



El mobile wallet en la restauración

Casos de uso y ejemplos



Descubre la mecánica del wallet utilizada por marcas en el sector de la restauración

-  La tarjeta de fidelización
-  La confirmación de reserva
-  La tarjeta de relación-cliente
-  El vale de descuento
-  El ticket click & collect



BAGATELLE
ST. TROPEZ

AU BUREAU®



PAUL
depuis 1889



BUFFALO
GRILL®

¿Cómo funciona?



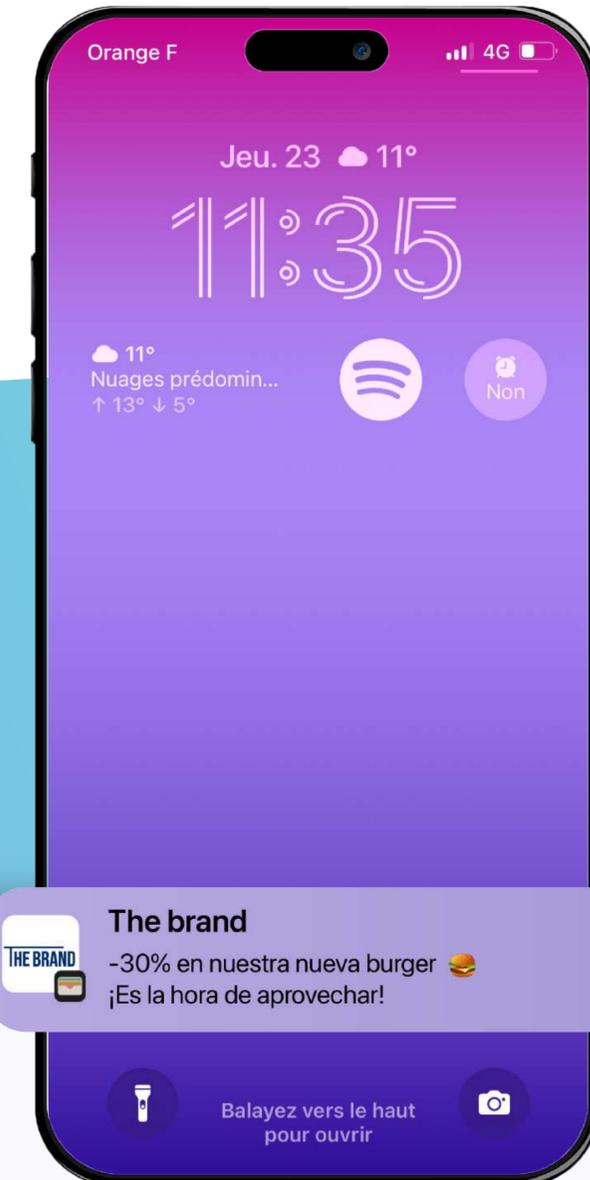
1

La persona recoge su tarjeta wallet en cualquier punto de contacto.



2

La tarjeta está en el mobile wallet.



3

Se notifica a la persona tan pronto como hay una oferta en curso, novedades, etc.

¿Cómo ofrecer una tarjeta wallet a tus clientes?

Ya sea una tarjeta de fidelidad, una confirmación de reserva, una tarjeta de membresía o incluso un vale de descuento, existen numerosos métodos para atraer a tus clientes hacia el mobile wallet.

Algunos ejemplos :



THE BRAND

**UNA PIZZA ,
LUEGO OTRA,
U OTRA MÁS...**

FRESH INGREDIENTS

THE BRAND
-10% SIN CONDICIONES
CADA SEGUNDA VISITA
PARA INSCRIBIRTE, ESCANEA EL CÓDIGO QR

Set de mesa



THE BRAND

TICKET VENTE N°2000

06/04/2021 09:34:54 - Caisse: 99701 - Ets: 997

Qté	Designation Article	P.U.	TTC EUR	Tx
1	xMENU (P+R)	15,90	15,90	
	Part à 10,00%	15,90 Euro		
1	xPavé de Capillaud Pa	7,50	17,50	1
1	xEP.14cl Gamber	4,00	4,00	2
1	x25cl Biere Lion "L"	3,90	3,90	2
Total TTC EUR			41,30	

Document fiscal N° 2000

Prix nets

Membre du réseau
Commerçant Indépendant (Franchise)

Merci de votre visite.
À bientôt.

THE BRAND
SCANNEZ LE QR CODE
ET BÉNÉFICIEZ DE NOMBREUX AVANTAGES

Ticket de caja



19:25

The brand
mariaperez@gmail.com

NOVEDAD

TU TARJETA FIDELIDAD EN TU BOLSILLO

¡Buenas noticias María!
Ya puedes guardar tu tarjeta de fidelidad
para aprovechar las ventajas del Club

Guardar mi tarjeta

SIMPLE, FÁCIL Y PRÁCTICO

- Accede directamente a tus ventajas
- Consulta tus puntos en todo momento
- Gana tiempo en caja o en pedidos para llevar

Añado la oferta en mi wallet

UTILIZA TU TARJETA EN CADA PEDIDO PARA ACUMULAR PUNTOS

Email

La tarjeta de fidelidad en el mobile wallet



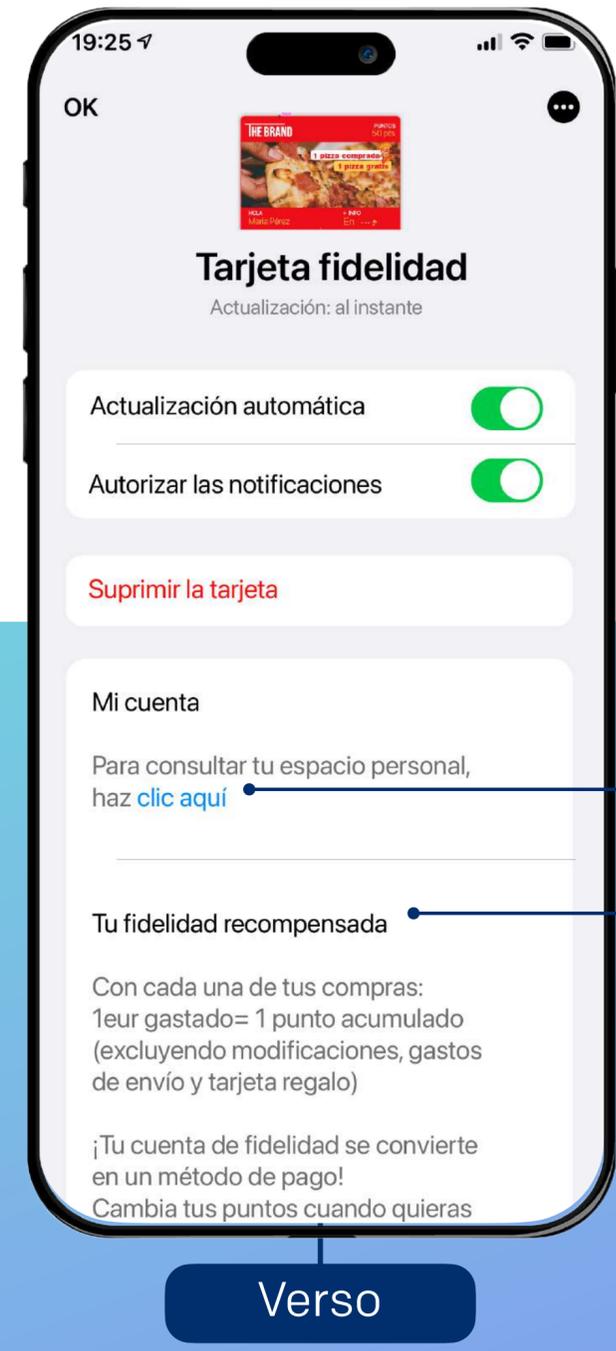
La tarjeta de fidelidad en el mobile wallet

