



Caso de éxito

El Wallet móvil, un verdadero impulsor de la comunicación de Salomon en Francia e internacionalmente.



Sobre Salomon



Fundado en Annecy, alpes Frances, en 1947 por Georges Salomon



Marca especializada en artículos de deporte outdoor



131 tiendas en todo el mundo



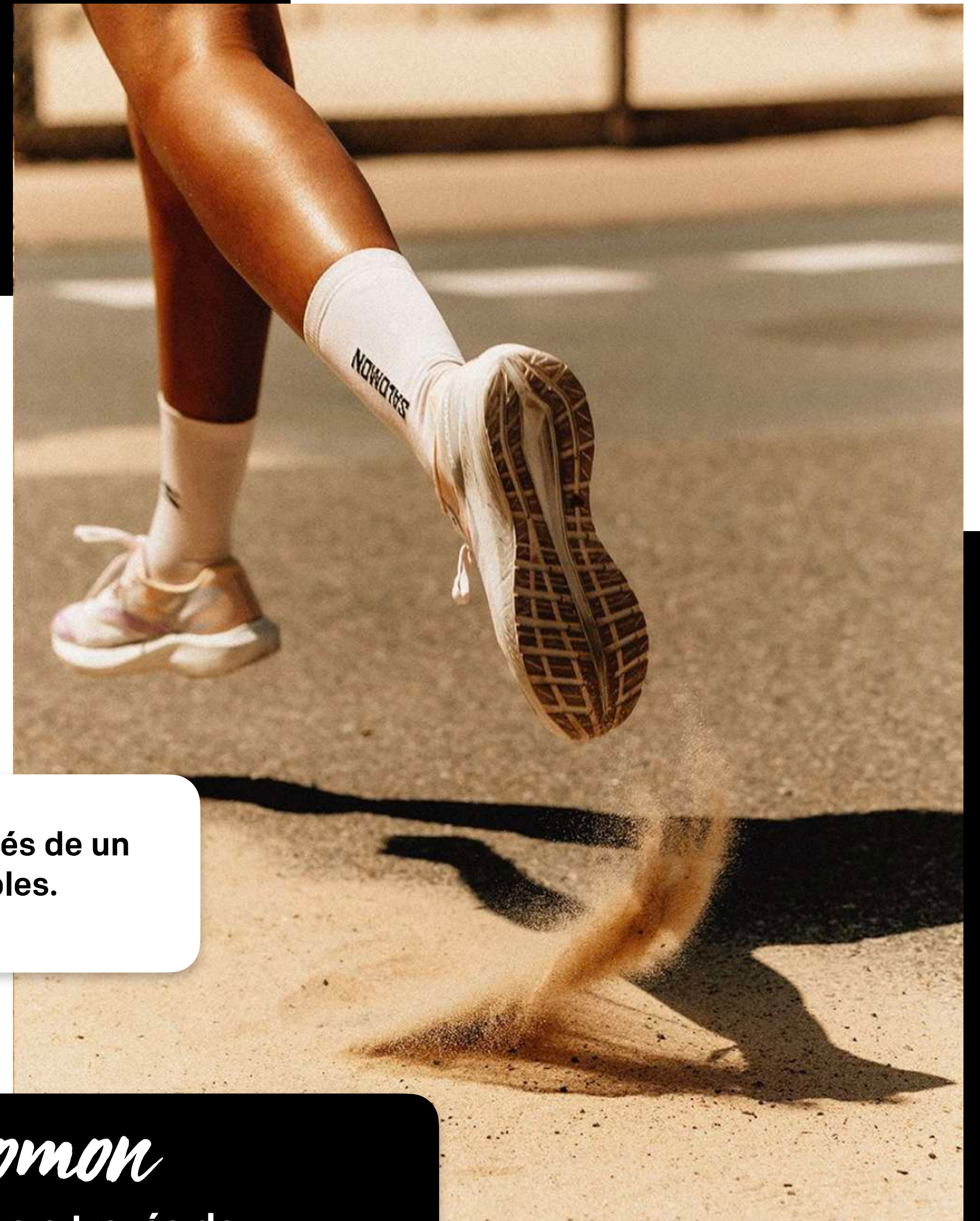
Distribuido en más de 160 países.

Transformar a las personas en actores del cambio positivo a través de un programa de compromiso sostenible y productos responsables.

Reunir a las personas en torno a comunidades comprometidas y apasionadas.

La misión de Salomon

Liberar lo mejor de nosotros mismos a través de experiencias deportivas al aire libre



El punto de partida

Los objetivos

« Buscábamos un canal que nos permitiera dirigirnos a nuestros clientes directamente en su móvil. Habíamos pensado en los SMS pero este canal es caro, por eso recurrimos al Wallet, más eficiente, menos costoso y que permite diferentes usos. »

Kevin Aymar
EMEA CRM Specialist
en Salomon



- Aprovechar un **canal de comunicación distinto** al correo electrónico
- **Comunicar de manera efectiva sobre eventos** a los que los consumidores pueden apuntarse
- Generar valor para el cliente **aumentando la frecuencia de compra y la cesta media** gracias a ofertas personalizadas y atractivas enviadas al móvil

A photograph of three trail runners on a mountain path. The runner in the foreground is a woman wearing a blue shirt, black shorts, and a black vest. She is running towards the right. Behind her are two other runners, a man in an orange shirt and a woman in a black shirt, both also running towards the right. The background shows a mountain range under a clear blue sky.

**¿ Qué es el
Wallet móvil ?**

El wallet móvil en 3 etapas



AÑADIR

Digitaliza tu contenido de marketing desde cualquier punto de contacto (online/offline)



NOTIFICAR

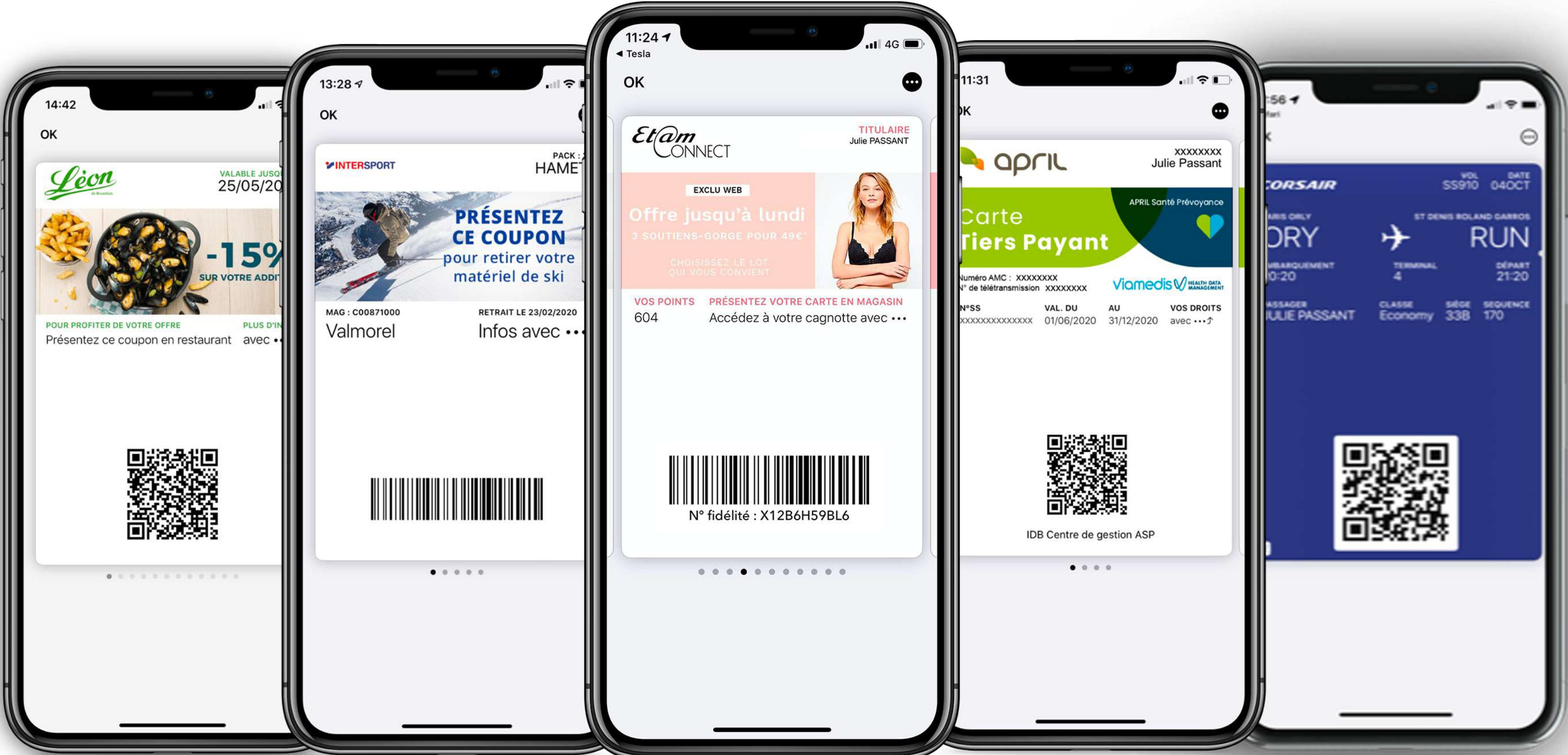
Envía notificaciones push personalizadas, automáticas y/o geolocalizadas a una base de clientes



FIDELIZAR

Actualiza y anima la tarjeta Wallet según lo más destacado, noticias, eventos, etc.

