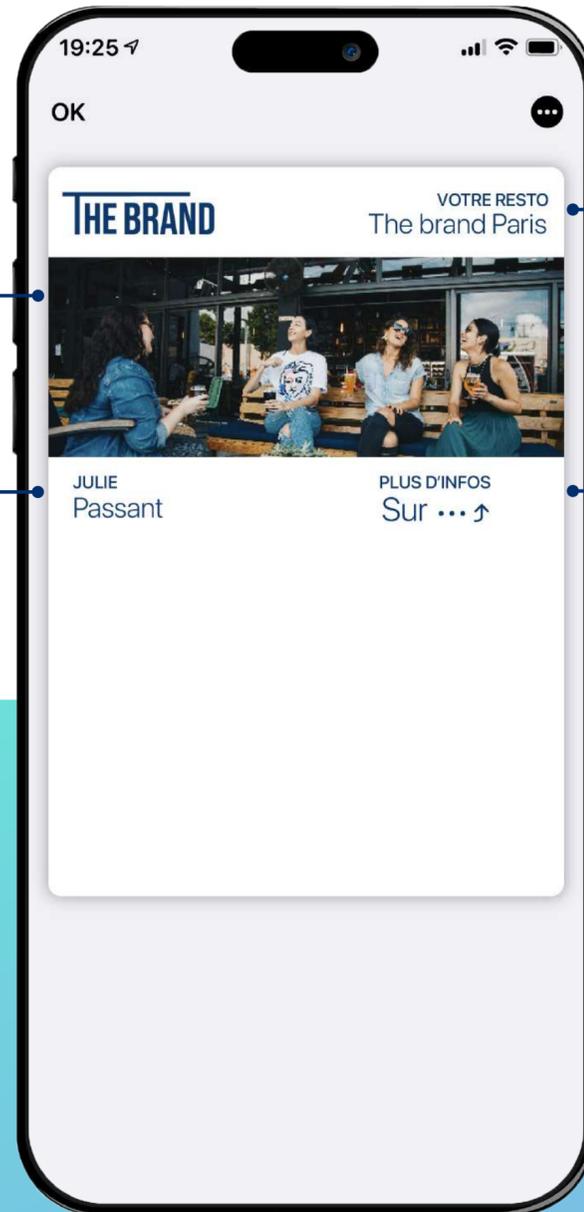


Bannière personnalisable

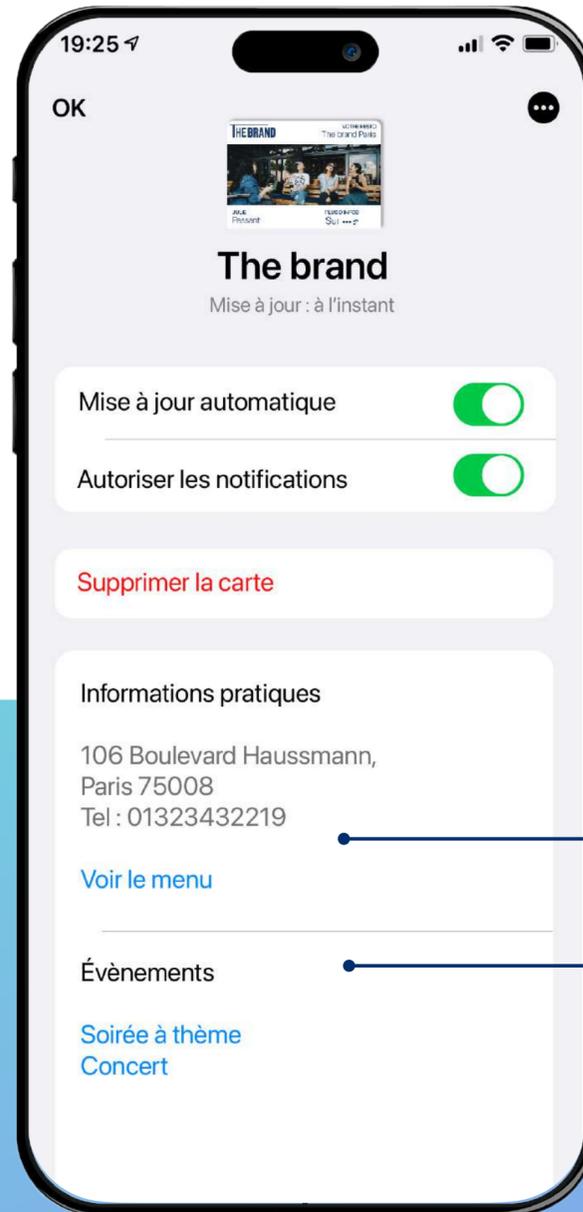
Variable personnalisable : nom et prénom

Restaurant de référence

Variable personnalisable



Recto



Verso

Liens divers

Informations complémentaires

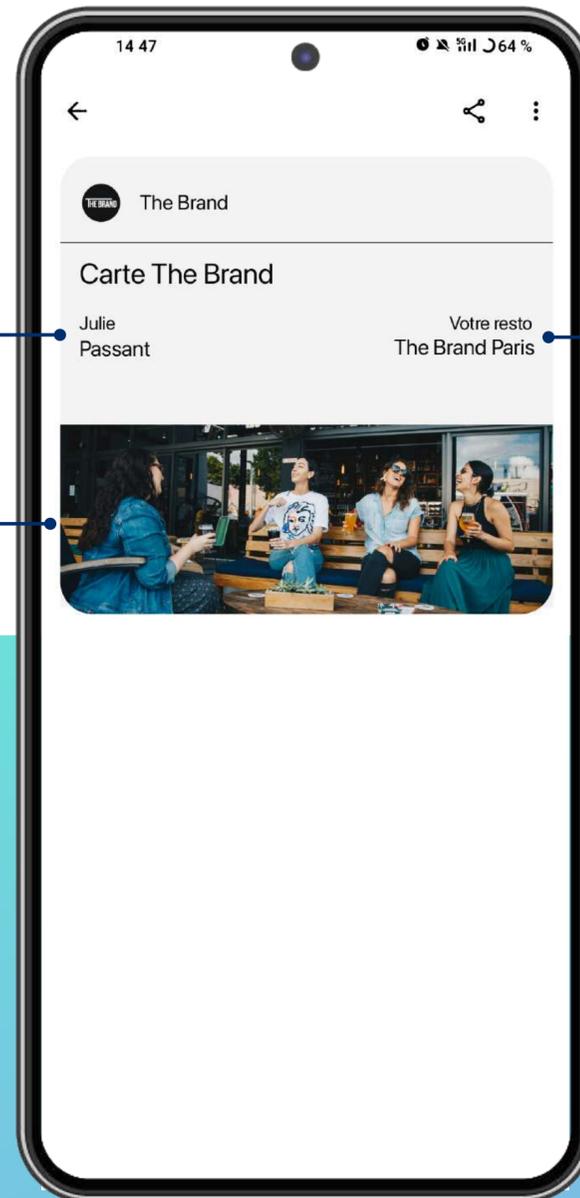
La carte relationnelle sur le wallet mobile