Abrir un nuevo canal directo, tanto práctico como estratégico



Banner personalizable

Variables personalizables



Enlaces varios

Informaciones complementarias

La tarjeta de fidelidad en el mobile wallet

Abrir un nuevo canal directo, tanto práctico como estratégico

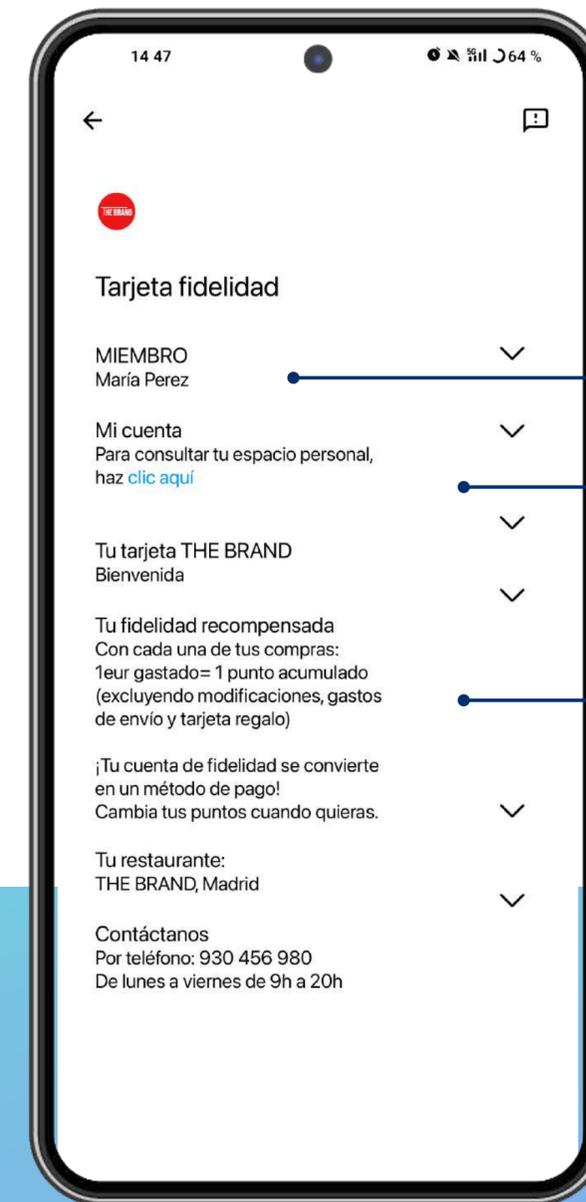


Código de barras para identificar al cliente en el punto de venta

Variables personalizables

Banner personalizable

Recto



Nombre y apellido del miembro

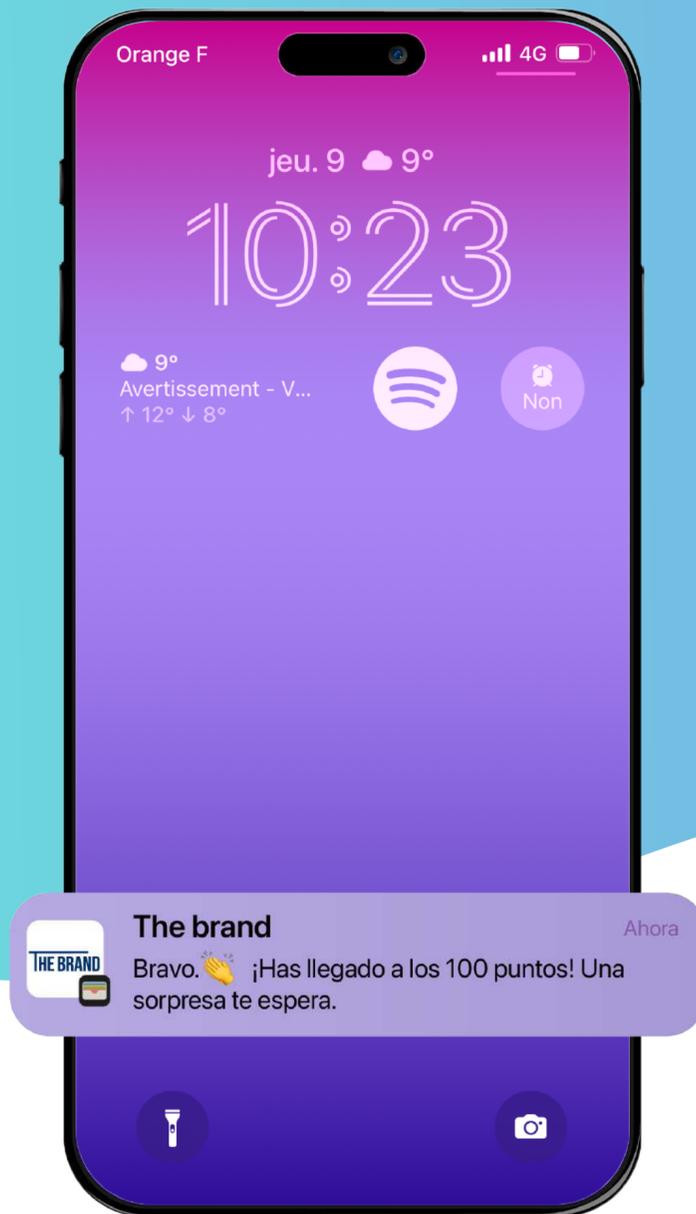
Enlaces varios

Informaciones complementarias

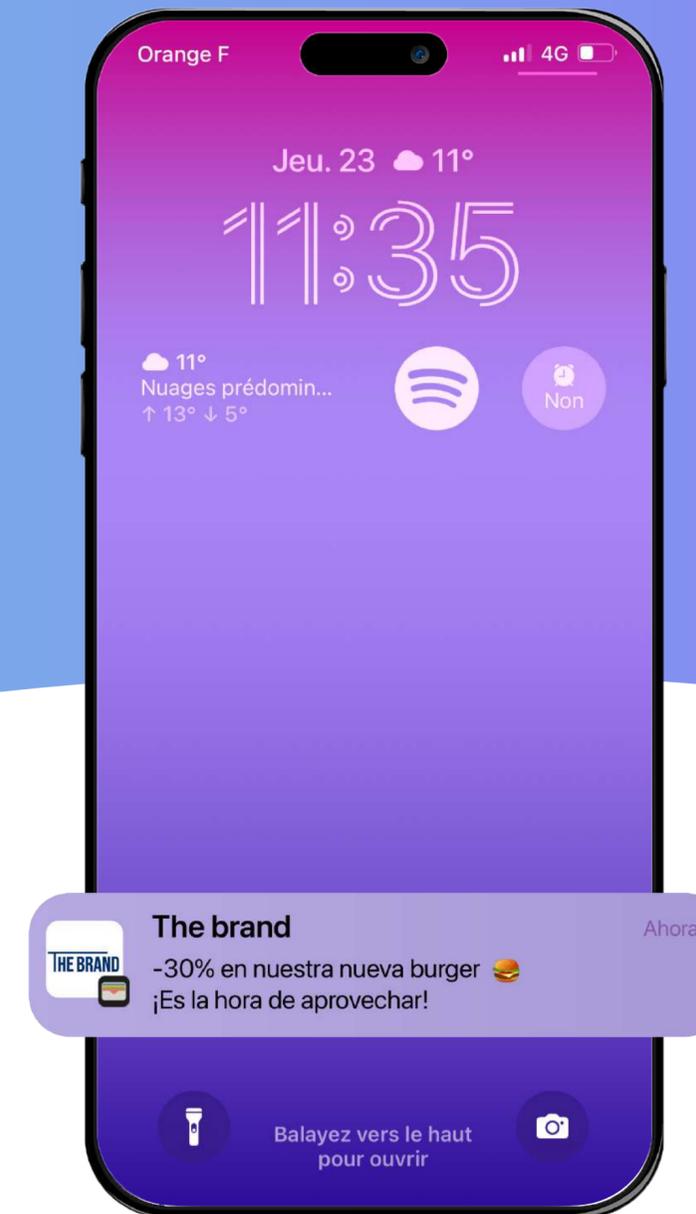
Verso

La tarjeta de fidelidad en el mobile wallet

Maximiza la participación del cliente con notificaciones push



• Actualización de datos de fidelización



• Nueva oferta, evento, noticias...

¿Por qué ofrecer una tarjeta de fidelidad en el mobile wallet?



Para tus clientes

-  Práctico, el cliente encuentra su tarjeta en 2 clics en su móvil
-  No hay aplicación a descargar, el wallet es una aplicación nativa
-  Menos tarjetas físicas, todo está digitalizado y centralizado
-  Permite acceder a los datos de fidelización en 2 clics
-  Permite recibir información relacionada con la marca fácilmente, directamente en el móvil del cliente

¿Por qué ofrecer una tarjeta de fidelidad en el mobile wallet?

Para tu marca



Transmite eficazmente tus ofertas, noticias y eventos de fidelización mediante notificaciones push



Incrementa la facturación/cliente



Ofrece una experiencia omnicanal perfecta



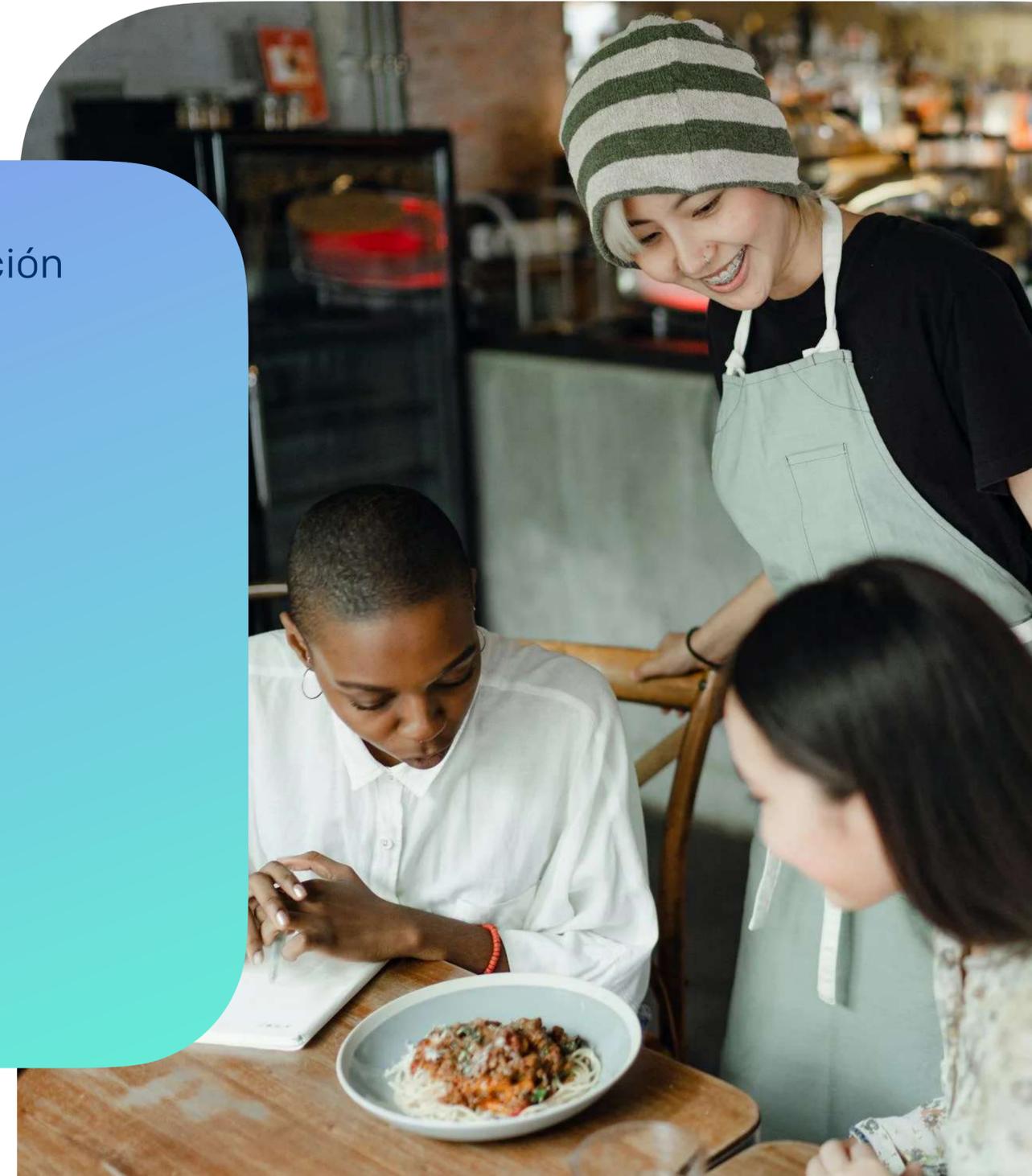
Trabaja la reactivación de clientes



Mantén una relación cercana con tus clientes



Cubre las nuevas expectativas de tus clientes respecto al uso de programas de fidelización