Infinitas posibilidades con el Wallet móvil



Bonos de descuento

Recibo Click & Collect

Tarjeta de fidelización

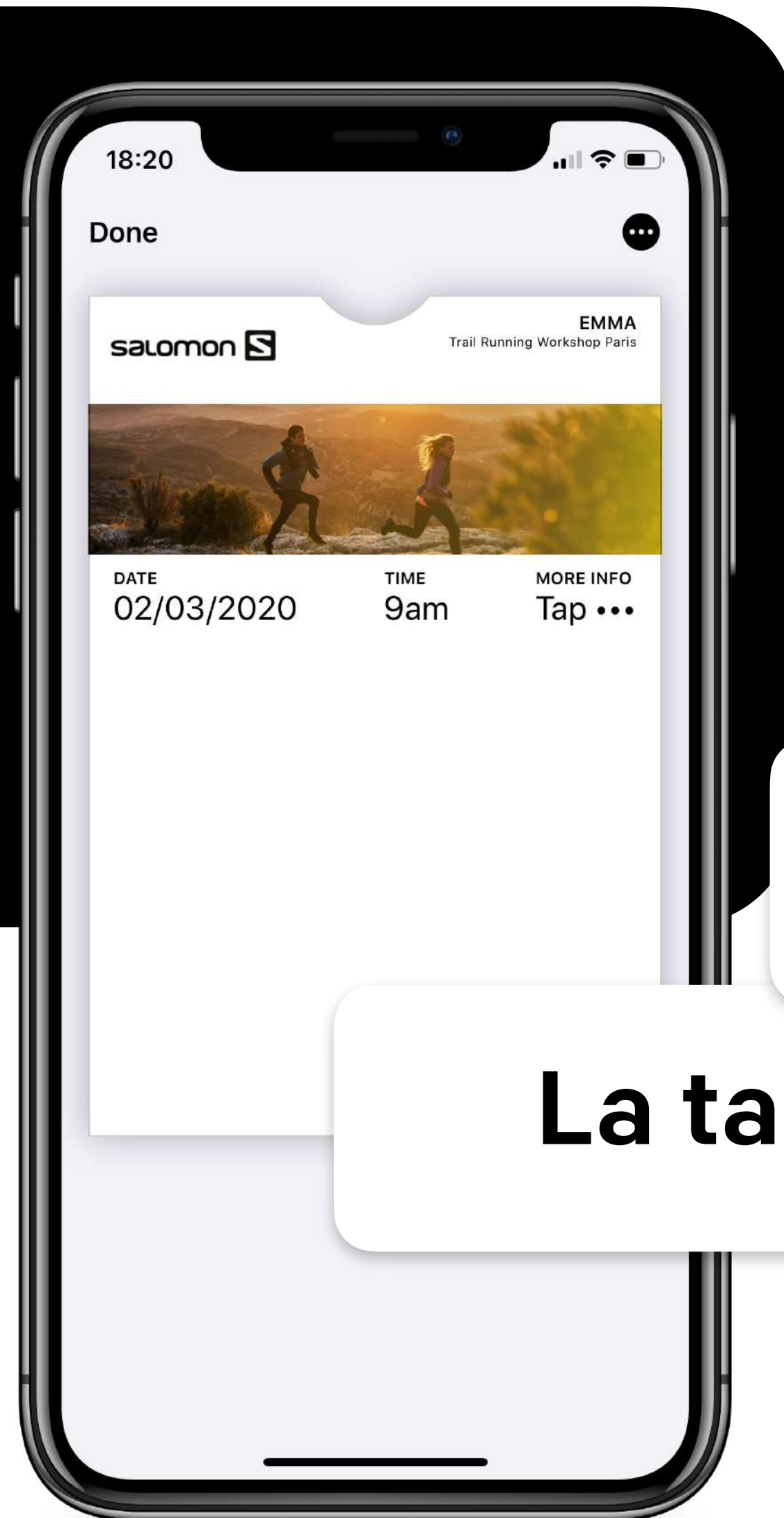
Tarjeta de la Mutua

Tarjeta de embarque

A man and a woman are running on a sandy path. The man, on the left, is wearing a white t-shirt, orange patterned shorts, and yellow and white sneakers. He is wearing glasses and a watch. The woman, on the right, is wearing a white t-shirt, black shorts, and white sneakers. She has long dark hair. They are running towards the right. In the background, there is a modern building with large windows and a chain-link fence. The sky is clear and blue.

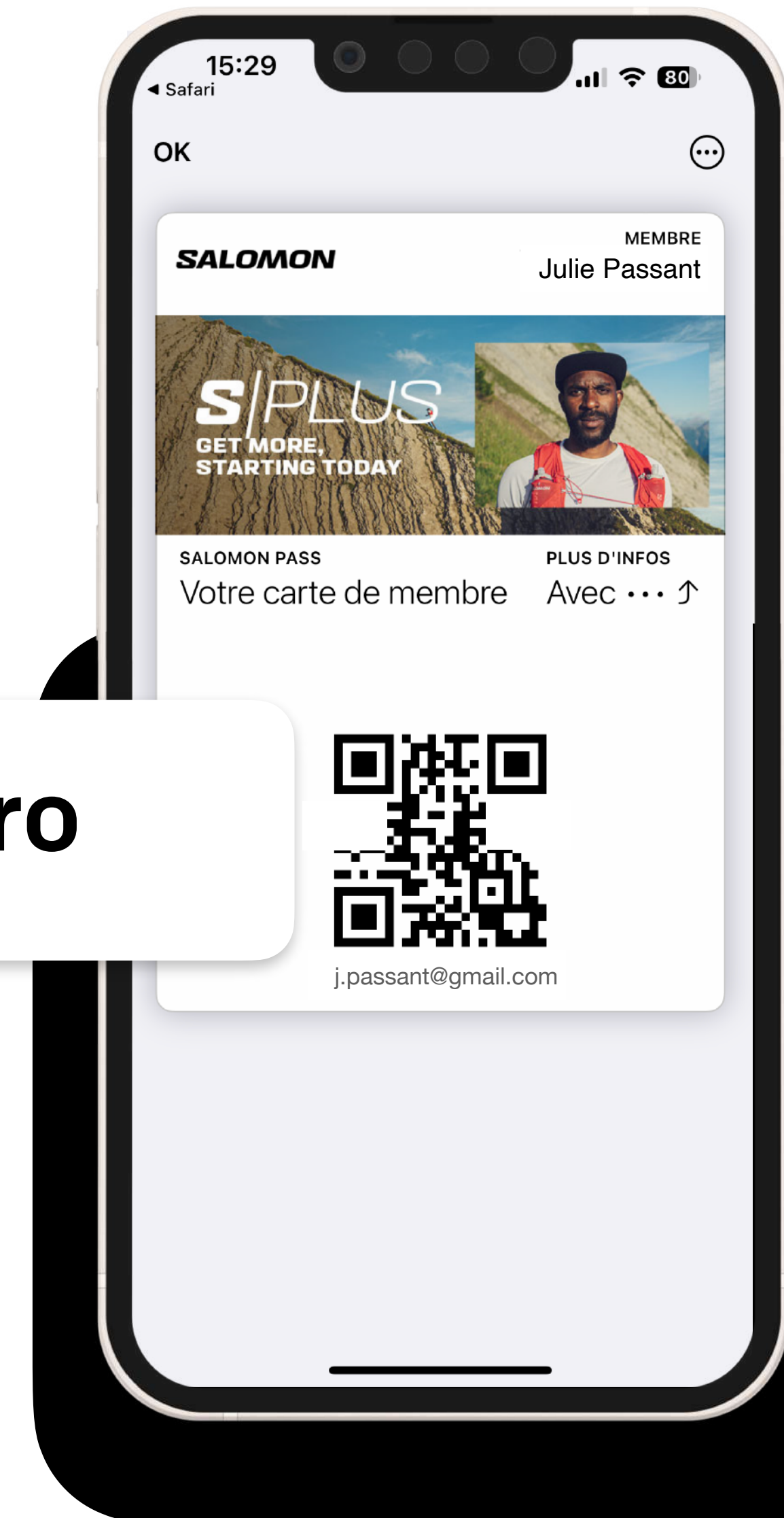
¿ Cómo utiliza Salomon
el Wallet móvil ?

2 casos de uso en Salomon con el Wallet móvil



La tarjeta eventos

La tarjeta miembro





La tarjeta de eventos Salomon Experiencias en el Wallet móvil

¿Por qué ofrecer la digitalización de la inscripción a un evento Salomon en el Wallet?

Contexto

La marca reúne a sus comunidades en torno a eventos Salomon gratuitos y exclusivos para miembros:



Trail, running, conferencias...