Renforcez votre relation client



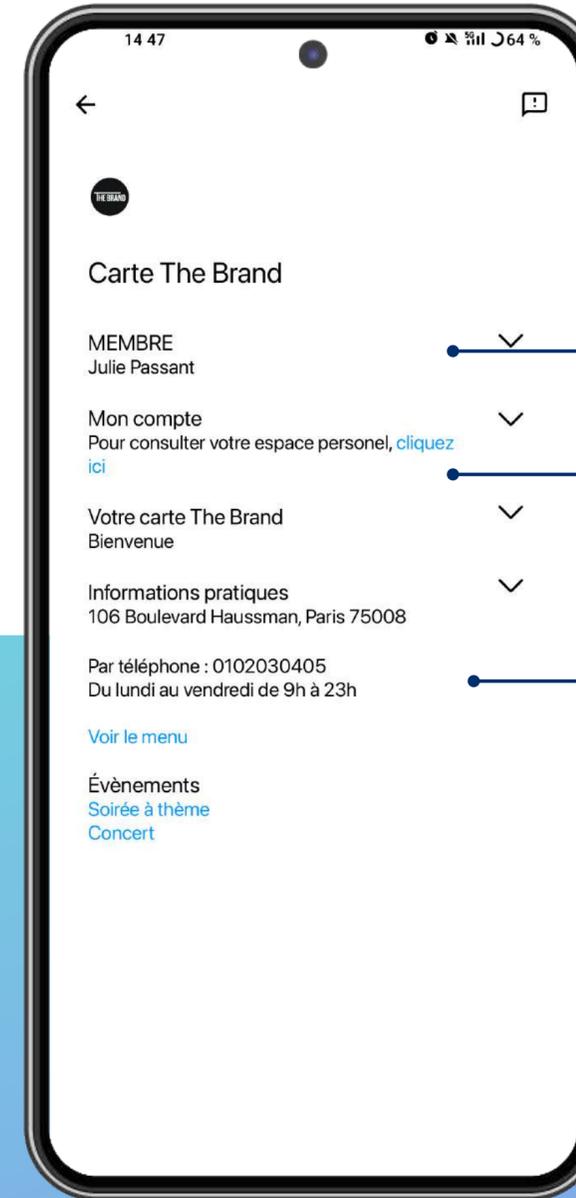
Variable personnalisable

Bannière personnalisable



Recto

Restaurant de référence



Verso

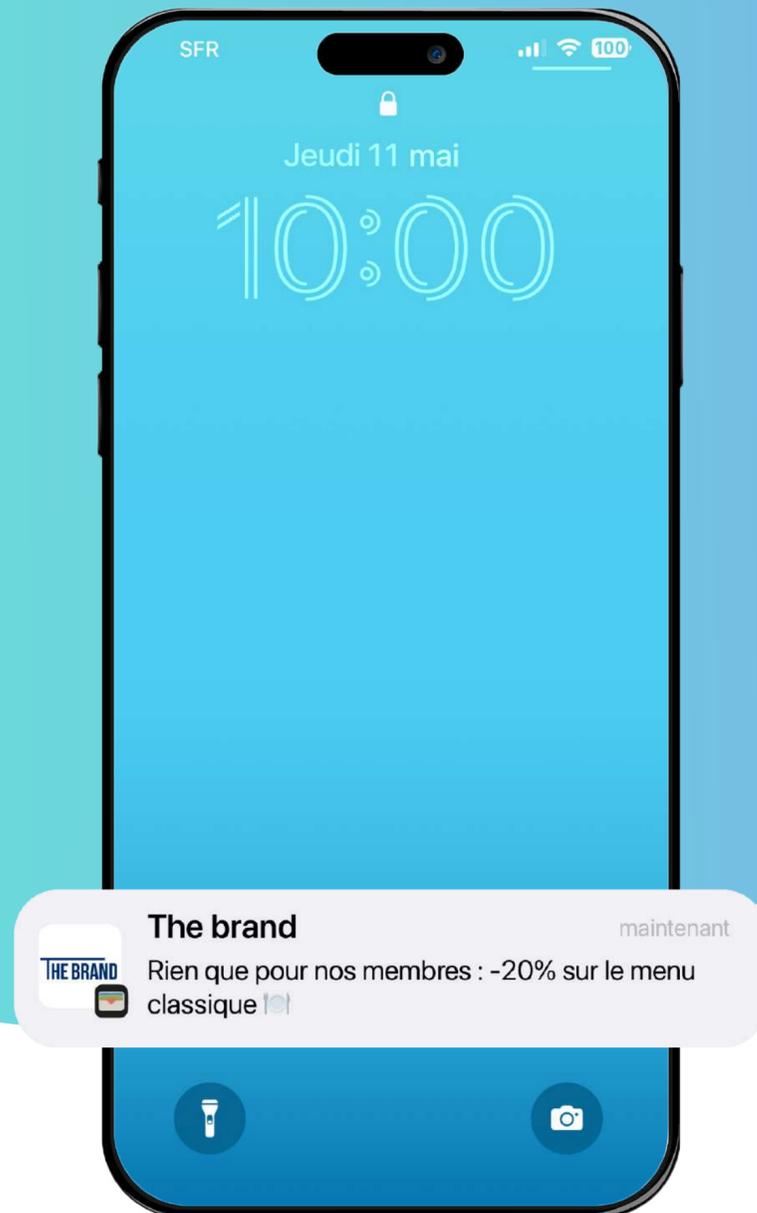
Nom et prénom du client

Liens divers

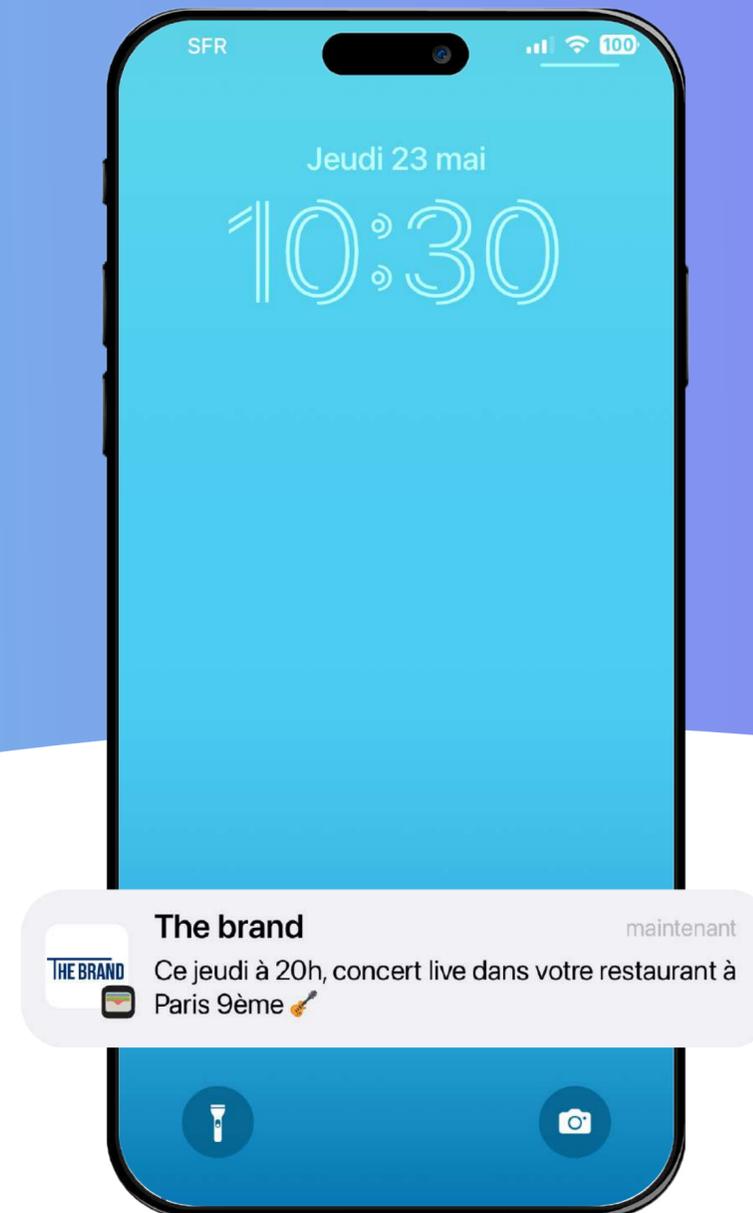
Informations complémentaires

La carte relationnelle sur le wallet mobile

Renforcez votre relation client



Nouvelle offre



Notification liée au restaurant de référence

Pourquoi proposer une carte relationnelle sur le wallet mobile ?

Pour vos clients



Reçoit des offres et actualités exclusives directement sur son mobile



Reçoit des communications personnalisées selon son restaurant préféré

Pour votre enseigne



Délivrez une expérience omnicanale fluide



Travaillez la réactivation client



Augmentez le CA/client



Gardez un lien de proximité avec vos clients



Relayez efficacement vos offres, événements et actualités par notification push, de manière ciblée