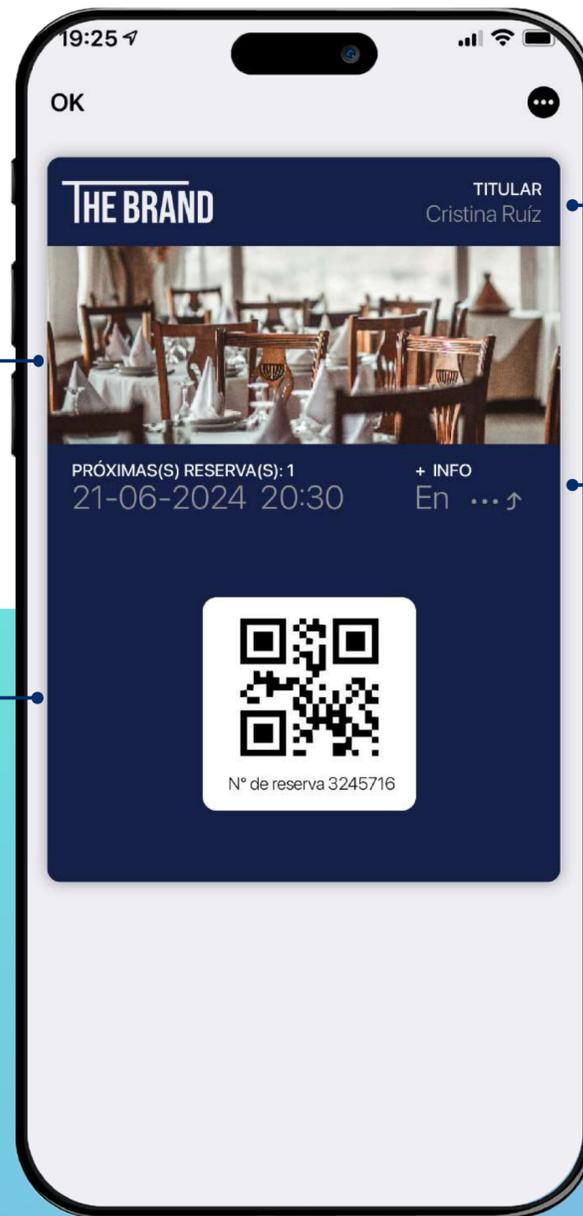
La confirmación de la reserva en el mobile wallet