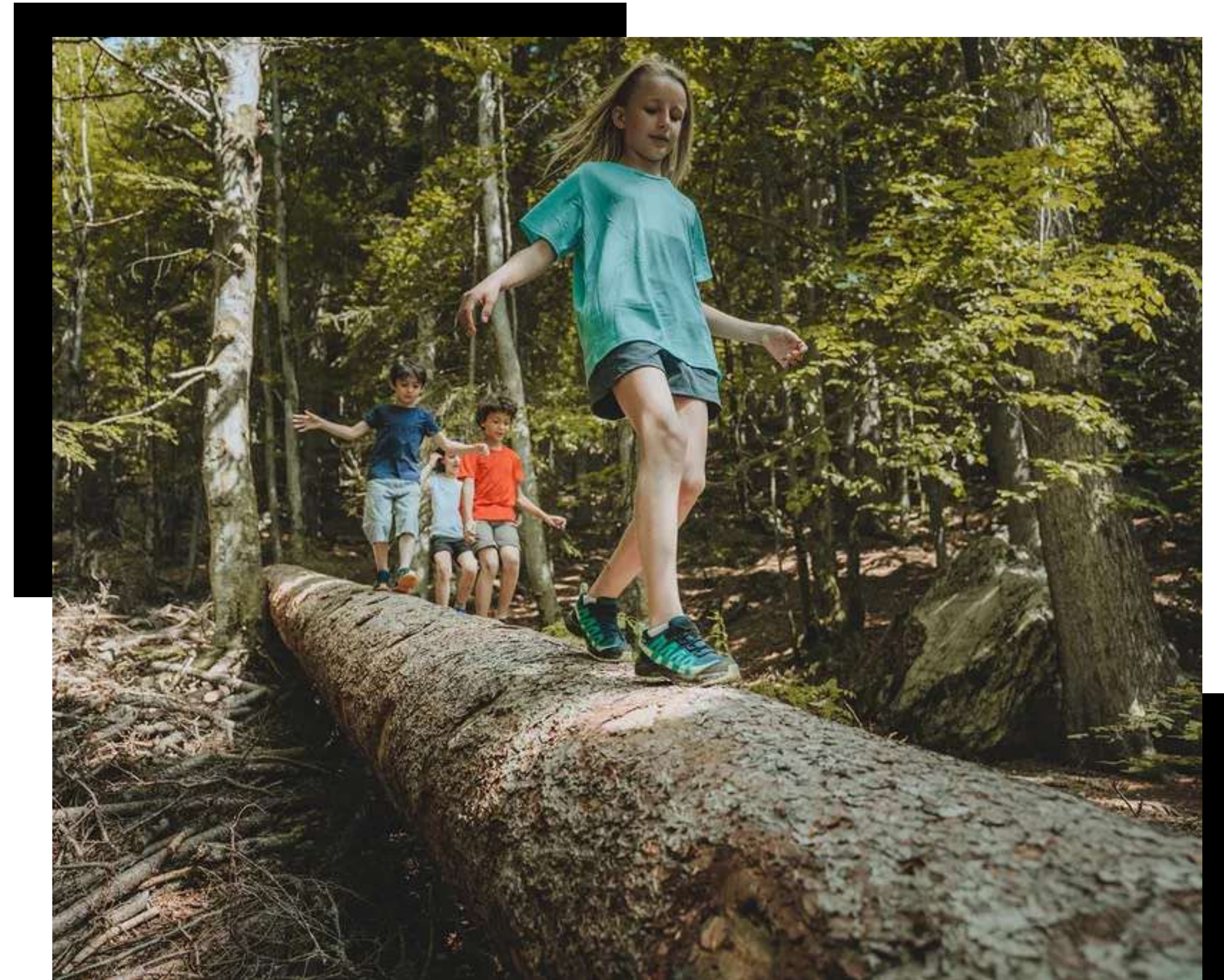
334 eventos organizados en 2022 en Europa, con 2.182 participantes

Objetivo

Informar a los solicitantes de registro sobre la información relativa a sus eventos, además de por correo electrónico

Solución

Ofrecer una tarjeta Wallet que **reúne toda la información del evento** y **reduce la tasa de “no presentación”** gracias a las **notificaciones push** para hacer recordatorios o modificaciones.



La tarjeta eventos Salomon Experiencias

La persona inscrita digitaliza su inscripción a un evento Salomon en su Wallet



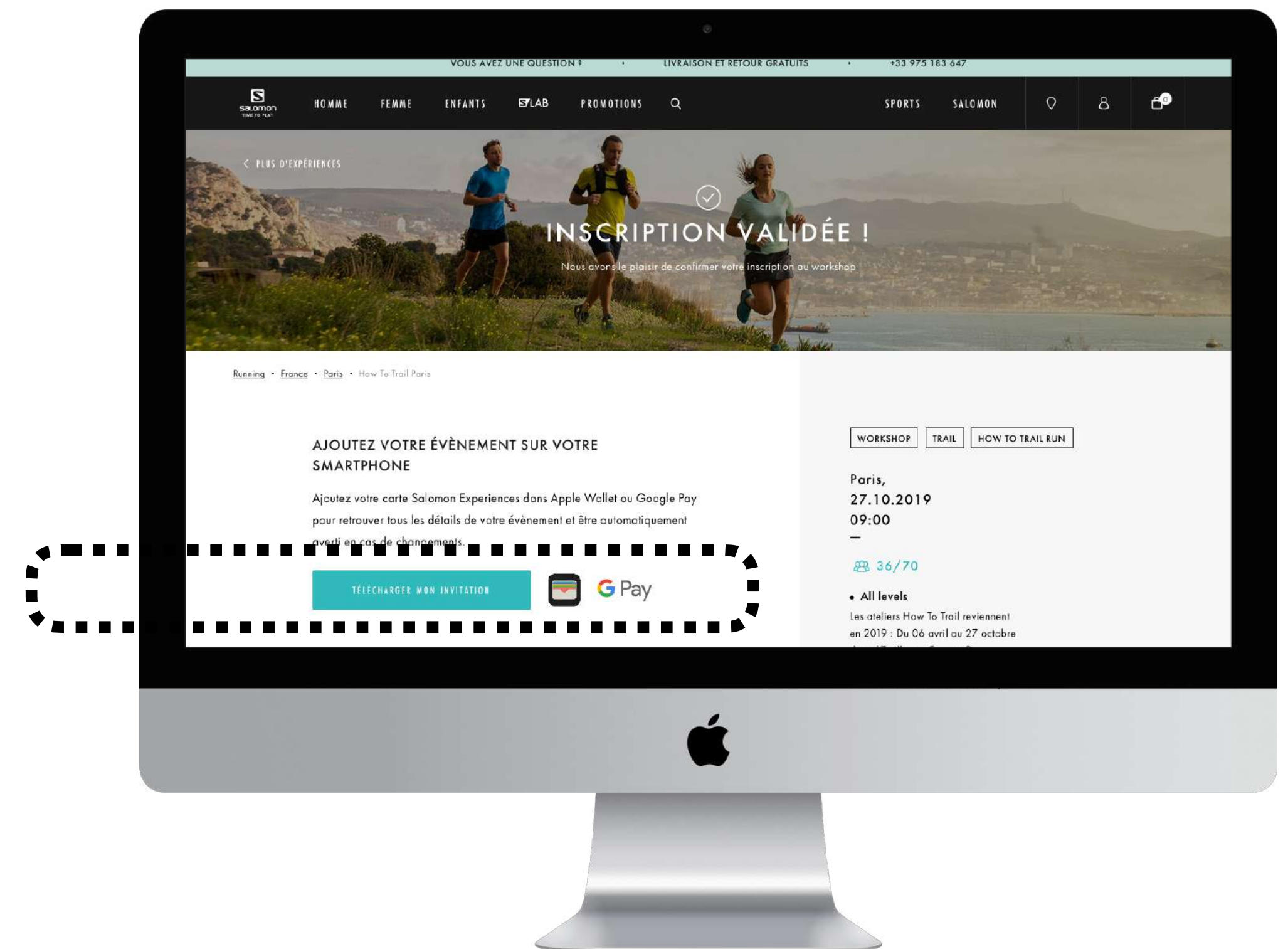
El visitante se registra para un evento desde el sitio de Salomon

Una vez validado el registro, el solicitante puede recuperar su tarjeta Wallet **con 1 clic desde la web** de confirmación de registro.