Le bon de réduction sur le wallet mobile

Le bon de réduction sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique



Bannière personnalisable

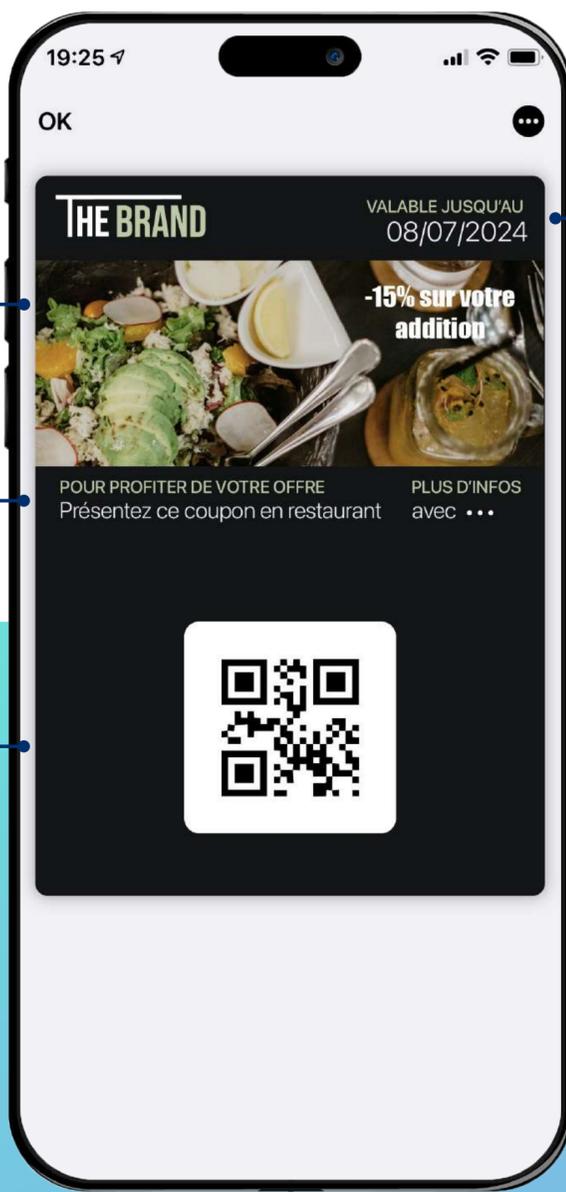
Variables personnalisables

QR code pour utiliser le coupon

Date de validité du coupon

Liens divers

Informations complémentaires



Recto



Verso