Confirmación de reserva en el mobile wallet

Un recapitulativo completo de la reserva, accesible en 2 clics



Banner personalizable

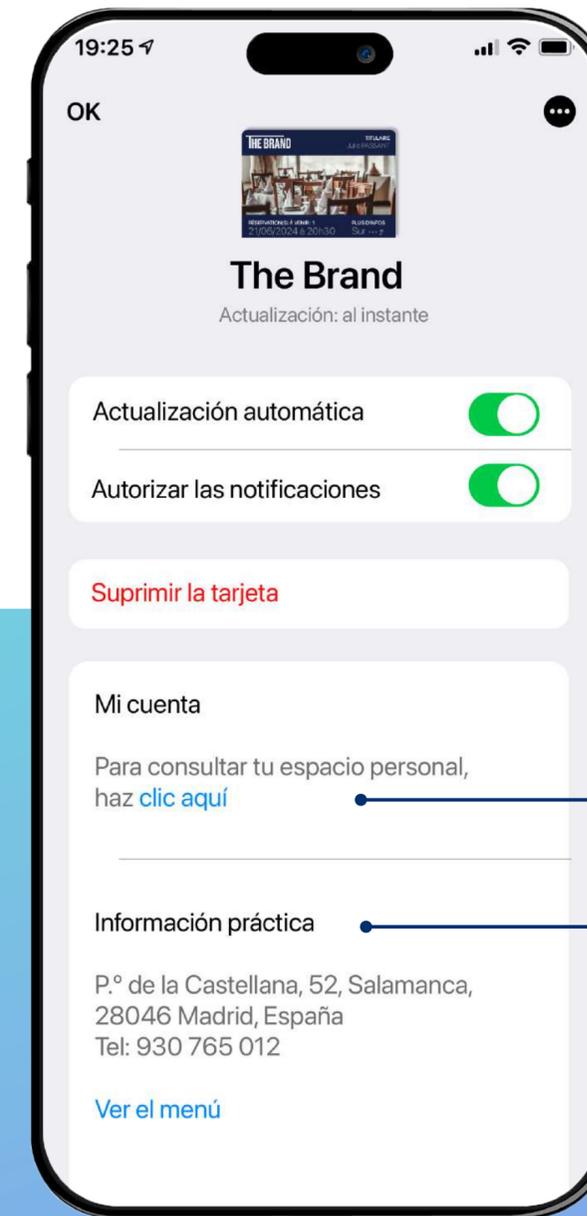


Recto

Nombre y apellido del miembro

Variables personalizables

Código de barras para identificar al cliente en el punto de venta



Verso

Enlaces varios

Informaciones complementarias

Confirmación de reserva en el mobile wallet

Un recapitulativo completo de la reserva, accesible en 2 clics



Variables personalizables: fecha y hora de reserva

Banner personalizable

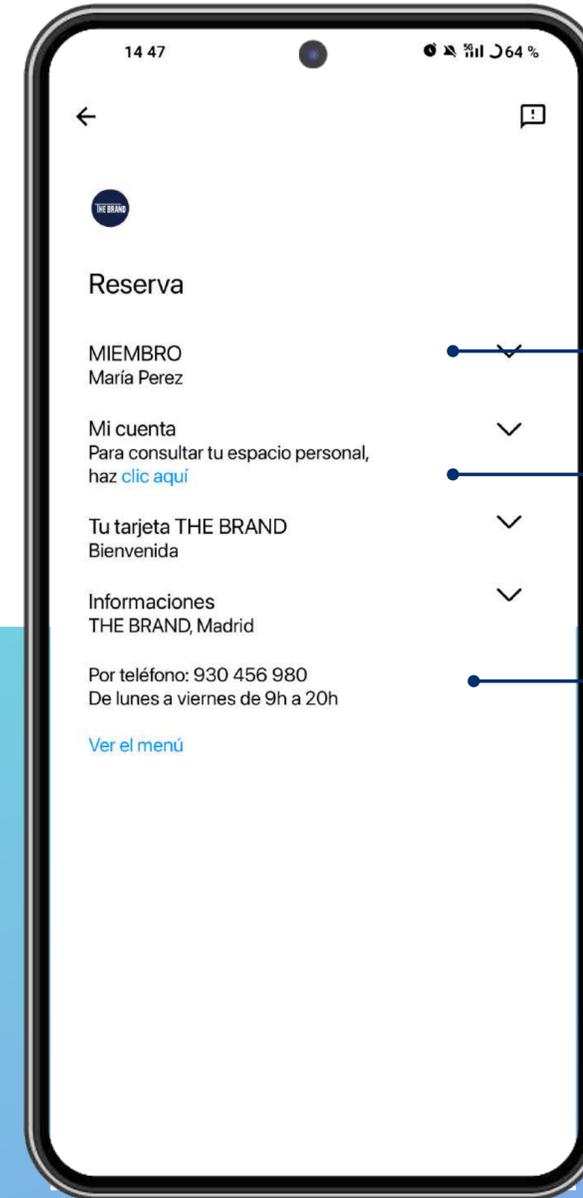


Recto

Nombre y apellido del miembro

Enlaces varios

Informaciones complementarias



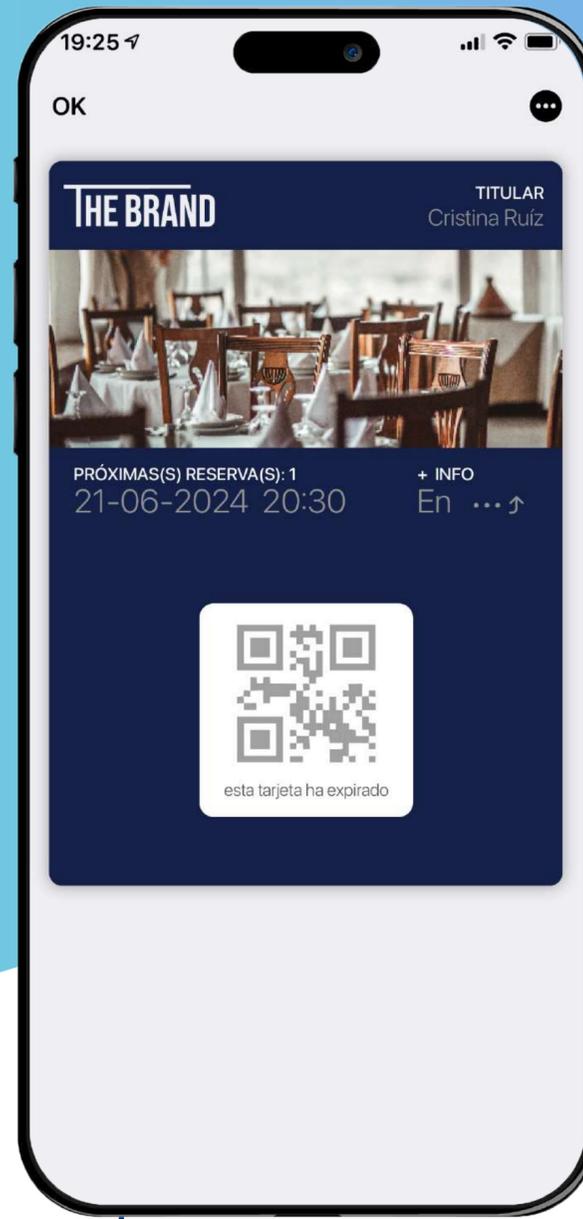
Verso

Confirmación de reserva en el mobile wallet

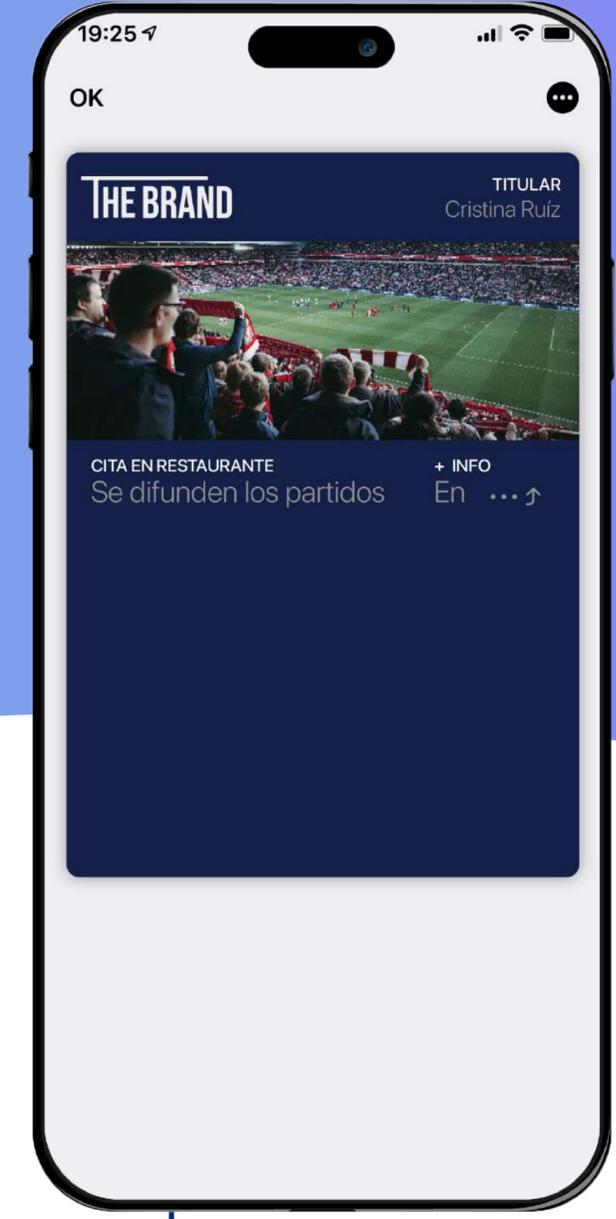
La confirmación de reserva se convierte en un canal relacional e impulsa la reactivación de clientes

Una vez realizada la reserva, la confirmación de reserva se convierte en la llamada tarjeta relacional.

Esta tarjeta permite a la marca seguir enviando notificaciones push relacionadas con sus ofertas y novedades.



Reserva caducada



Nueva oferta

Confirmación de reserva en el mobile wallet

Compromete a tus clientes a largo plazo y transforma el wallet en un verdadero canal relacional



Confirmación de la reserva



Recordatorio/cambio en la reserva



Una vez caducada la reserva: nueva oferta, evento, noticias, etc.

¿Por qué ofrecer una confirmación de reserva en el mobile wallet?



Para tus clientes



Práctico, el cliente encuentra su confirmación en 2 clics en su móvil



No hay aplicación a descargar, el mobile wallet es una aplicación nativa



Recibe notificaciones de recordatorios y/o modificaciones relacionadas con su reserva

¿Por qué ofrecer una tarjeta de fidelidad en el mobile wallet?

Para tu marca



Ofrece una experiencia omnicanal perfecta



Trabaja en la reactivación de clientes



Mantén una relación cercana con tus clientes



Transmite eficientemente tus ofertas, eventos y noticias mediante notificaciones push, incluso después de la realización de reserva



La tarjeta relacional en el mobile wallet



La tarjeta relacional en el mobile wallet

Fortalece tu relación con el cliente



Banner personalizable

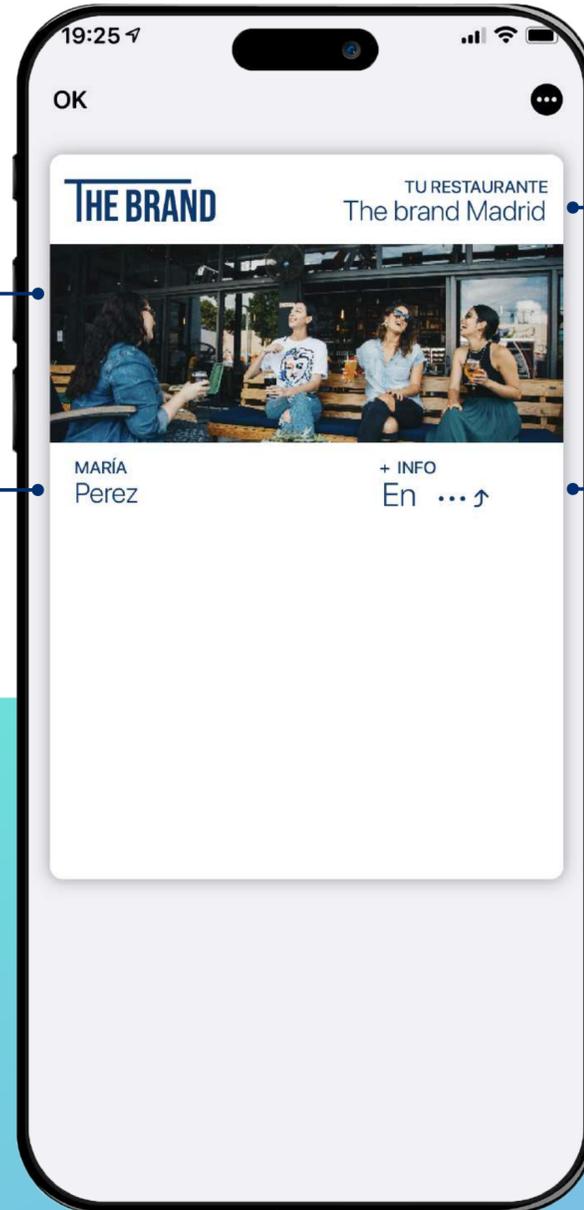
Variable personalizable: nombre y apellido

Restaurante de referencia

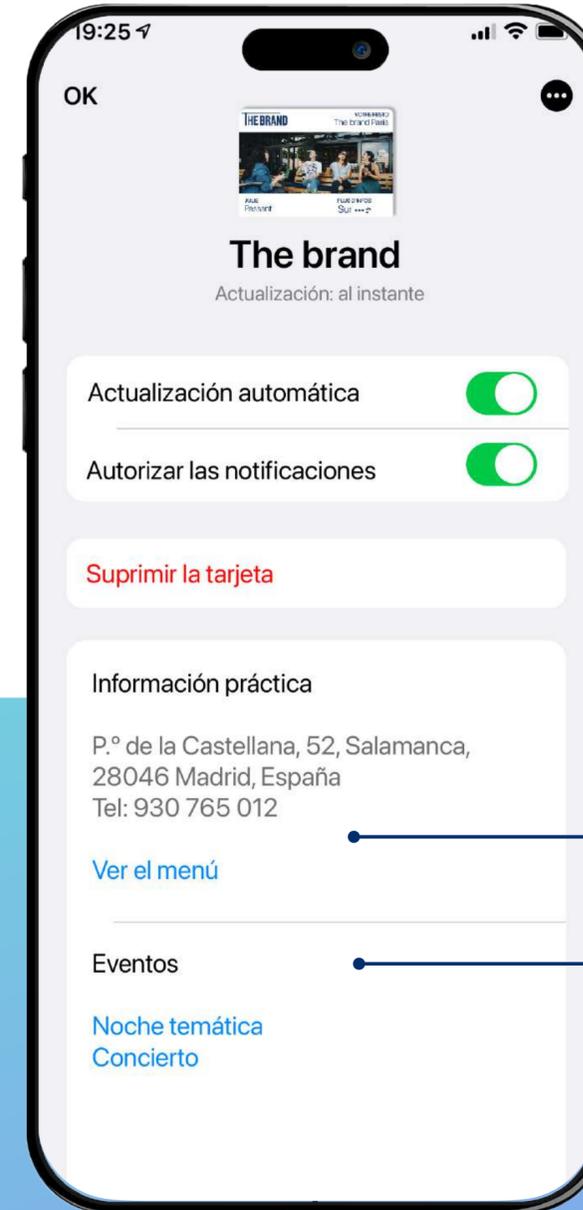
Variable personalizable

Enlaces varios

Informaciones complementarias



Recto



Verso

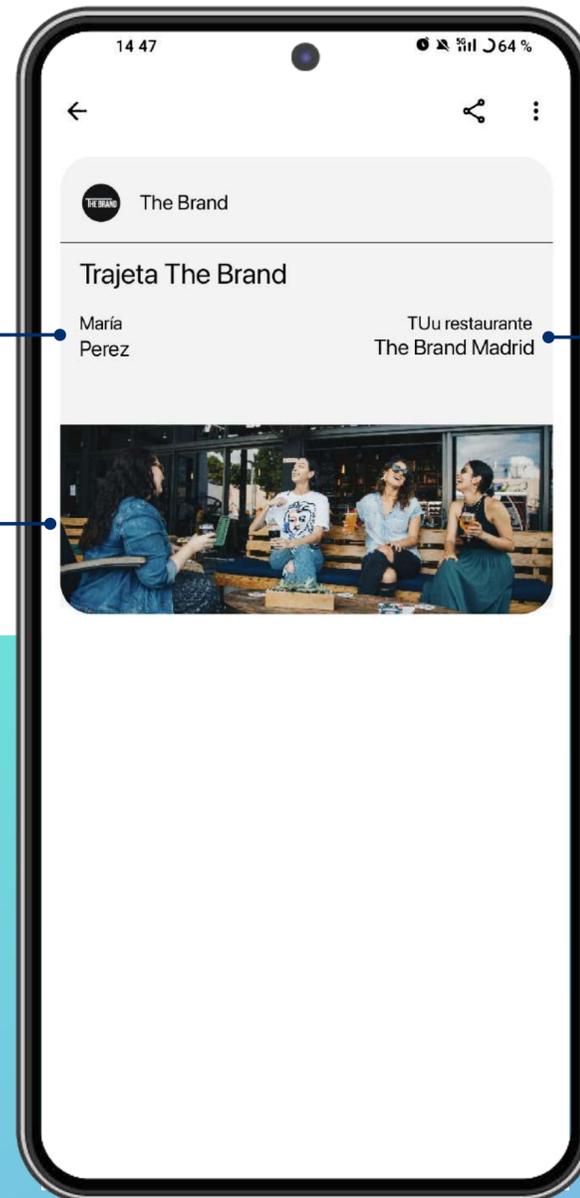
La tarjeta relacional en el mobile wallet