En móvil

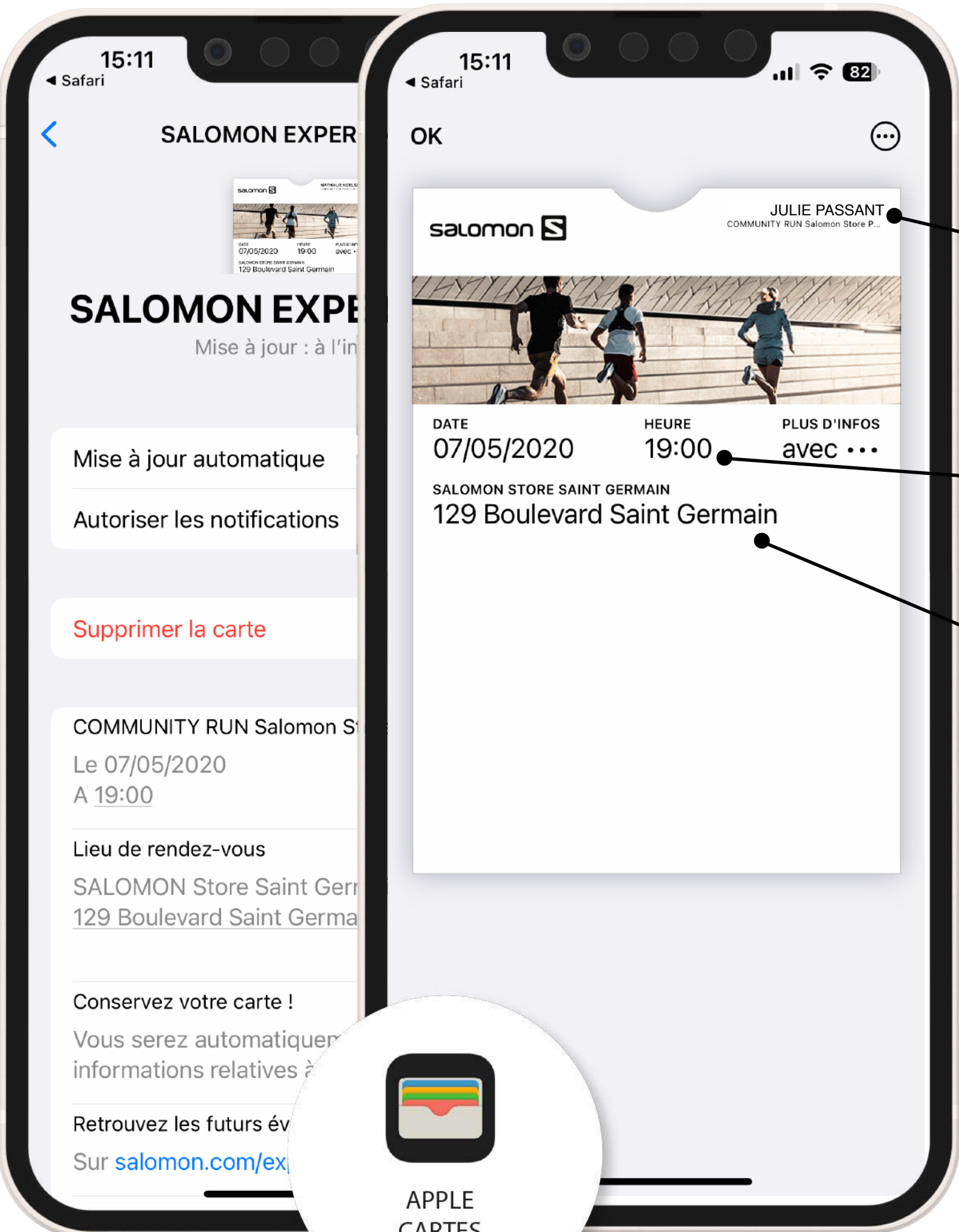
Mostramos el contenido adecuado según el tipo de pantalla: escritorio o móvil. El enlace sigue siendo el mismo para la marca.



En desktop

La tarjeta eventos Salomon Experiencias

La persona inscrita encuentra la confirmación de su registro en su Wallet



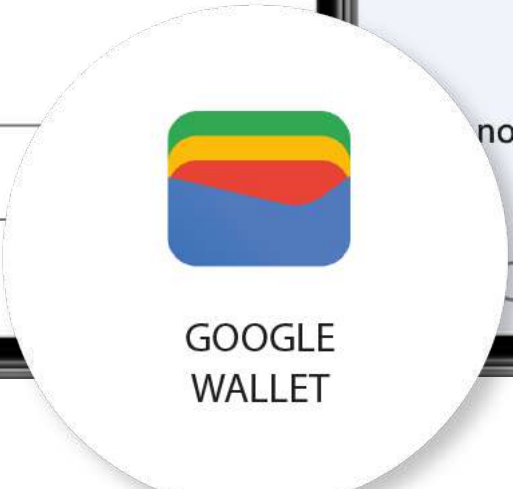
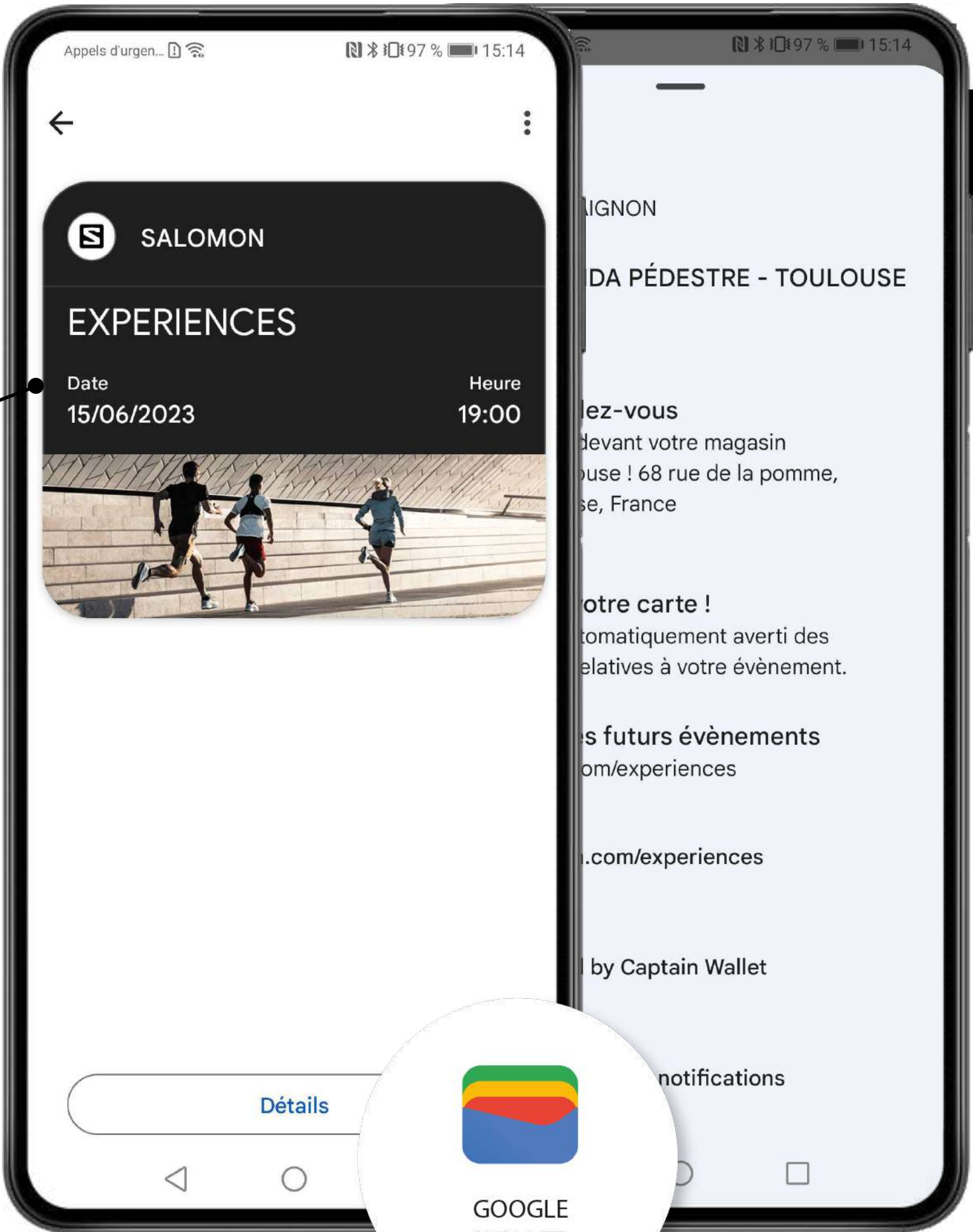
APPLE
CARTES