Le bon de réduction sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique



Date de validité du bon

QR code pour utiliser le bon

Bannière personnalisable

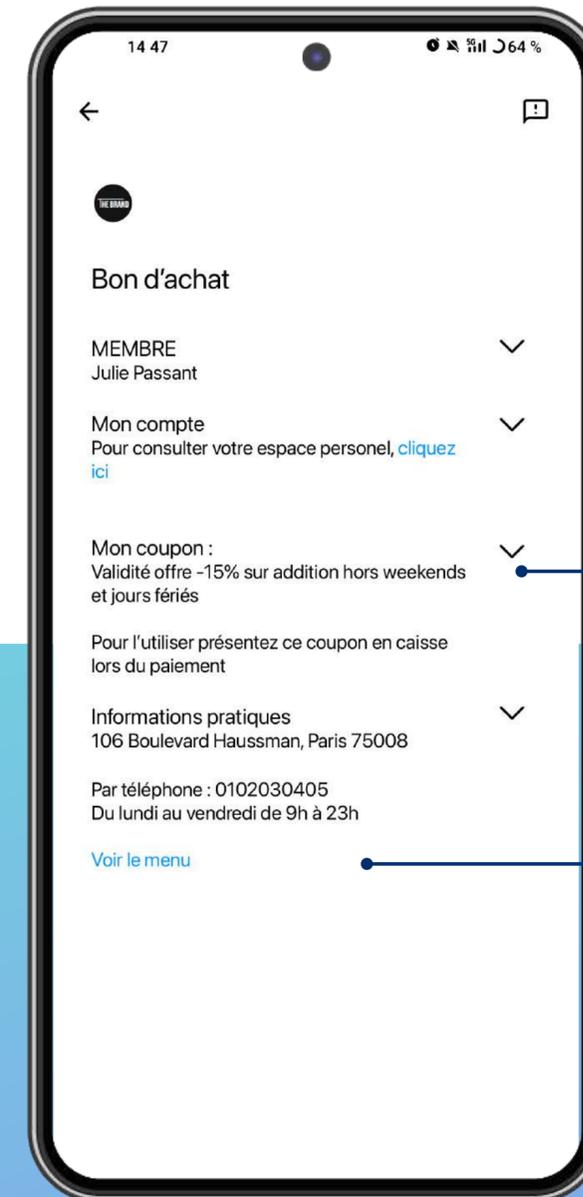


Recto

Variables personnalisables

Informations complémentaires

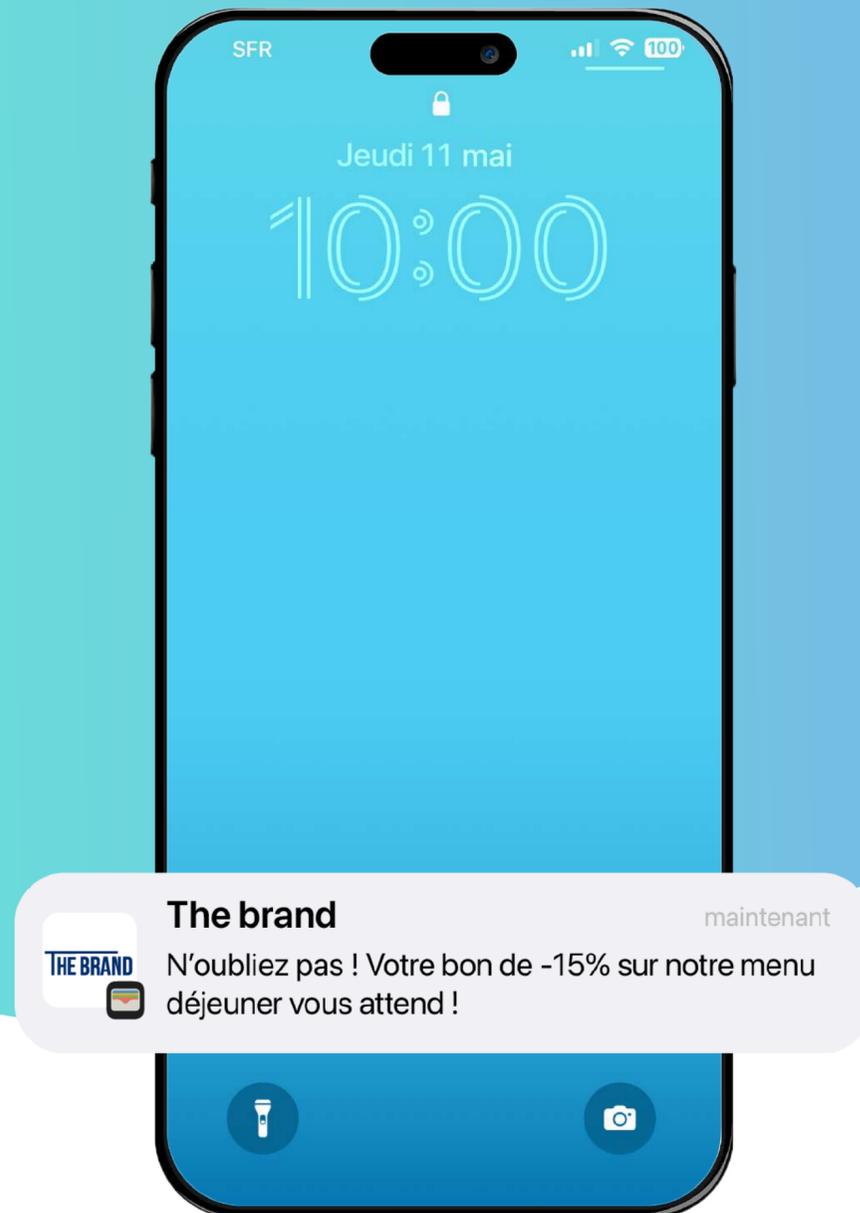
Liens divers



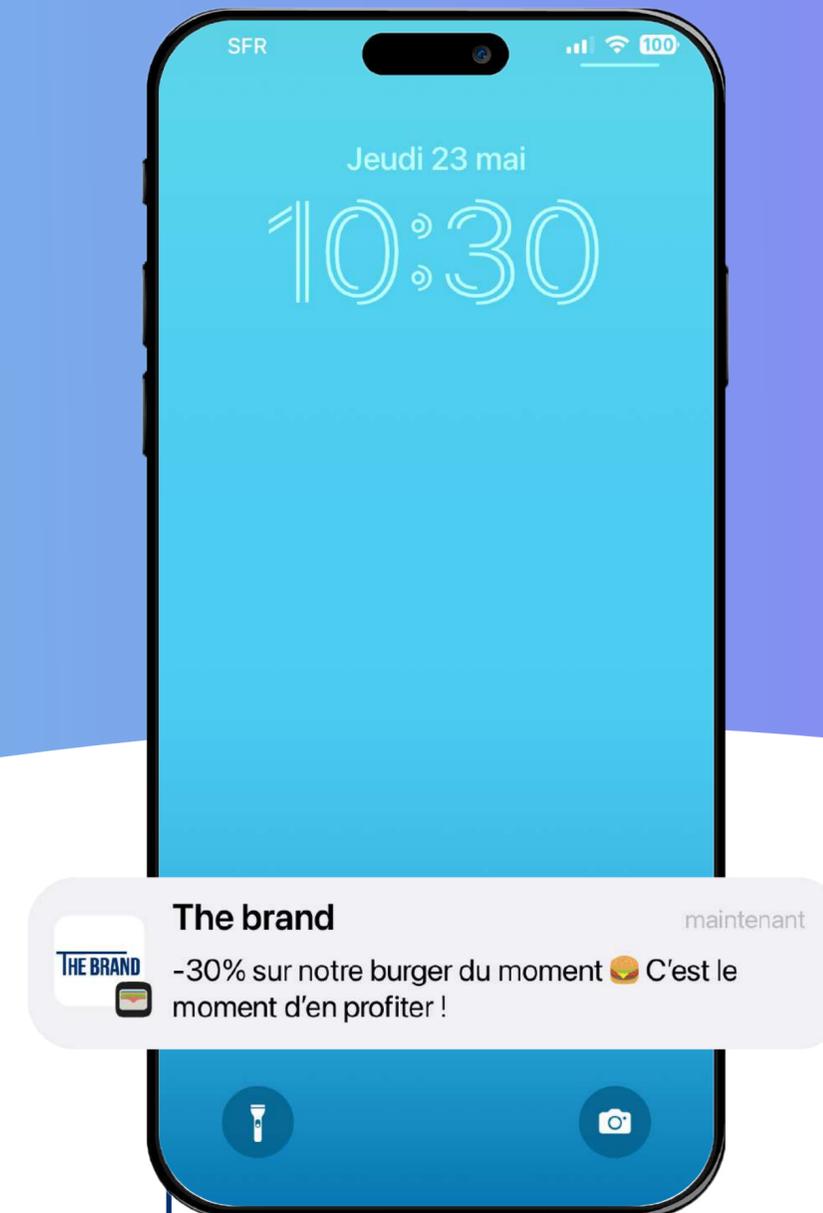
Verso

Le bon de réduction sur le wallet mobile