Fortalece tu relación con el cliente



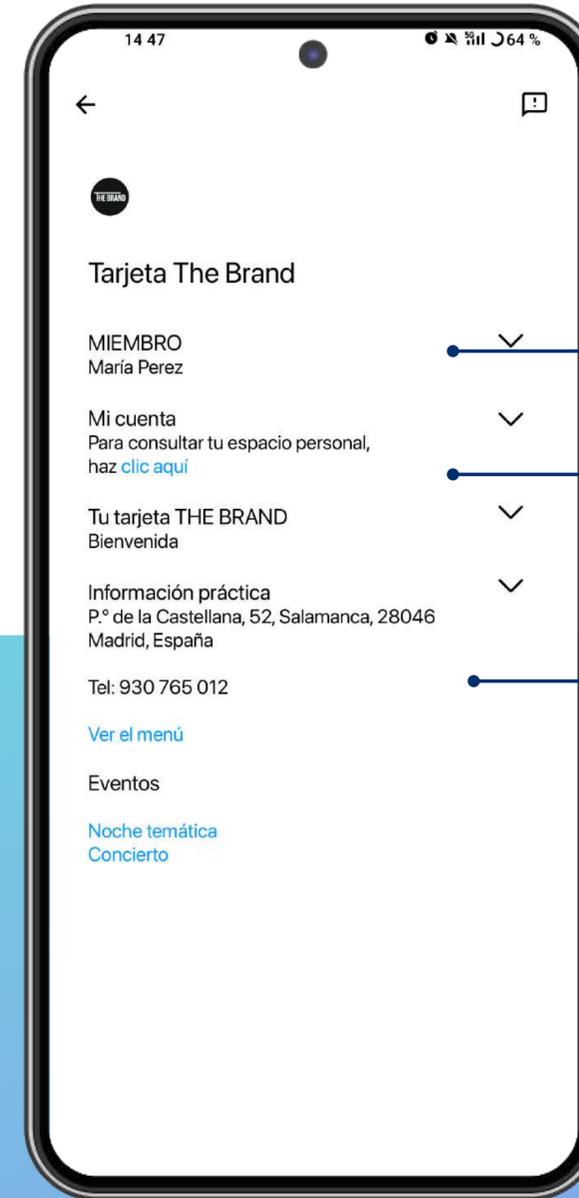
Variable personalizable

Banner personalizable



Recto

Restaurante de referencia



Verso

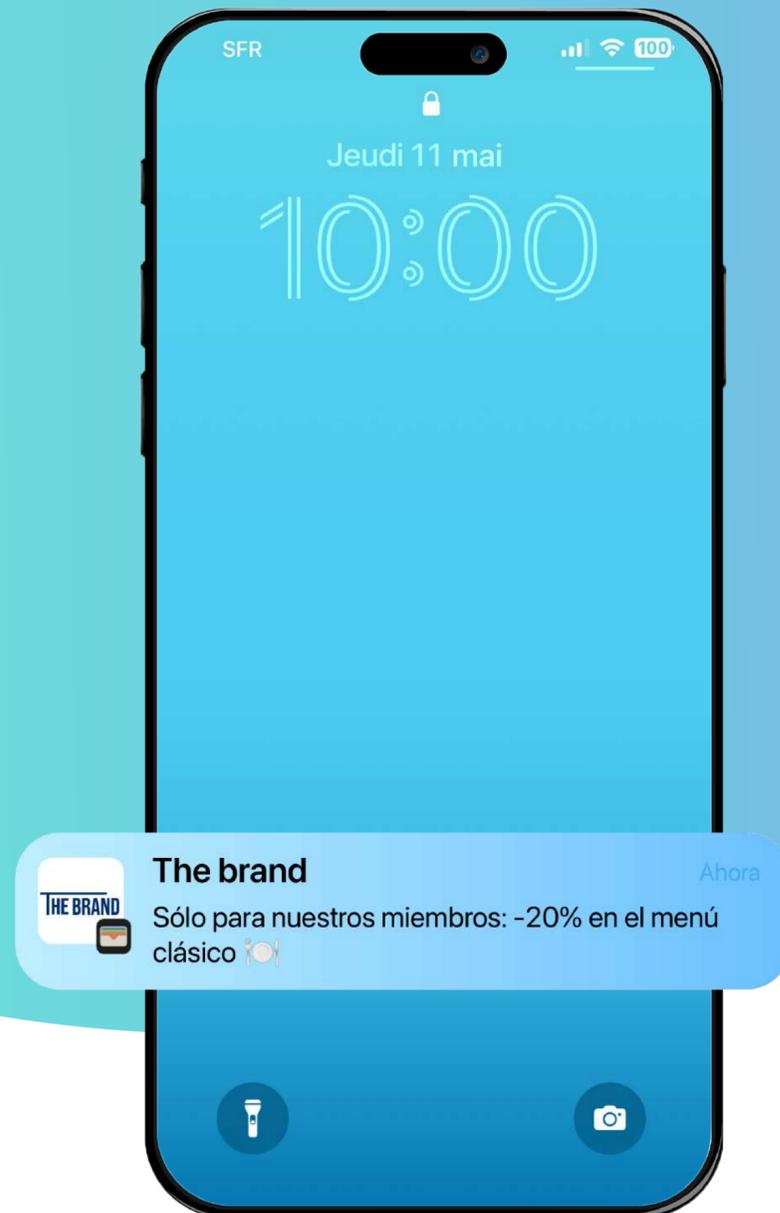
Nombre y apellido del cliente

Enlaces varios

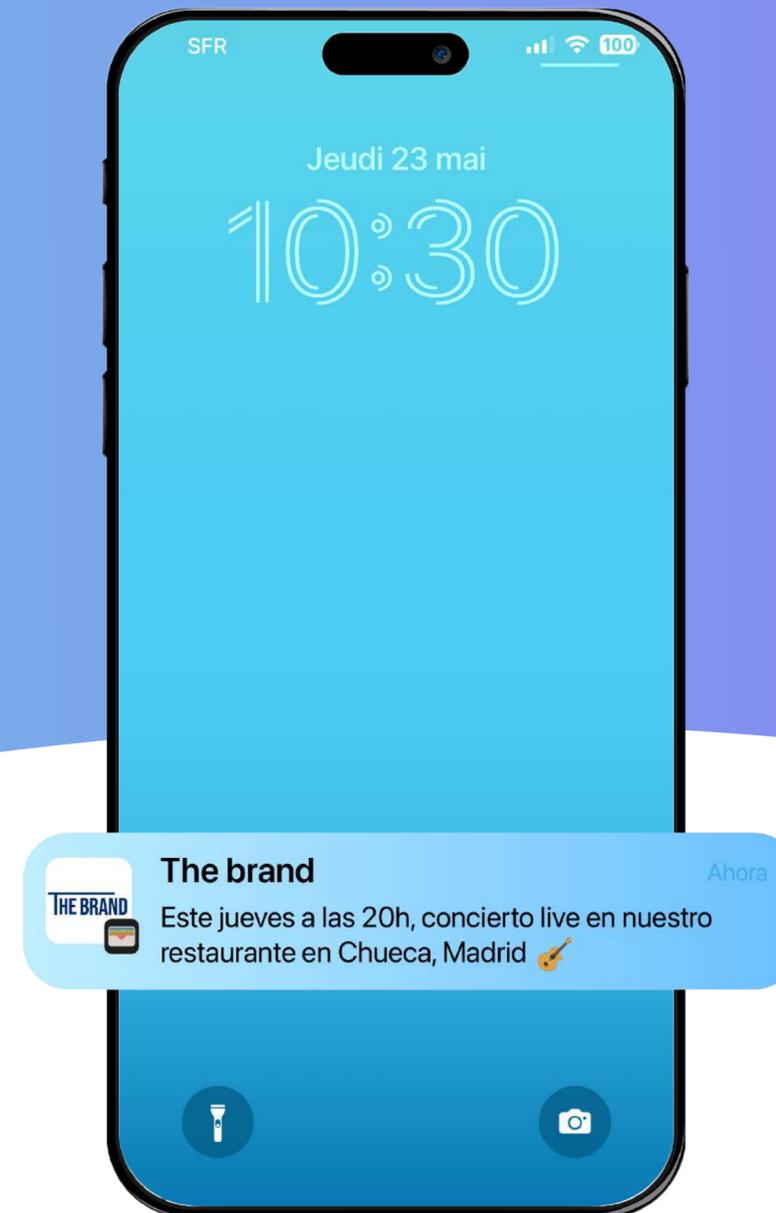
Informaciones complementarias

La tarjeta relacional en el mobile wallet

Fortalece tu relación con el cliente



Nueva oferta



Notificación vinculada al restaurante de referencia

¿Por qué ofrecer una tarjeta relacional en el mobile wallet?

Para tus clientes



Recibe ofertas y novedades exclusivas directamente en tu móvil



Recibe comunicaciones personalizadas basadas en tu restaurante favorito



Para tu marca



Ofrezce una experiencia omnicanal perfecta



Trabaja la reactivación de clientes



Incrementa la facturación/cliente



Mantén una relación cercana con tus clientes



Transmite eficazmente tus ofertas, eventos y noticias mediante notificaciones push, por segmento de cliente