Nombre y apellidos

Fecha y hora del evento

Lugar del evento

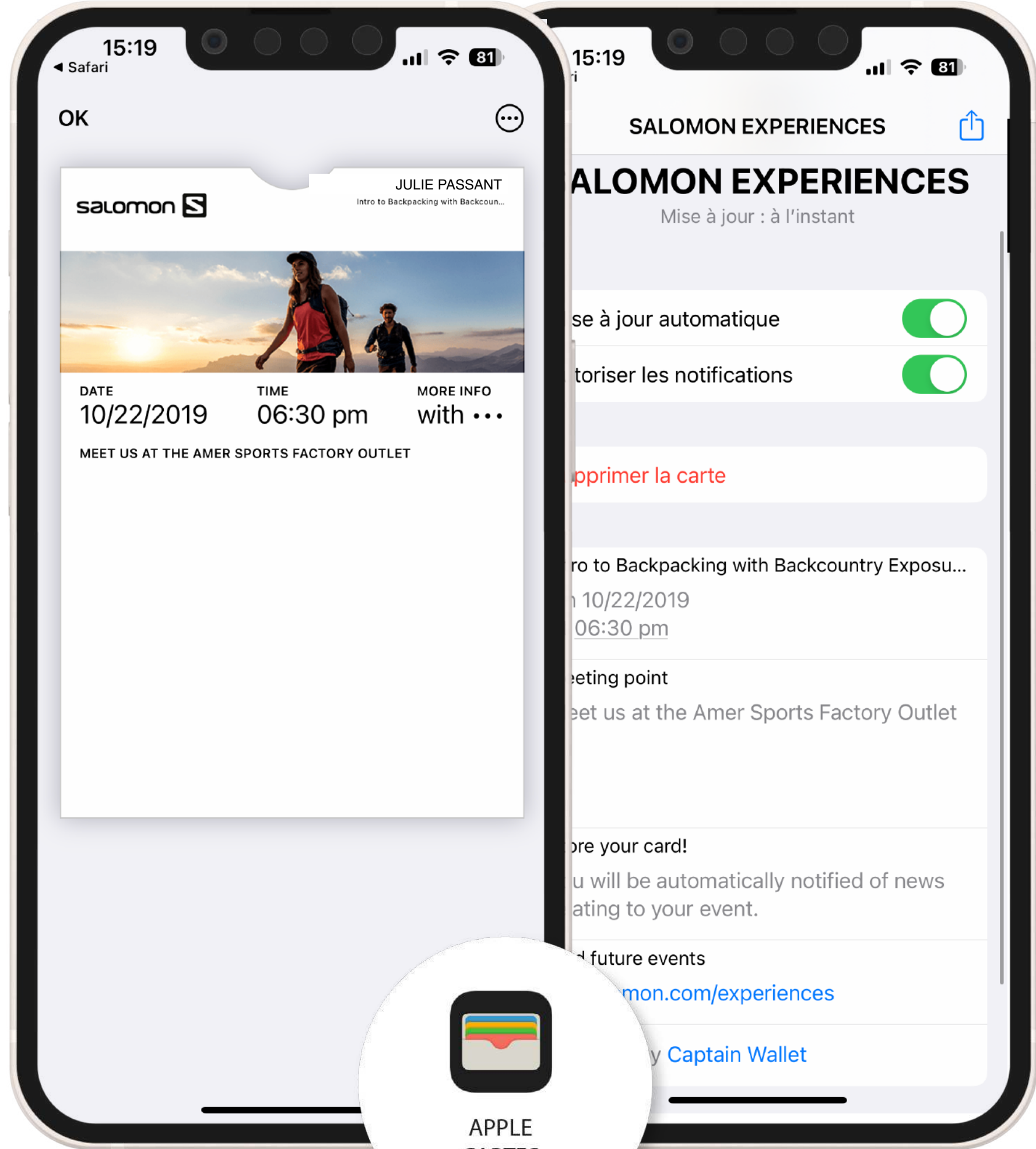
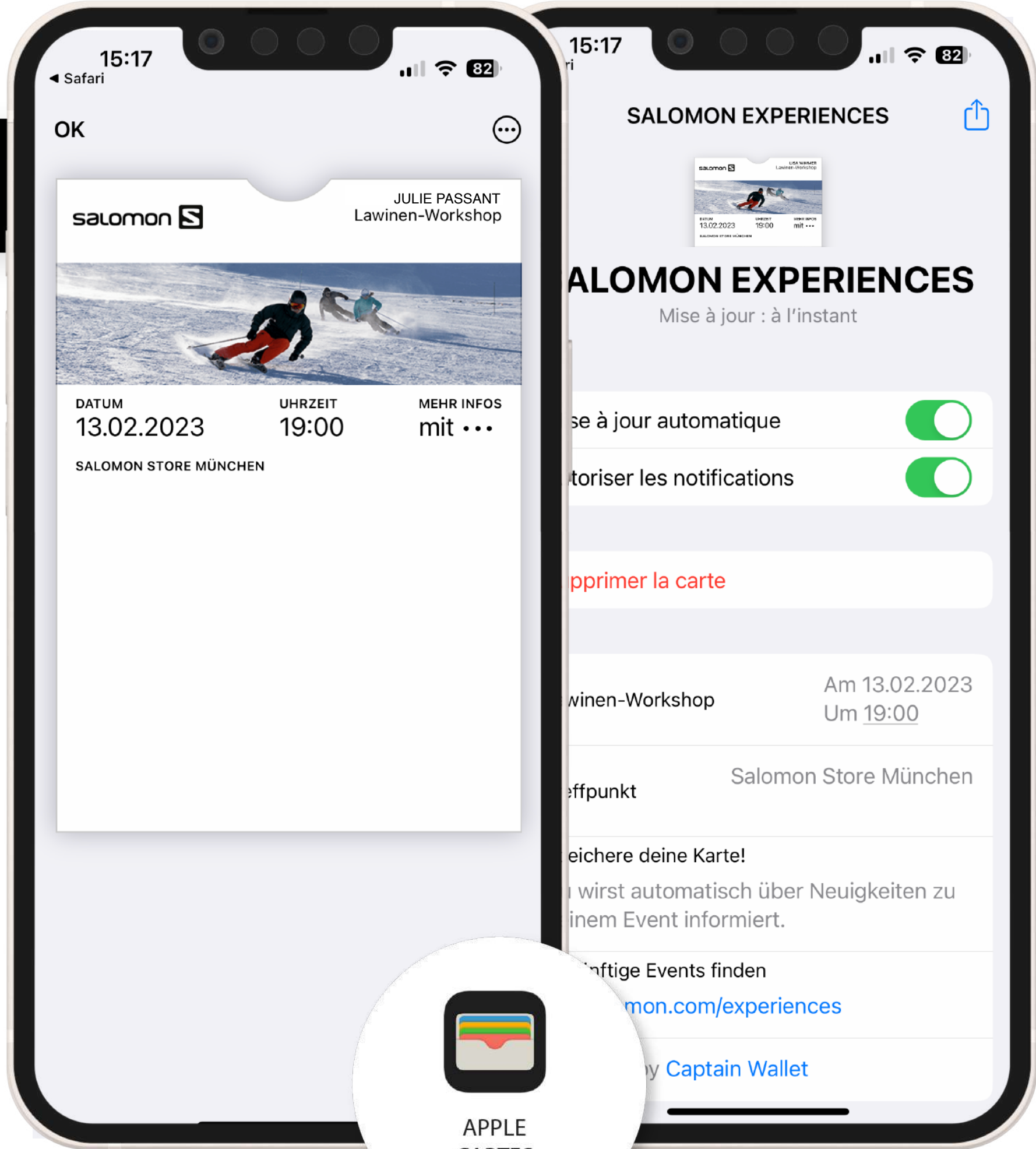
Información complementaria en la parte posterior



GOOGLE
WALLET

La tarjeta eventos Salomon Experiencias en el internacional

La persona inscrita encuentra la confirmación de su registro en su Wallet



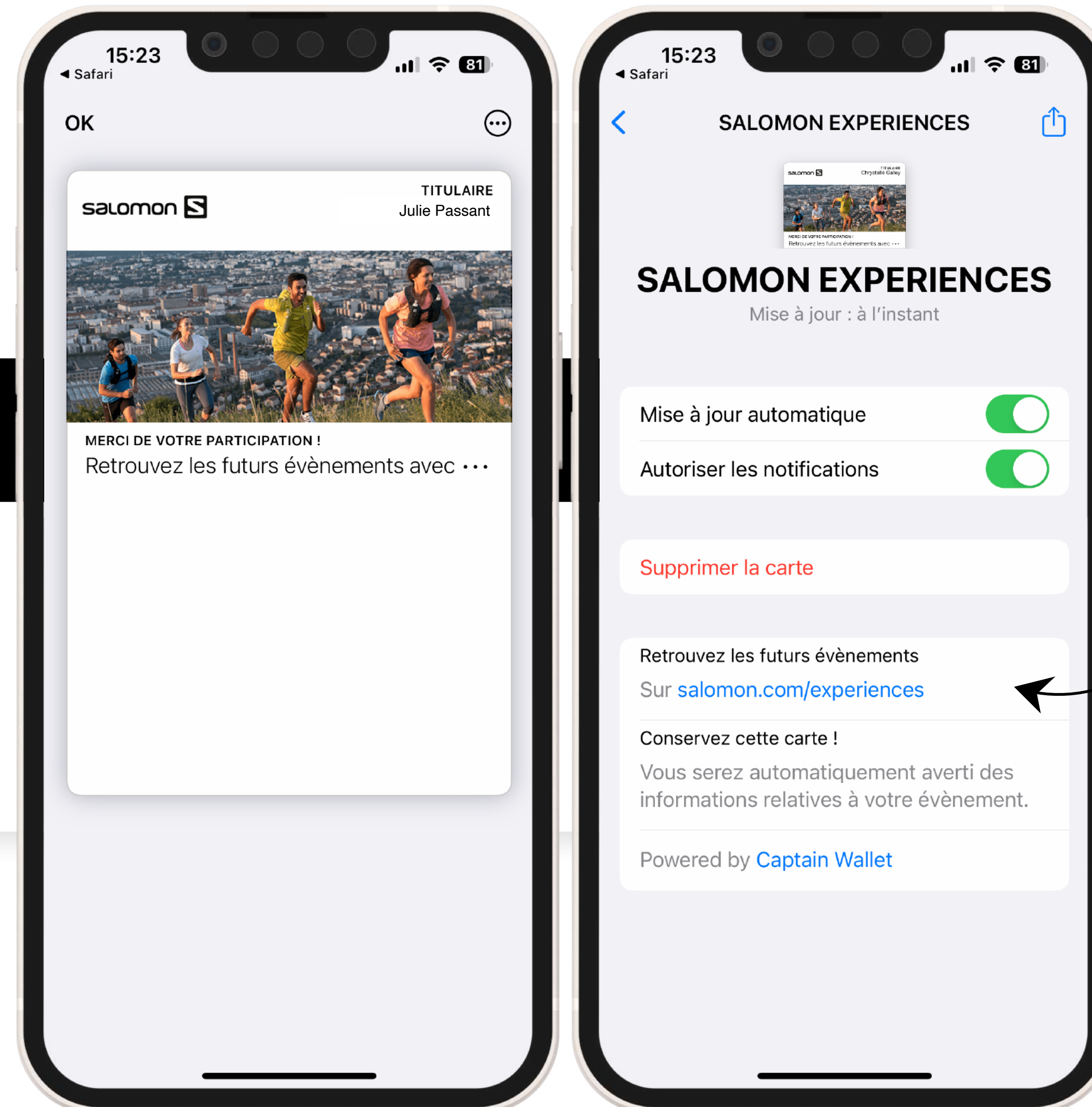
Salomon envía notificaciones automáticas a los inscritos « walletizados » en la sección de eventos



Una vez pasado el evento, la tarjeta redirige hacía los próximos eventos

Tarjeta wallet expirada

Esto evita tener una tarjeta caducada que ya no sirve. Salomon puede seguir utilizando esta tarjeta **para dirigirse al cliente mediante notificaciones push**, incluso si el evento ha finalizado.