Maximisez l'engagement client grâce aux notifications push



• Rappel quant à l'utilisation du coupon



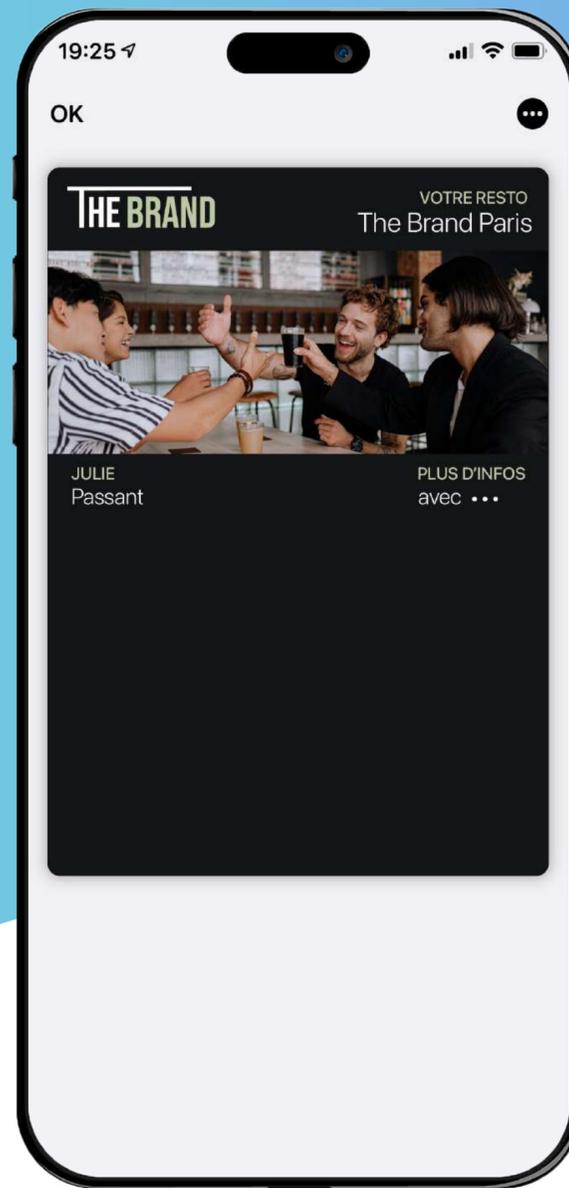
• Nouvelle offre, événement, actualité une fois le coupon expiré

Le bon de réduction sur le wallet mobile

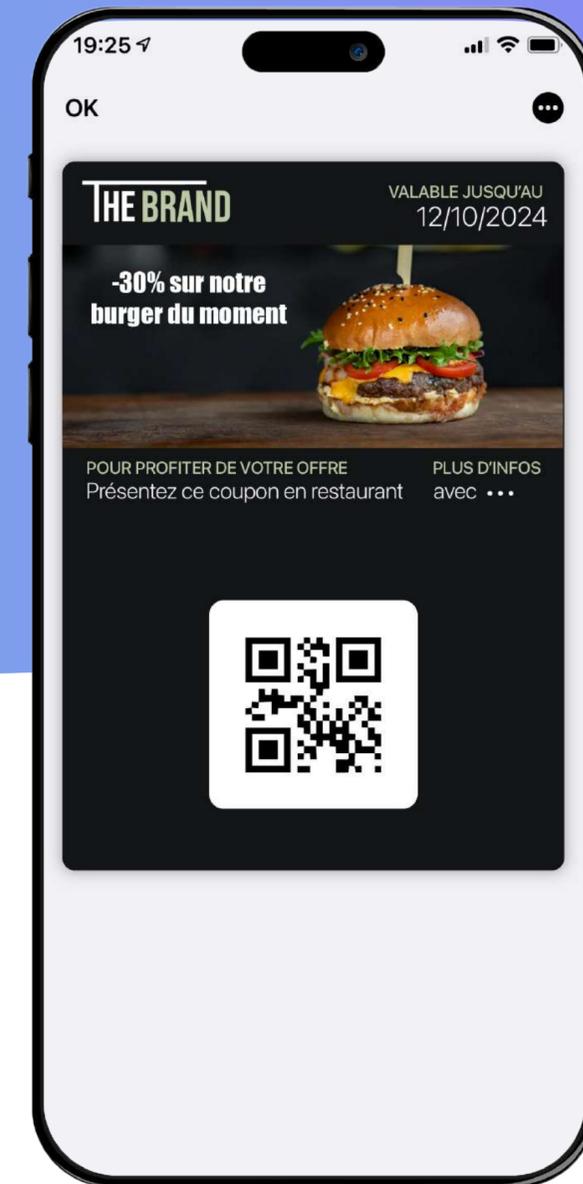
Le bon devient un véritable canal relationnel : boostez la réactivation client