El vale de descuento en el mobile wallet

El vale de descuento en el mobile wallet

Abre un nuevo canal directo, tan práctico como estratégico



Banner personalizable

Variables personalizables

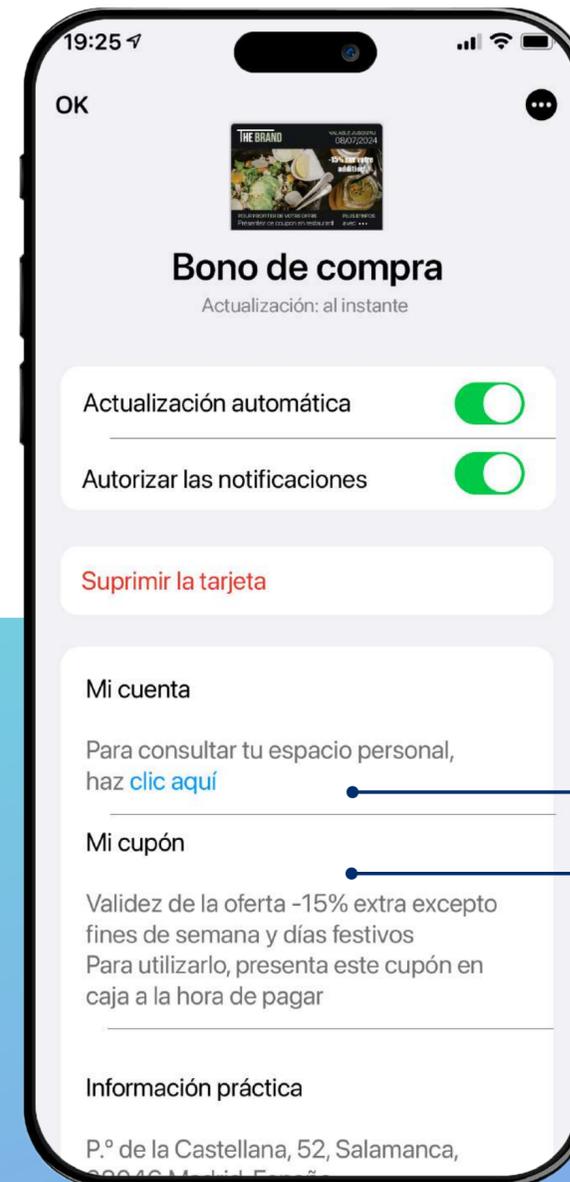
Código QR para utilizar el cupón

Fecha de validez del cupón

Enlaces varios
Informaciones complementarias



Recto



Verso

El vale de descuento en el mobile wallet

Abre un nuevo canal directo, tan práctico como estratégico



Fecha de validez del cupón

Código QR para utilizar el cupón

Banner personalizable

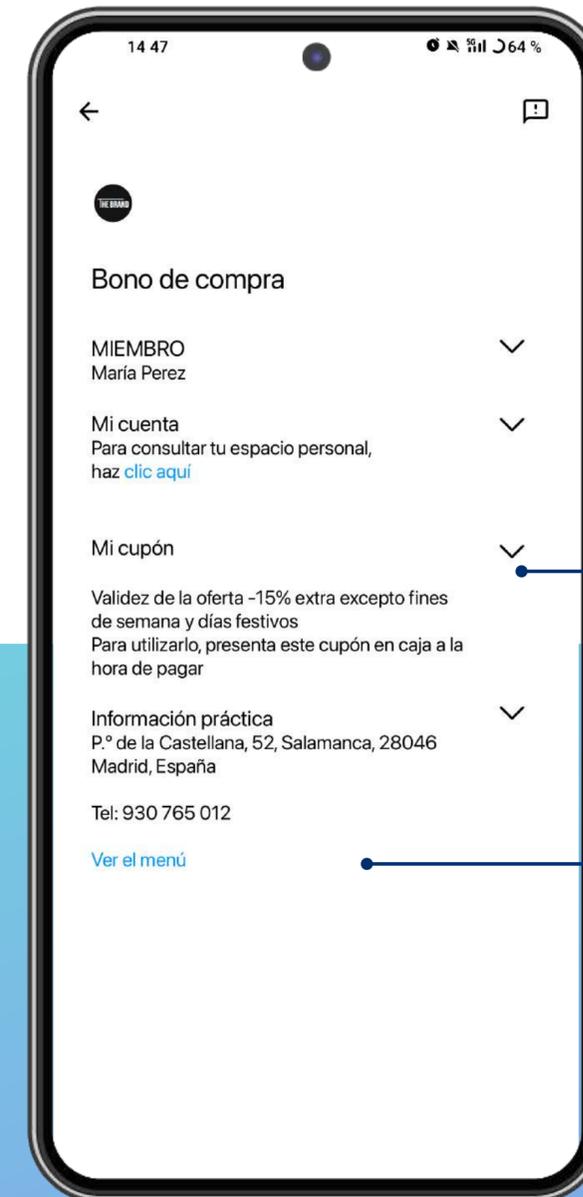


Recto

Variables personalizables

Informaciones complementarias

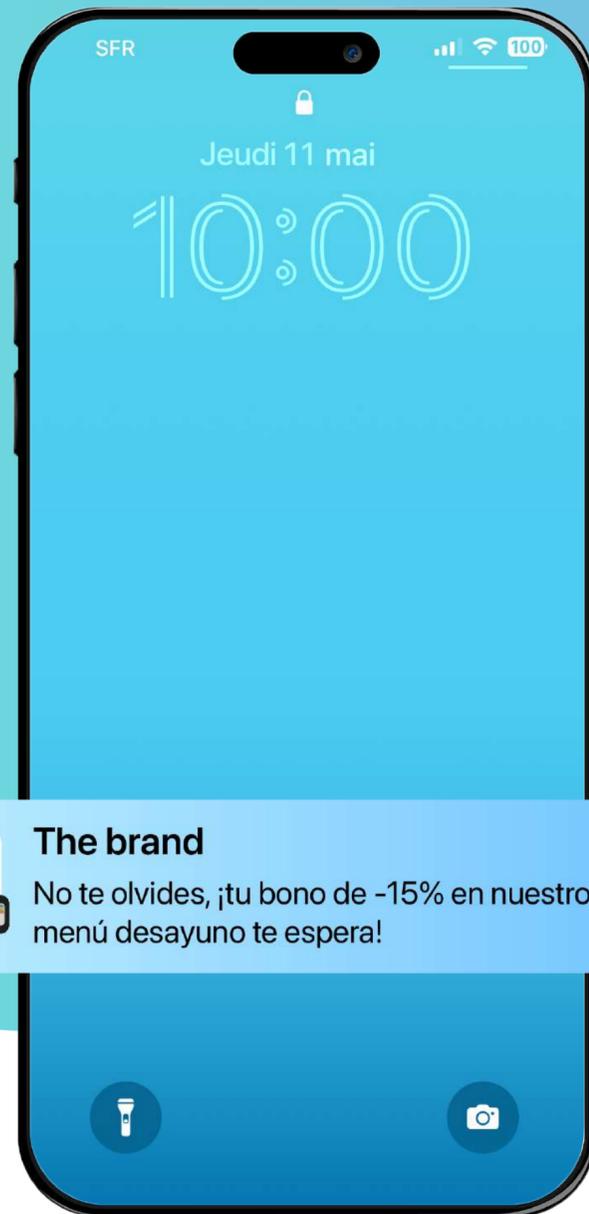
Enlaces varios



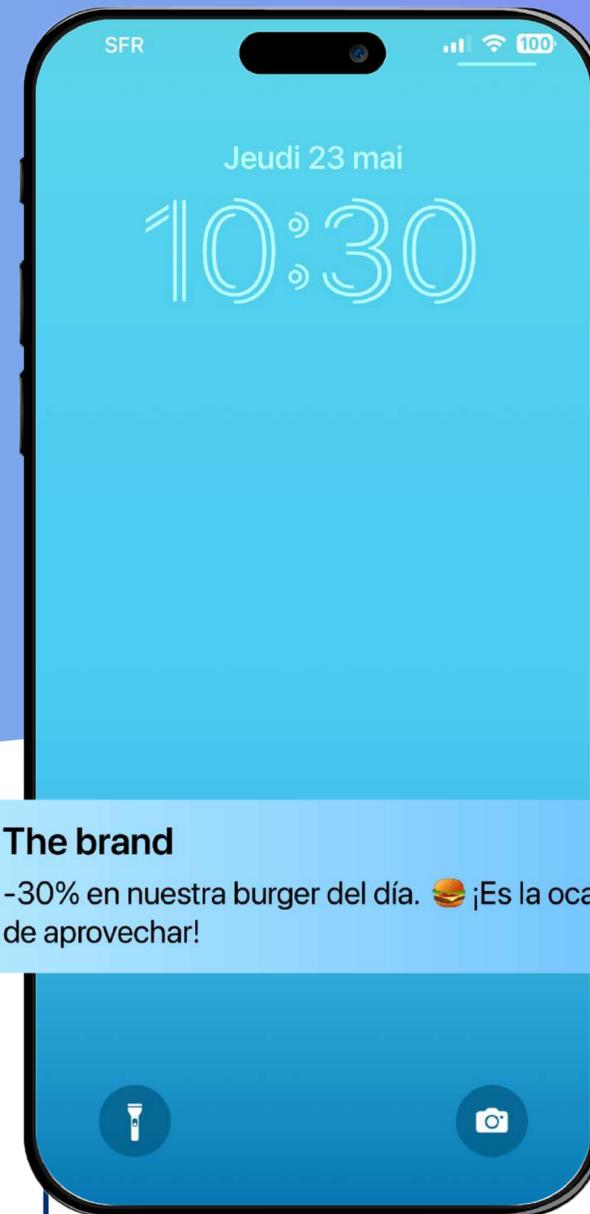
Verso

El vale de descuento en el mobile wallet

Maximiza el engagement del cliente con notificaciones push



Recordatorio sobre el uso del cupón



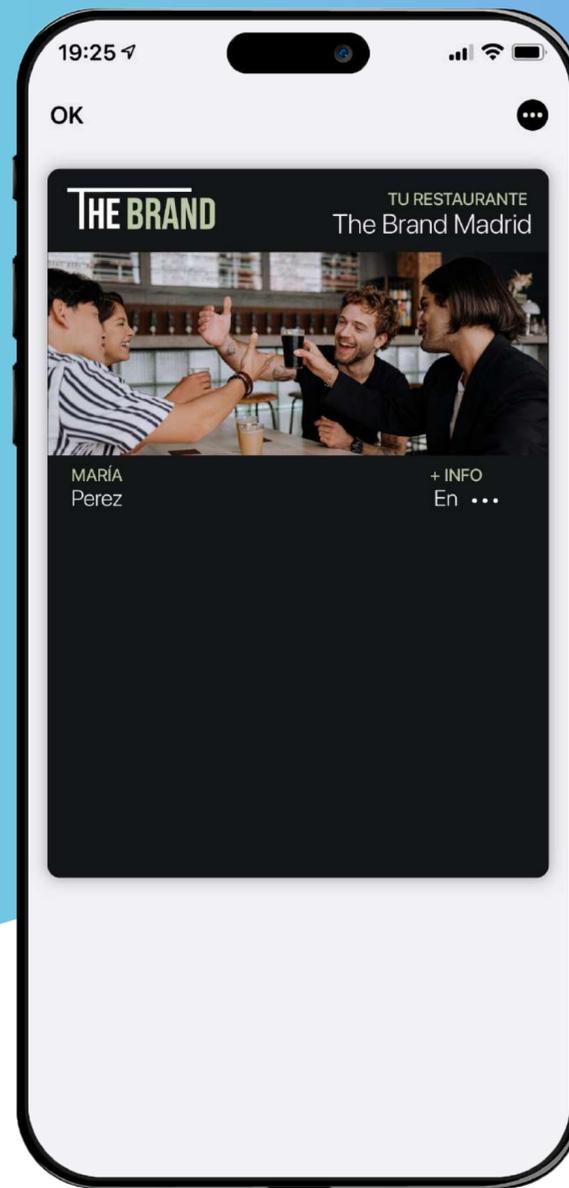
Nueva oferta, evento, novedades una vez caduque el cupón

El vale de descuento en el mobile wallet

El vale se convierte en un verdadero canal relacional e impulsa la reactivación de clientes

Al igual que la e-reserva, el vale de descuento puede evolucionar hasta convertirse en una tarjeta relacional, incluso si esta última está agotada o caducada.