Enlace a la página del sitio y sus eventos.

A full-page background image of a mountain range. In the foreground, a hiker is silhouetted against the sky as they stand on a grassy mountain ridge. The ridge slopes down to the left and right. In the background, several jagged mountain peaks are visible, some covered in green vegetation and others appearing more rocky. The sky is filled with soft, grey clouds, suggesting an overcast day. The overall mood is adventurous and scenic.

Tarjeta Club S/PLUS de Salomon en el Wallet móvil

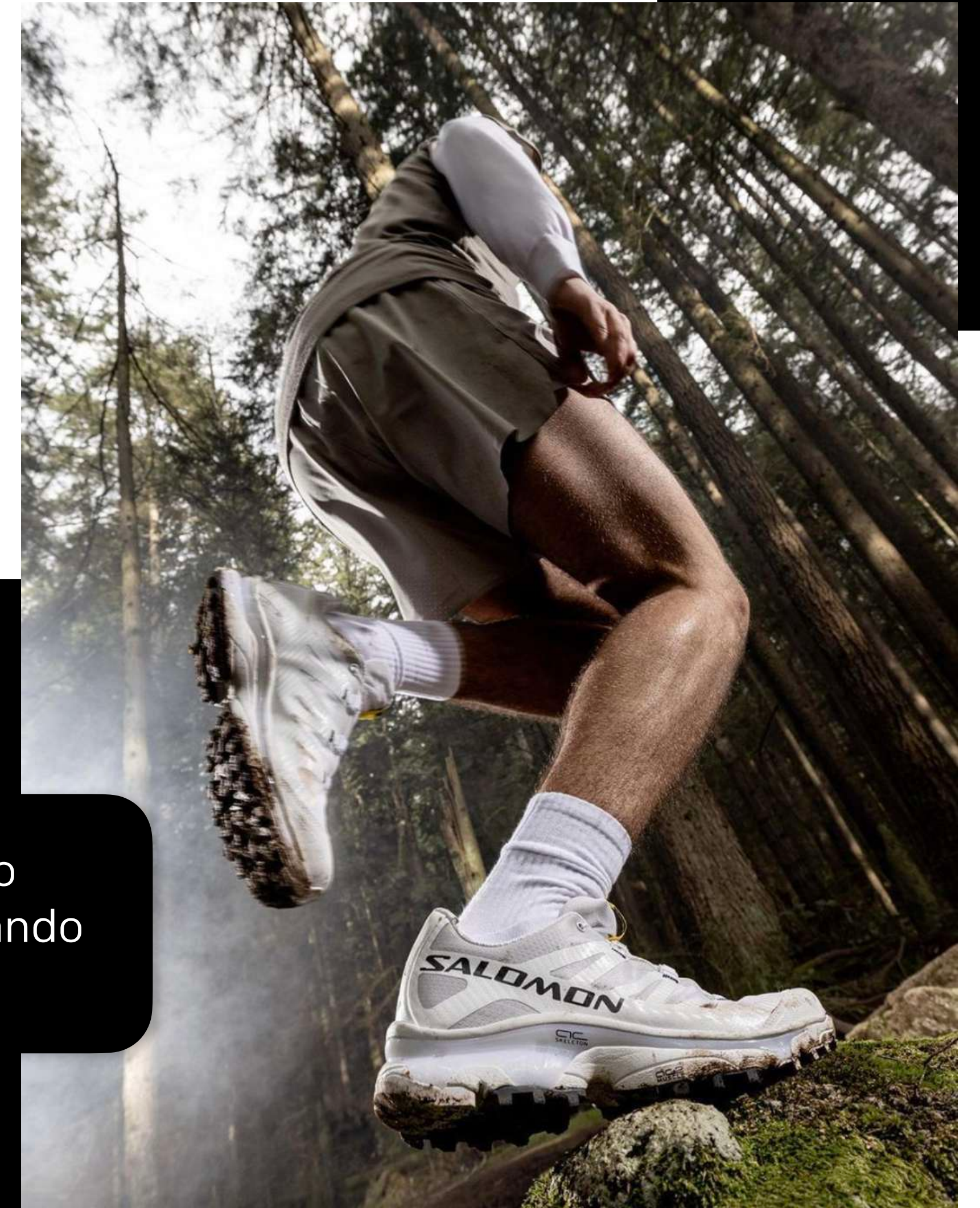
¿Por qué ofrecer la digitalización de la tarjeta de socios S/PLUS en el Wallet?

Generar valor para el cliente aumentando la **frecuencia de compra y la cesta media** gracias a **ofertas personalizadas** y atractivas enviadas al móvil.

Ofrecer un **canal diferenciador** además de los canales tradicionales

Permitir una **experiencia premium** a los miembros S/PLUS

La tarjeta wallet S/PLUS actúa como un DNI, ya que el afiliado encuentra ahí **toda su información**. También podrá utilizarla cuando vaya de compras y podrá estar identificado en la tienda.



La tarjeta socio S/PLUS

La persona inscrita digitaliza su tarjeta de fidelización en su Wallet desde diferentes puntos de contacto

GET MORE,
STARTING TODAY*

Shopping facile
Événements gratuits
Plus de récompenses
Produits exclusifs



* Obtenez plus d'avantages, dès aujourd'hui

Scannez le code QR pour adhérer
GRATUITEMENT et bénéficier d'une

OFFRE DE
BIENVENUE
10%

Plus d'information sur
salomon.com/fr-fr/splus

S/PLUS

Flyer en punto de venta

El cliente es redirigido a un
formulario después de escanear
el código QR en el folleto

52%
del proceso de digitalización
se hace en la tienda

17:45 4G

Téléchargez votre pass S/PLUS sur votre portable pour vous identifier aisément lors de vos visites en magasin, être informé-e de vos bénéfices et récompenses et avoir accès à nos meilleures offres réservées aux membres.

Homme Femme

PRÉNOM*

NOM*

EMAIL*

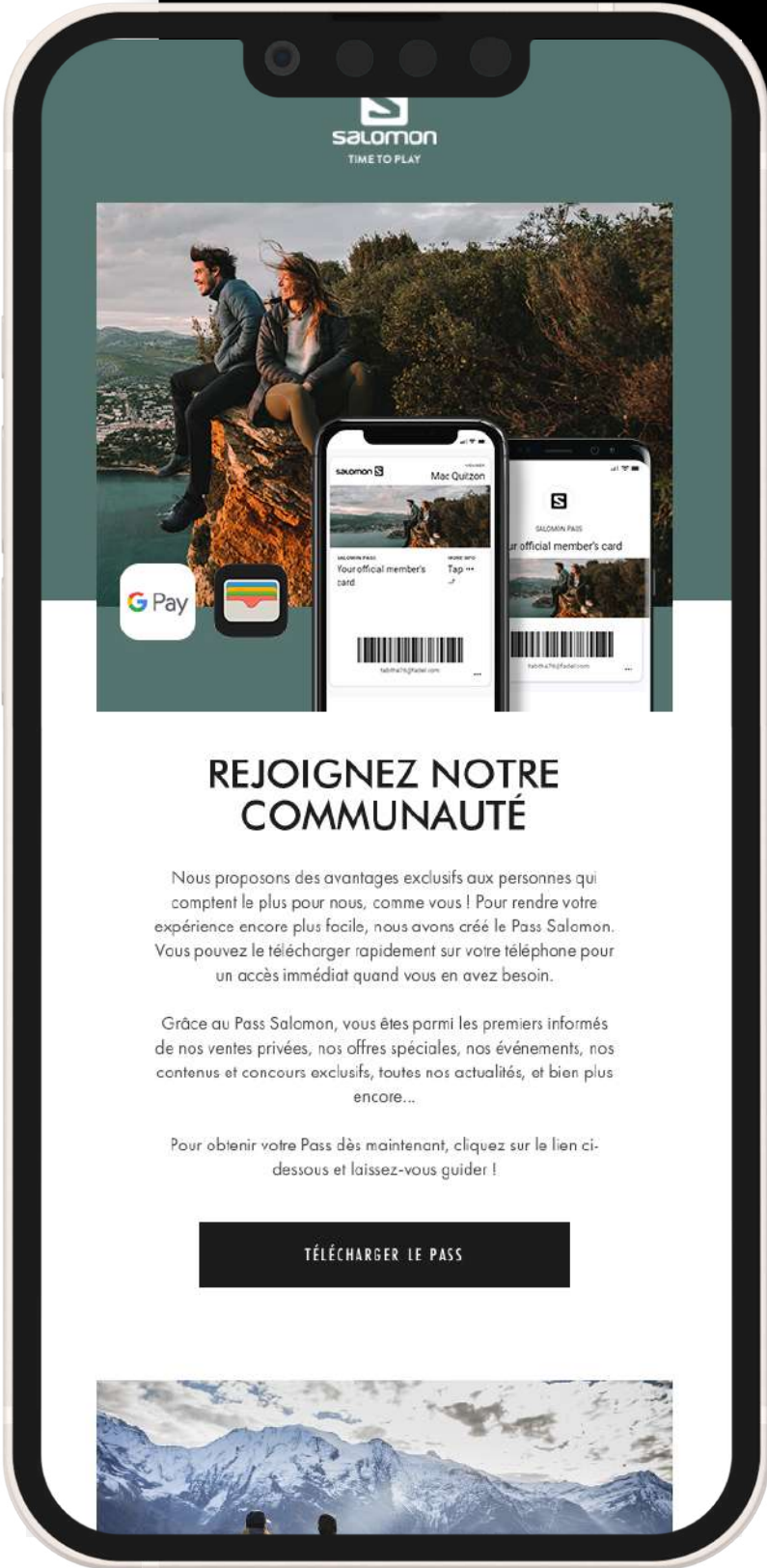
☐ Oui ! Je souhaite recevoir des offres commerciales personnalisées de la part de Salomon, par e-mail ou à travers les réseaux sociaux, en fonction de mon profil, de mes intérêts et de mes interactions récentes avec la marque. Je peux me désinscrire à tout moment ([cliquez ici](#) pour plus d'information).