Tout comme la e-réservation, le bon de réduction peut évoluer en carte dite relationnelle, même si ce dernier a été utilisé ou est expiré.

Un moyen de rester dans la poche du client et de continuer à envoyer des notifications push liées à vos offres et actualités.



Coupon expiré



Nouvelle offre

Pourquoi proposer un bon de réduction sur le wallet mobile ?



Pour vos clients



Pratique, le client retrouve son bon en 2 clics dans son mobile



Moins de carte physique, tout est dématérialisé et centralisé



Notifié pour lui rappeler que son bon va bientôt expirer



Peut l'utiliser facilement en point de vente grâce au QR code/Code barre présent sur le bon wallet



Reçoit par la suite toutes les informations liées à l'enseigne facilement, directement sur son mobile (nouvelle offre, actualités, événements, etc.)

Pourquoi proposer une carte de fidélité sur le wallet mobile ?

Pour votre enseigne



Engagez vos clients et rappelez-leur sur leur mobile qu'un bon les attend



Travaillez la réactivation client



Augmentez le CA/client



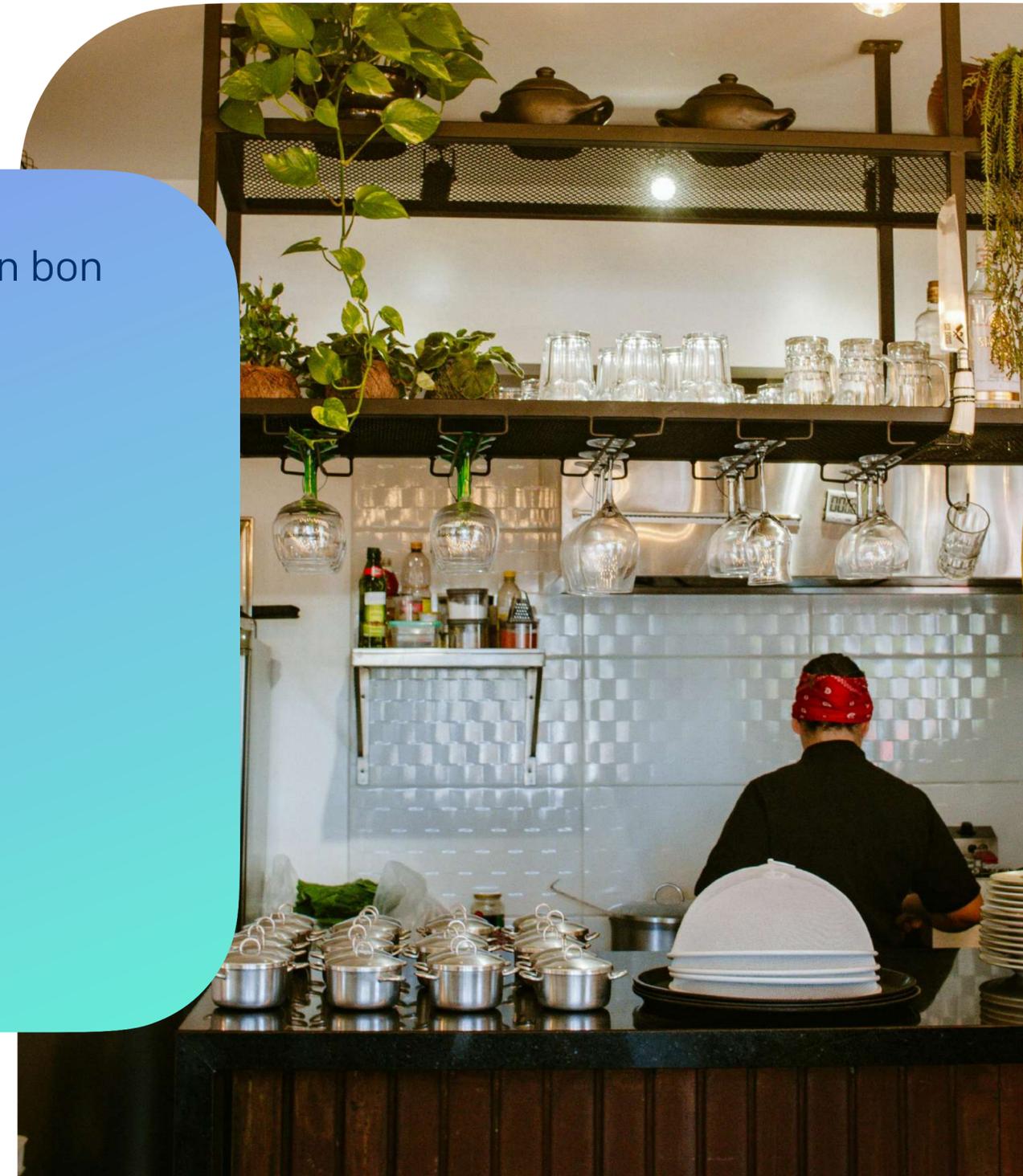
Relayez efficacement vos offres de fidélité, actualités et événements grâce aux notifications push



Délivrez une expérience omnicanale fluide



Gardez un lien de proximité avec vos clients



Le reçu click & collect sur le wallet mobile



Le reçu click & collect sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique



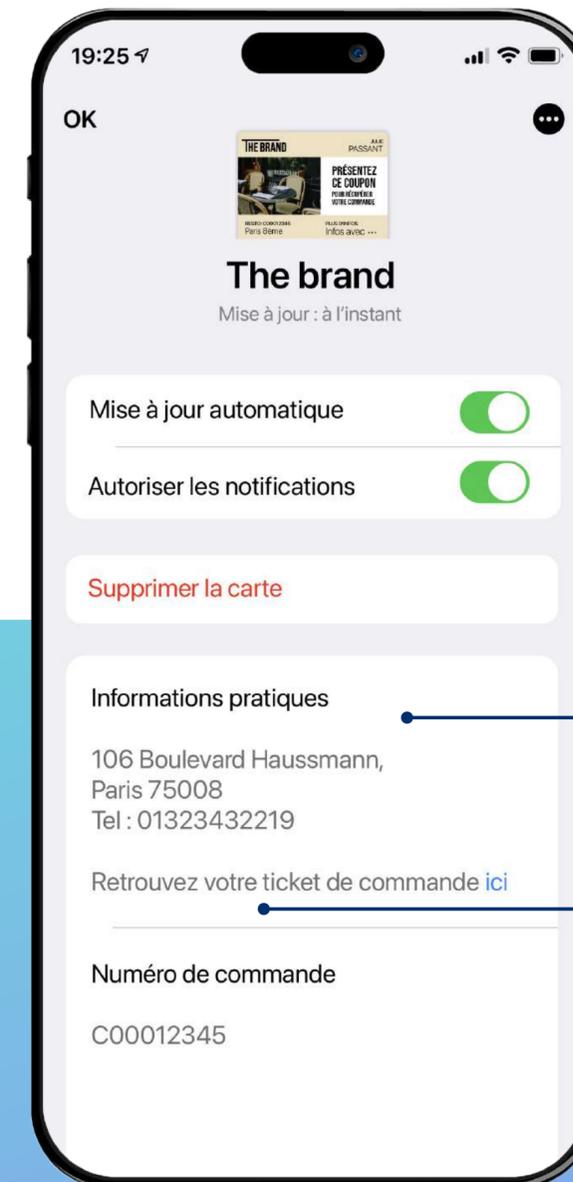
Variables personnalisables

Nom et prénom de l'adhérent

Bannière personnalisable

Code barre pour identifier le client en point de vente

Recto



Informations complémentaires

Liens divers

Verso

Le reçu click & collect sur le wallet mobile

Ouvrez un nouveau canal direct, à la fois pratique et stratégique

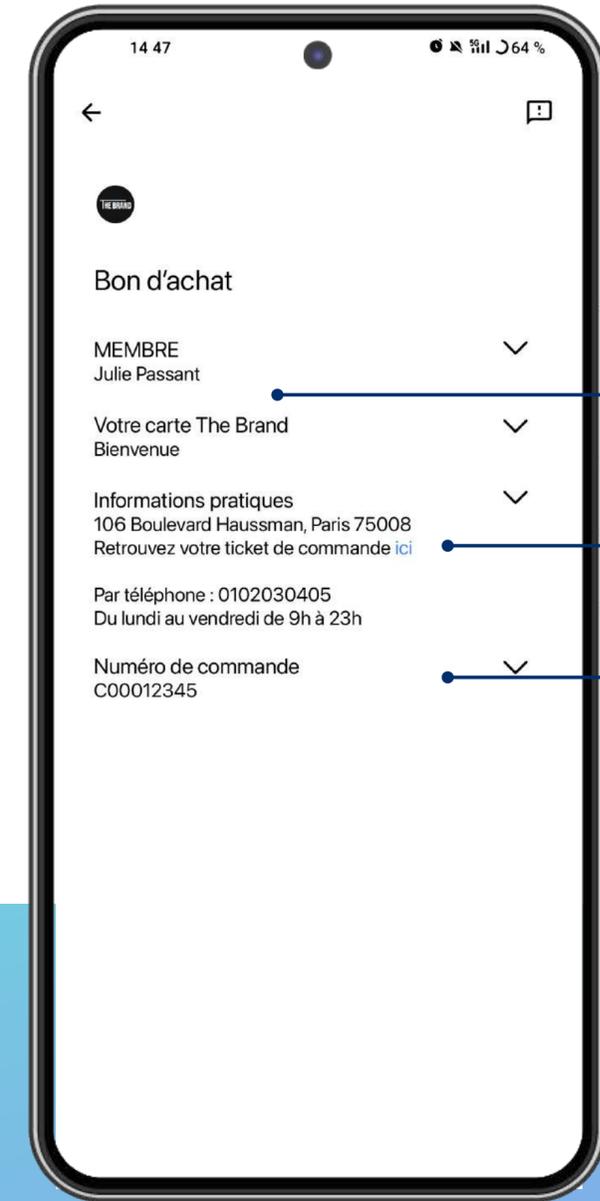


Code barre pour identifier le client en restaurant

Variables personnalisables

Bannière personnalisable

Recto



Nom et prénom de l'adhérent

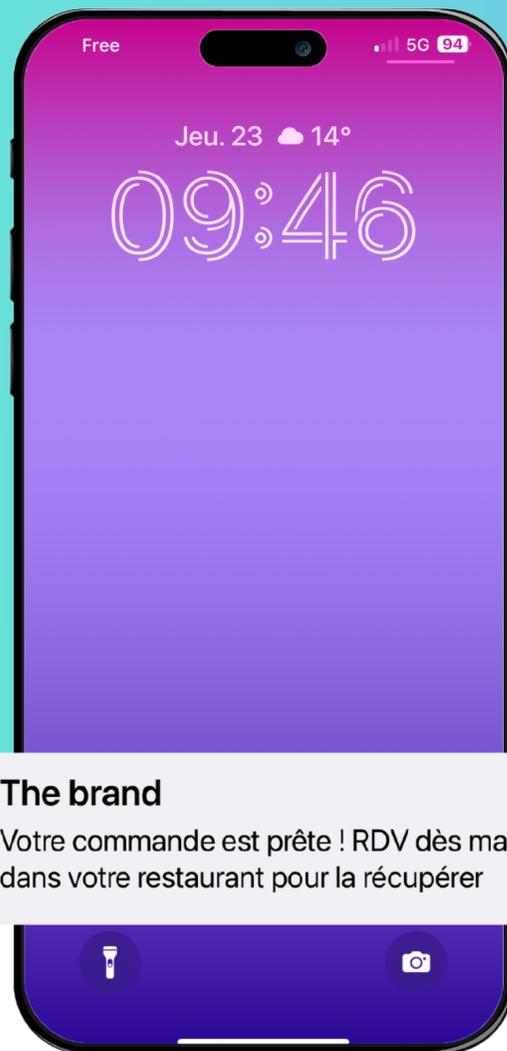
Liens divers

Informations complémentaires

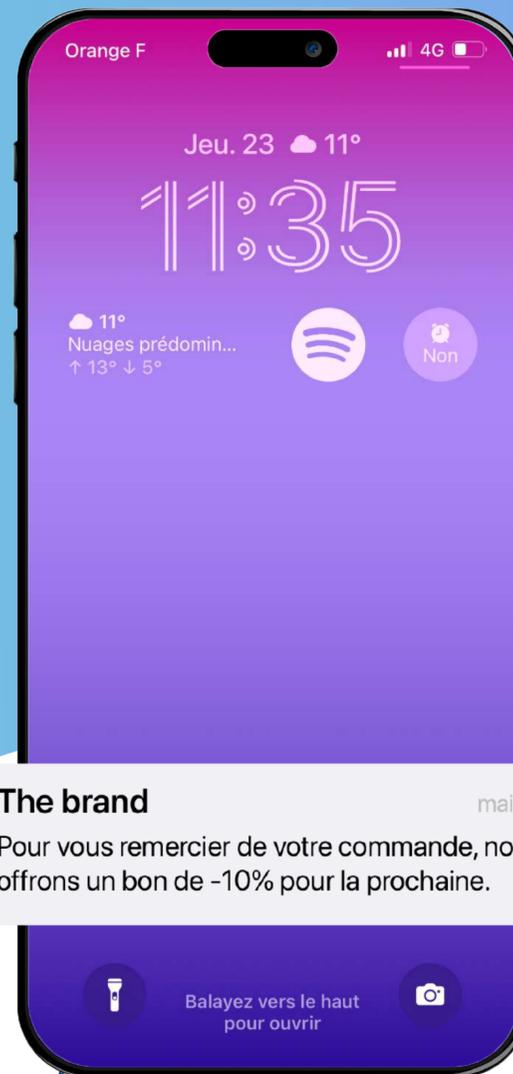
Verso

Le reçu click & collect sur le wallet mobile

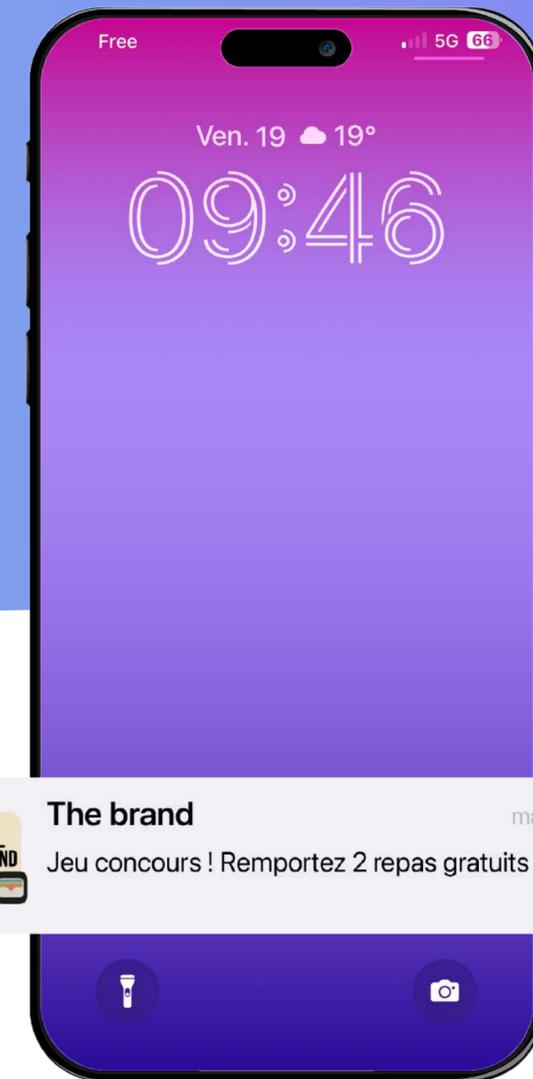
Maximisez l'engagement client grâce aux notifications push



Commande prête



Remerciements



Nouvelle offre

Le reçu click & collect sur le wallet mobile

Le reçu devient un véritable canal relationnel : boostez la réactivation client

Tout comme la e-réservation ou le bon de réduction, le reçu une fois utilisé évolue en carte relationnelle.

L'enseigne peut ainsi cibler ces clients lors de nouvelles offres. Un excellent moyen de booster la réactivation client.



Reçu utilisé



Nouvelle offre

Pourquoi proposer un reçu click & collect sur le wallet mobile ?



Pour vos clients