Una forma de estar en el bolsillo del cliente y seguir enviándole notificaciones push relacionadas con sus ofertas y novedades.



Cupón caducado



Nueva oferta

¿Por qué ofrecer un vale de descuento en el mobile wallet?



Para tus clientes



Práctico, el cliente encuentra su vale en 2 clics en su móvil



Menos tarjetas físicas, todo está digitalizado y centralizado



Se le notifica para recordarle que su vale expirará pronto



Puede usarlo fácilmente en el punto de venta gracias al código QR/código de barras presente en el vale wallet



Luego recibe toda la información relacionada con la marca de forma sencilla, directamente en su móvil (nueva oferta, noticias, eventos, etc.)

¿Por qué ofrecer un vale de descuento en el mobile wallet?

Para tu marca



Involucra a tus clientes y recuérdales en su móvil que les espera un vale



Trabaja la reactivación de clientes



Incrementa la facturación/cliente



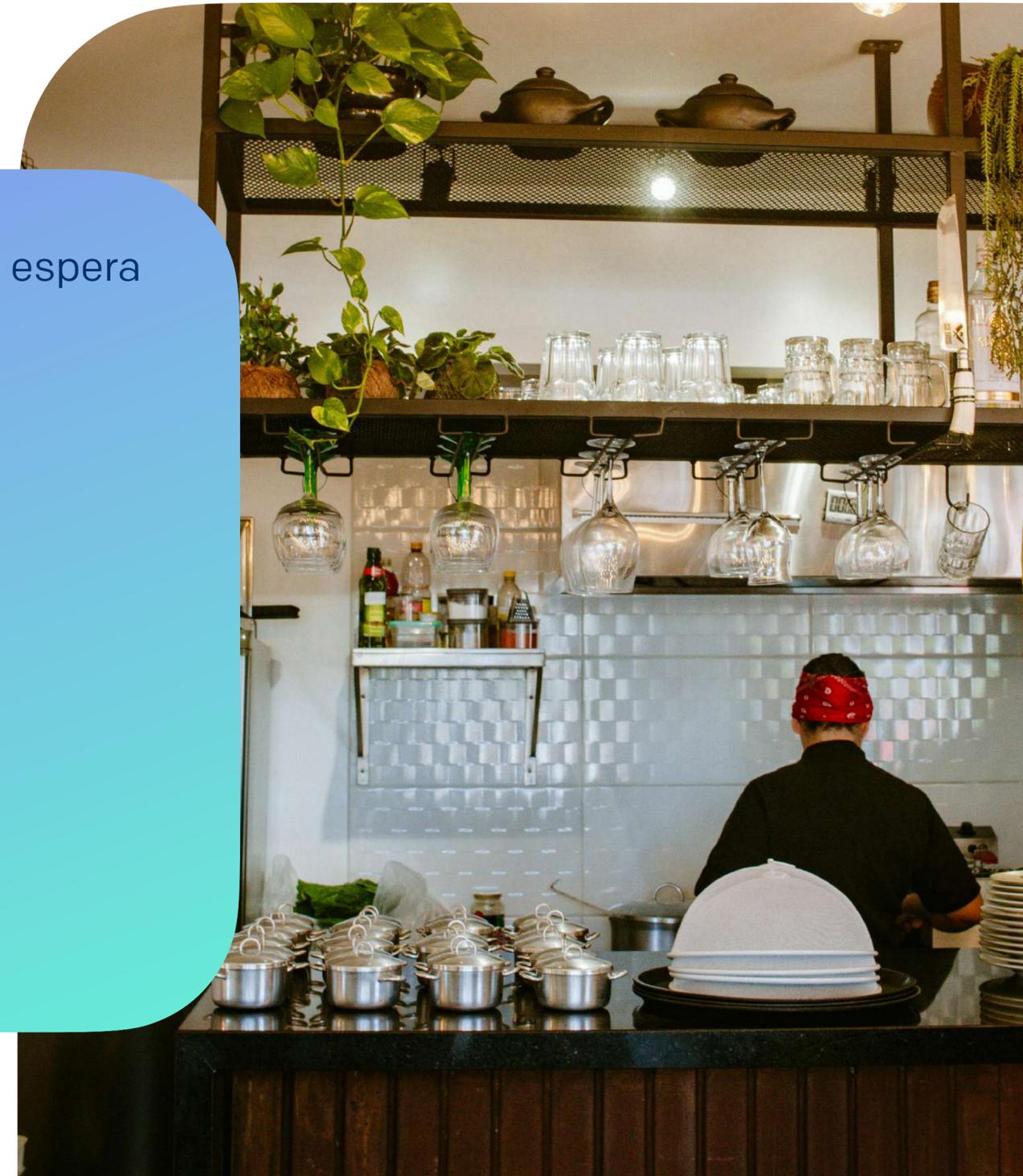
Transmite eficazmente tus ofertas, noticias y eventos de fidelización mediante notificaciones push



Ofrece una experiencia omnicanal perfecta



Mantén una relación cercana con tus clientes



El recibo click & collect en el mobile wallet



El recibo click & collect en el mobile wallet

Abrir un nuevo canal directo, tanto práctico como estratégico



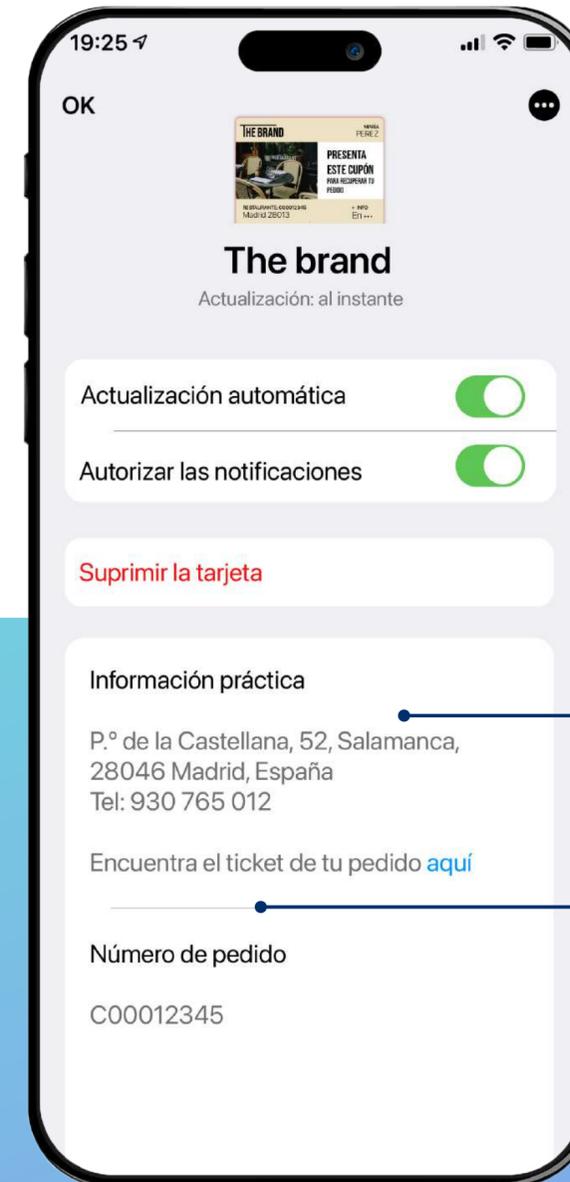
Recto

Nombre y apellido del miembro

Banner personalizable

Variables personalizables

Código de barras para identificar al cliente en el punto de venta



Verso

Informaciones complementarias

Enlaces varios

El recibo click & collect en el mobile wallet

Abrir un nuevo canal directo, tanto práctico como estratégico

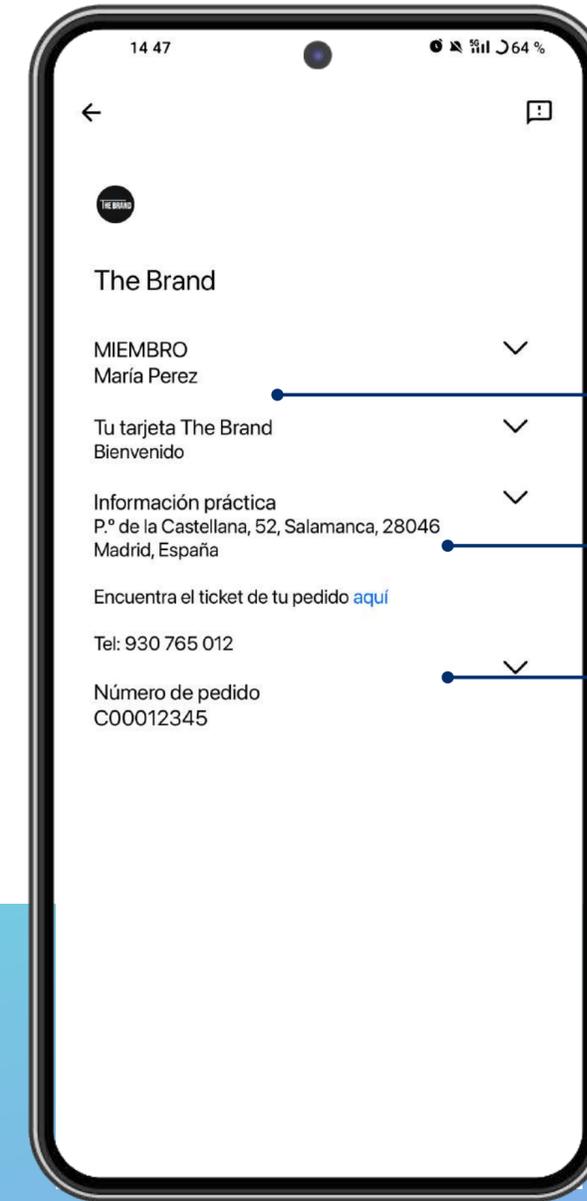


Código de barras para identificar al cliente en restaurante

Variables personalizables

Banner personalizable

Recto



Nombre y apellido del miembro

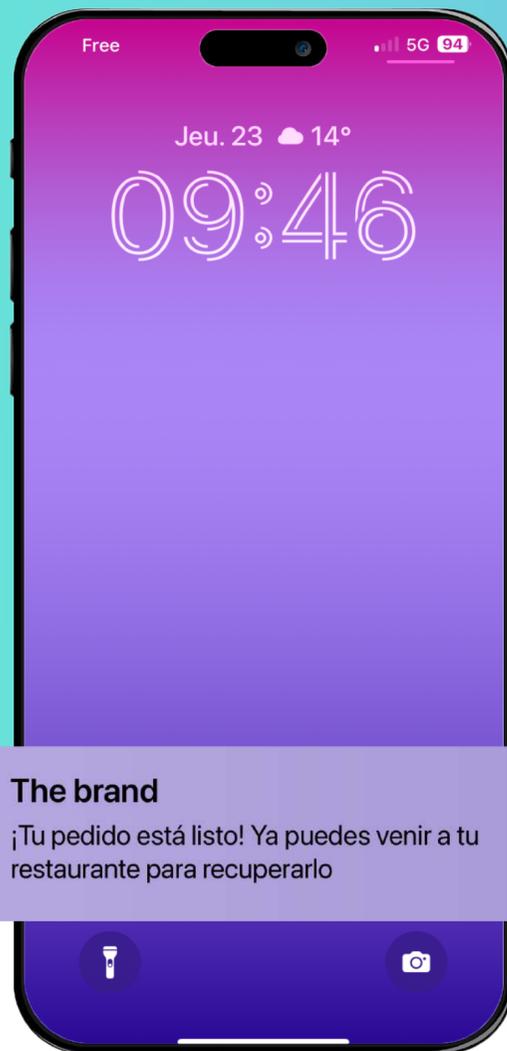
Enlaces varios

Informaciones complementarias

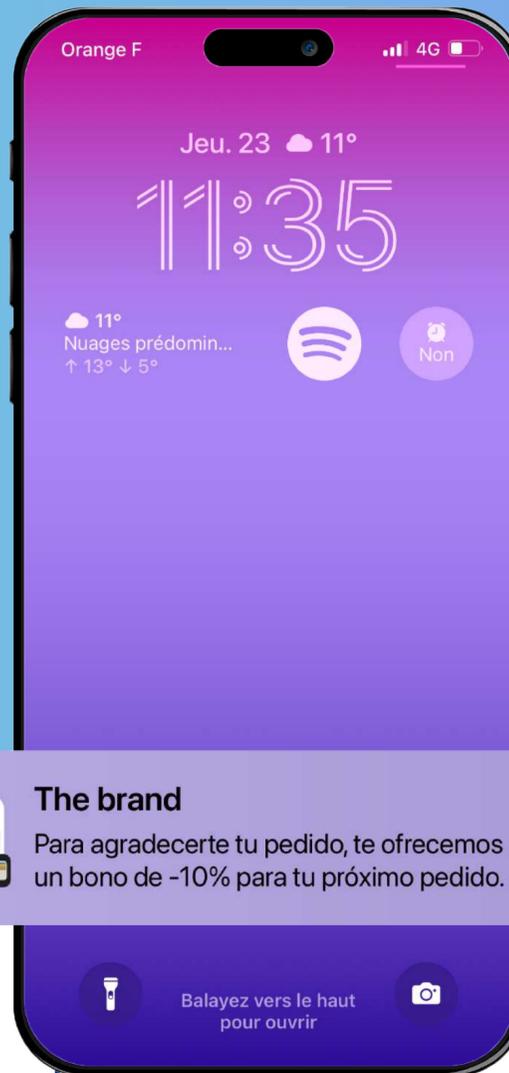
Verso

El recibo click & collect en el mobile wallet

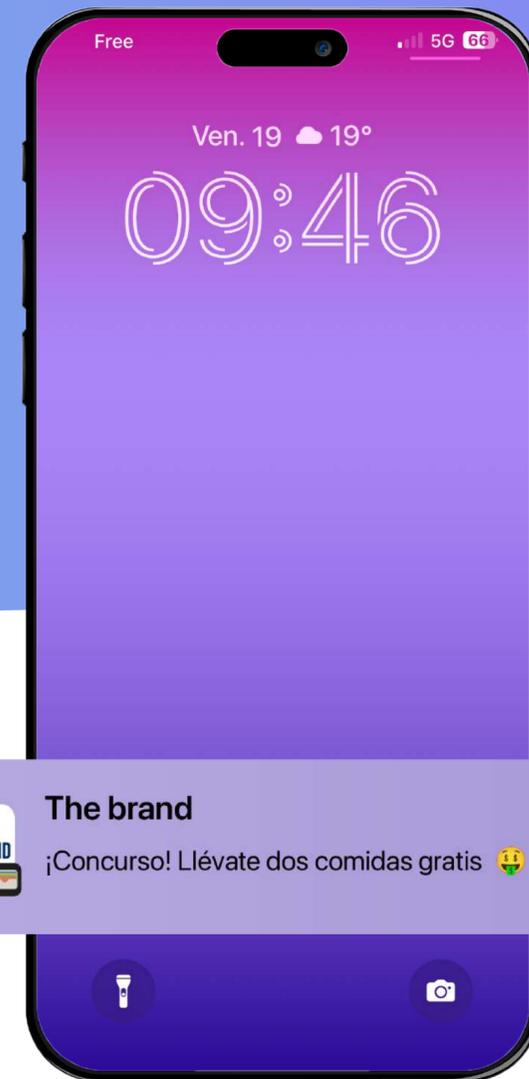
Maximiza el engagement del cliente con notificaciones push



Pedido listo



Agradecimiento



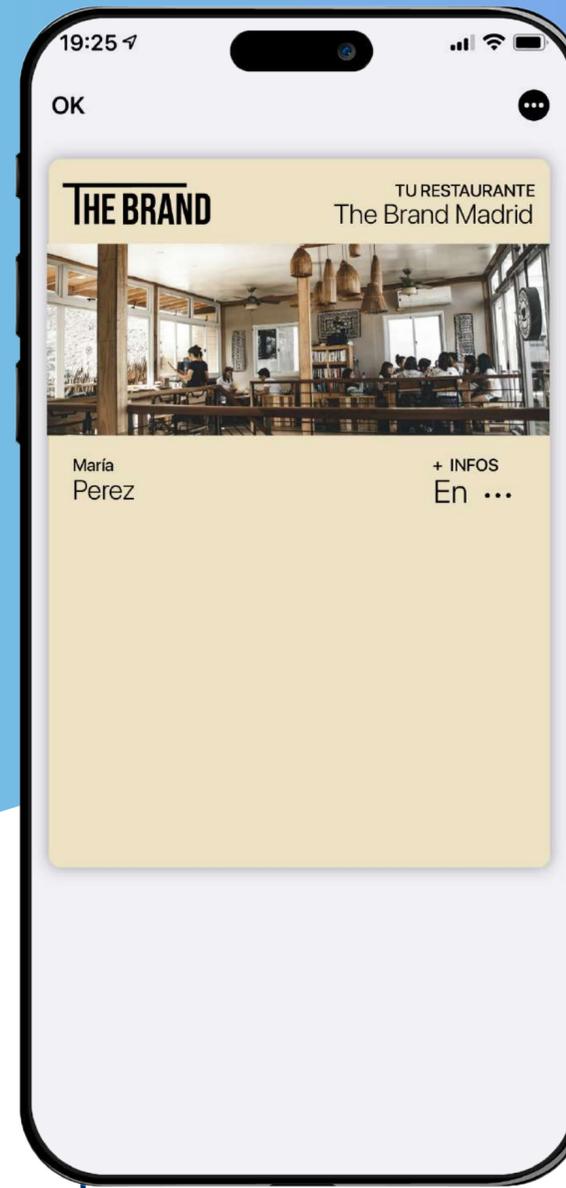
Nueva oferta

El recibo click & collect en el mobile wallet

El recibo se convierte en un verdadero canal relacional que impulsa la reactivación de clientes

Al igual que las e-reservas o los vales de descuento, el recibo, una vez utilizado, se convierte en una tarjeta de relación-cliente.

- De este modo, la marca puede dirigirse a estos clientes con nuevas ofertas. Una excelente manera de impulsar la reactivación de clientes.



Recibo utilizado



Nueva oferta

¿Por qué ofrecer un recibo click & collect en el mobile wallet?



Para tus clientes



Práctico, el cliente encuentra su pedido en 2 clics en su móvil



Es informado en tiempo real del progreso de su pedido, mediante notificación



Uso fácil y rápido en restaurantes gracias al código QR/código de barras del ticket



Luego recibe toda la información relacionada con la marca de forma sencilla, directamente en su móvil (nueva oferta, noticias, eventos, etc.)

¿Por qué ofrecer un recibo click & collect en el mobile wallet?

Para tu marca



Optimiza el tiempo de recogida



Trabaja la reactivación de clientes



Incrementa la facturación/cliente



Transmite eficazmente tus ofertas, noticias y eventos de fidelización mediante notificaciones push



Ofrece una experiencia omnicanal perfecta



Mantén una relación cercana con tus clientes





Captain Wallet digitaliza tu marketing

(cupón, tarjeta de fidelización, tarjeta de pago a terceros, invitación, etc.)

en Apple Wallet y Google Wallet. Cualesquiera que sean tus objetivos (adquisición, relación-cliente, ofrecer un servicio, fidelización, etc.), nuestros expertos te ayudarán a definir e implementar una estrategia Wallet adaptada a tu negocio.

Hoy en día, más de 250 grandes marcas internacionales utilizan nuestra plataforma para mejorar su relación con sus clientes.



ACOMPañAMIENTO

PERSONALIZACIÓN

GEOLOCALIZACIÓN

AUTOMATIZACIÓN

SEGMENTACIÓN



CONTÁCTANOS