Pratique, le client retrouve sa commande en 2 clics dans son mobile



Est prévenu en temps réel de l'évolution de sa commande, par notification



Une utilisation facile et rapide en restaurant grâce au QR code/Code barre présent sur le reçu



Reçoit par la suite toutes les informations liées à l'enseigne facilement, directement sur son mobile (nouvelle offre, actualités, événements, etc.)

Pourquoi proposer un reçu click & collect sur le wallet mobile ?

Pour votre enseigne

-  Optimisez le temps de retrait
-  Travaillez la réactivation client
-  Augmentez le CA/client
-  Relayez efficacement vos offres de fidélité, actualités et événements grâce aux notifications push
-  Délivrez une expérience omnicanale fluide
-  Gardez un lien de proximité avec vos clients





*Captain Wallet digitalise vos supports marketing
(Coupon, carte de fidélité, carte tiers payant, invitation etc.)*

dans les Wallet Apple Wallet et Google Wallet. Quels que soient vos objectifs (acquisition, relationnel, service, fidélisation, etc.), nos experts vous aident à définir et à mettre en place une stratégie Wallet adaptée à votre entreprise.

Aujourd'hui, plus de 250 grandes enseignes françaises et internationales utilisent notre plateforme pour booster leur relation client.



ACCOMPAGNEMENT

PERSONNALISATION

GÉOLOCALISATION

AUTOMATISATION

SEGMENTATION



Contactez nous