M'INSCRIRE ET TÉLÉCHARGER MA CARTE

salomon.captainwallet.com

E-mail

Dos veces al año, Salomon
envía a toda su base “no
walletizada” un email para
animarlos a **recuperar su
tarjeta Wallet** explicándoles
todas las ventajas.

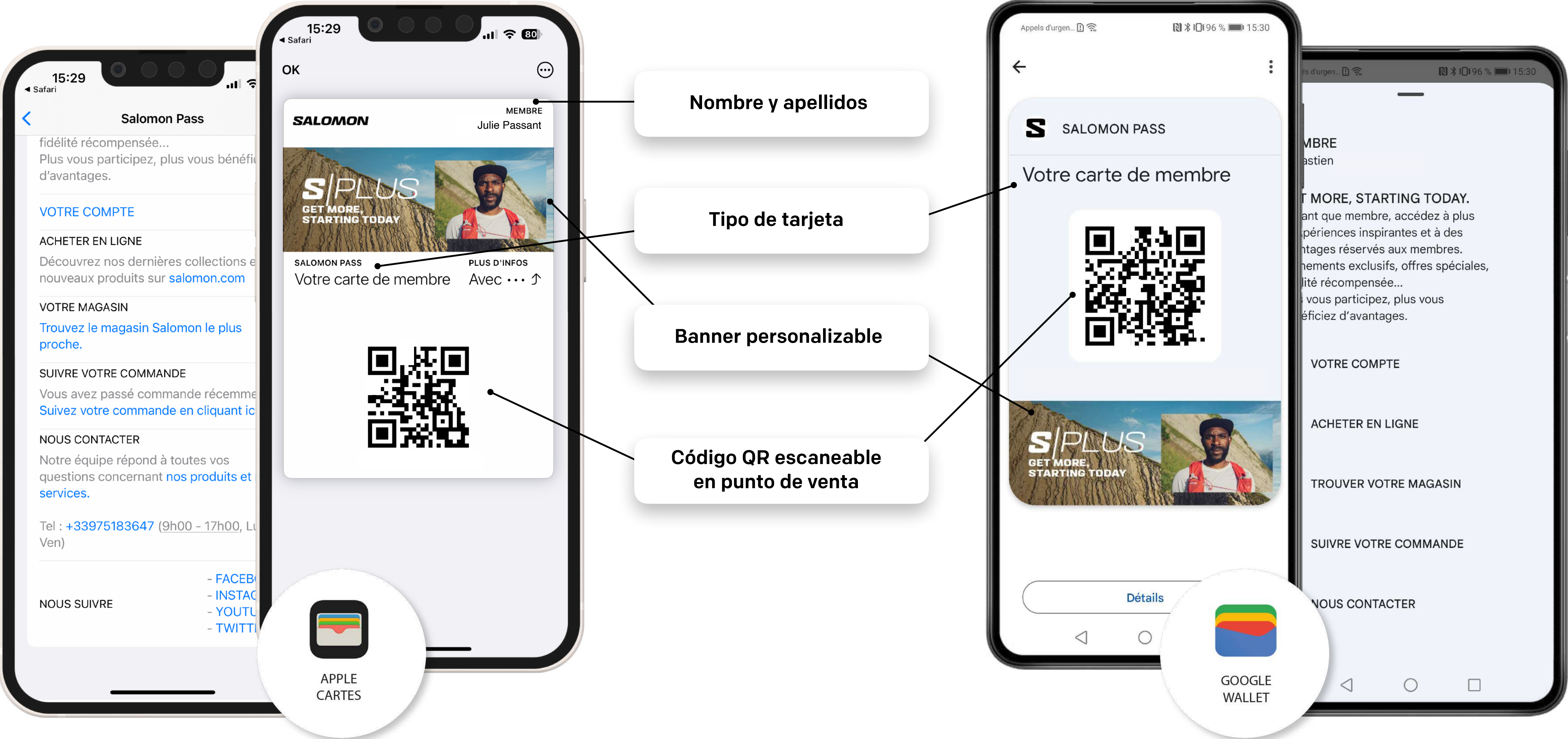


Web desktop/móvil

El cliente puede recuperar su
**tarjeta directamente desde
la web de Salomon**

La tarjeta socio S/PLUS en Francia

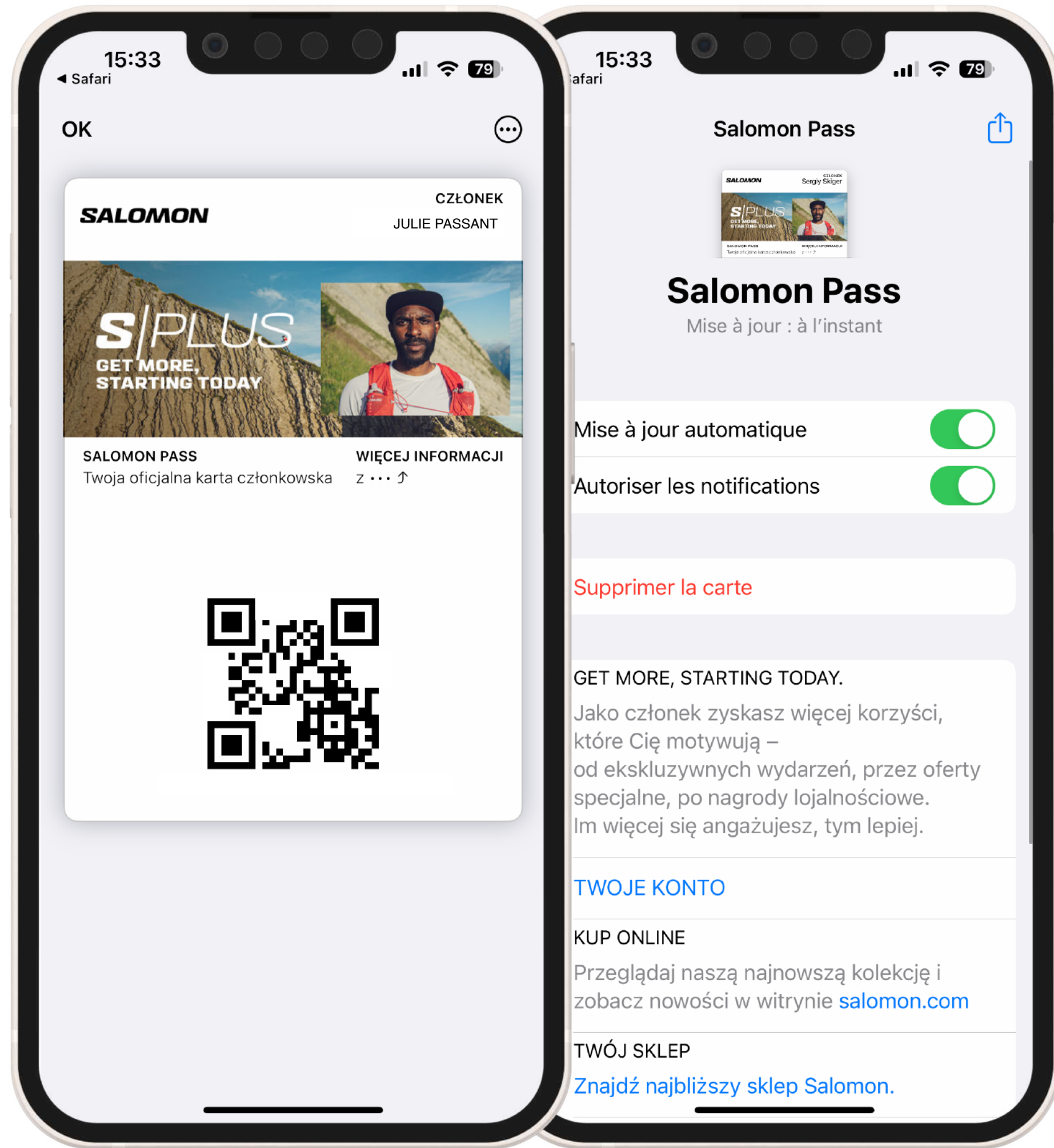
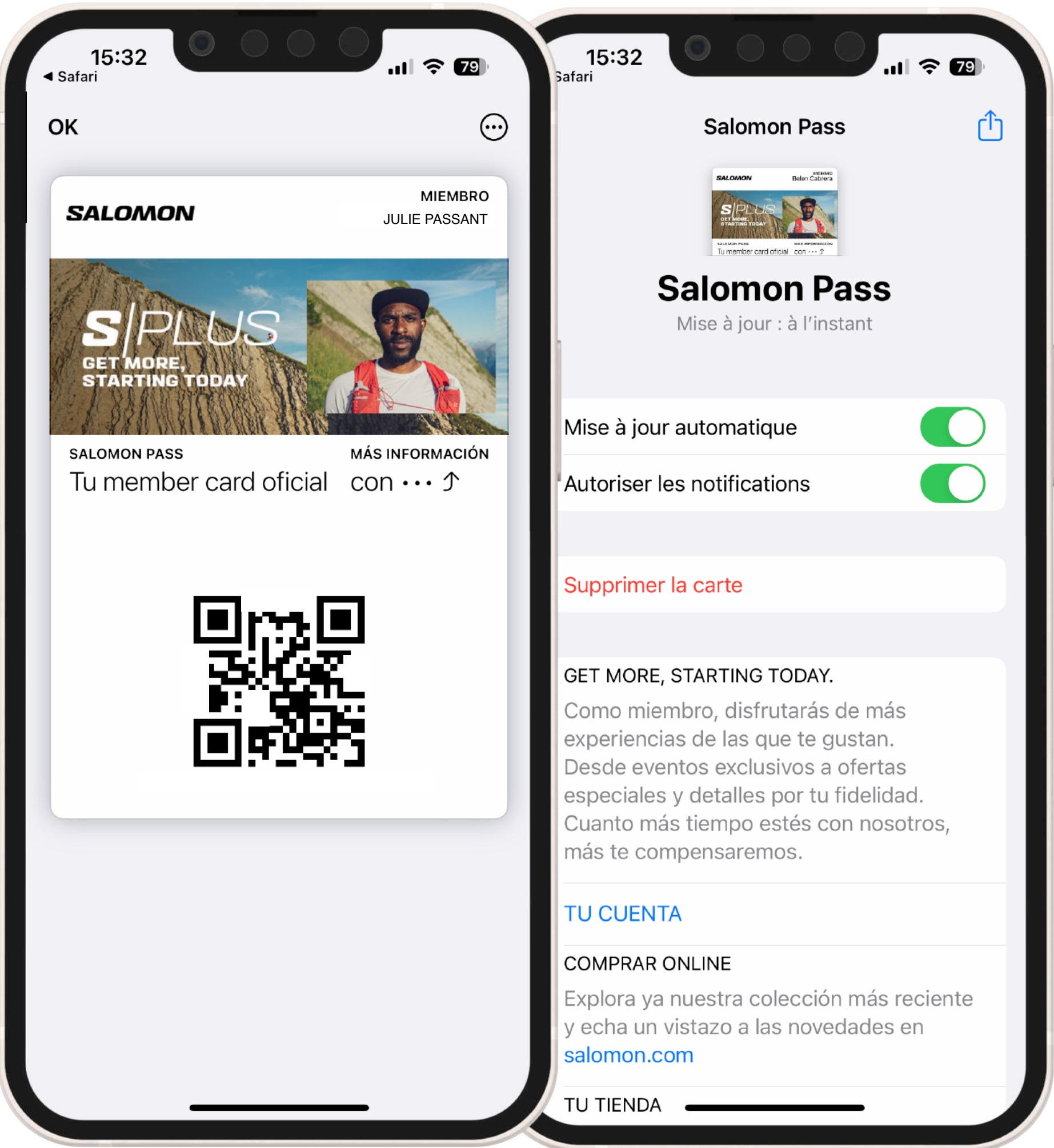
En el Wallet móvil



La tarjeta socio S/PLUS en el internacional

En el Wallet móvil

La tarjeta Wallet se adapta a cada país



La tarjeta socio S/PLUS en Francia

Transmitir ofertas, servicios y novedades mediante notificación push



Se envían 2 **push comerciales** por mes a los titulares de pases

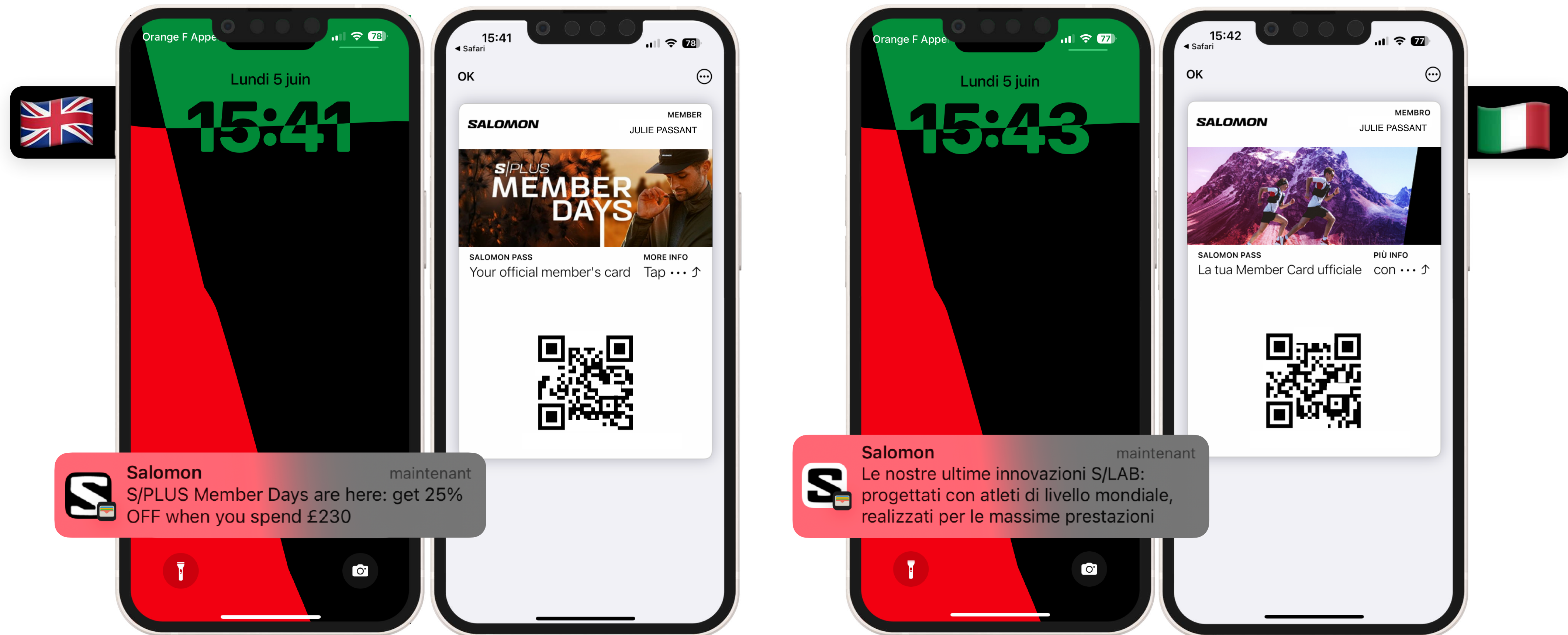
El contenido de la tarjeta se **actualiza durante cada promoción de la marca**.
Las notificaciones push también se pueden enviar a los clientes "walletizados" para impulsar una nueva oferta, novedad, **servicio, etc**



La tarjeta socio S/PLUS en el internacional

Transmitir ofertas, servicios y novedades mediante notificación push

El Wallet complementa los correos electrónicos promocionales, los boletines informativos y, a veces, los SMS y, por lo tanto, influye directamente en el volumen de compras.



Tras estas campañas de promoción, Salomon observó un **aumento significativo en el número de compradores y re-compradores.**

Distribución de clientes walletizados por país con la tarjeta de socio



A group of four hikers and a dog are walking along a rocky mountain trail. The hiker in the foreground is a woman with long dark hair, wearing a light grey jacket and dark pants, carrying a large blue backpack. Behind her are three other hikers: a woman in a green jacket, a man in a red jacket, and another woman in a dark jacket. A dark-colored dog is walking alongside them. The background shows a steep, rocky mountain slope with sparse vegetation and some evergreen trees on the right.

Las próximas etapas con el Wallet

Fusionar la tarjeta de eventos y la tarjeta socios en el wallet

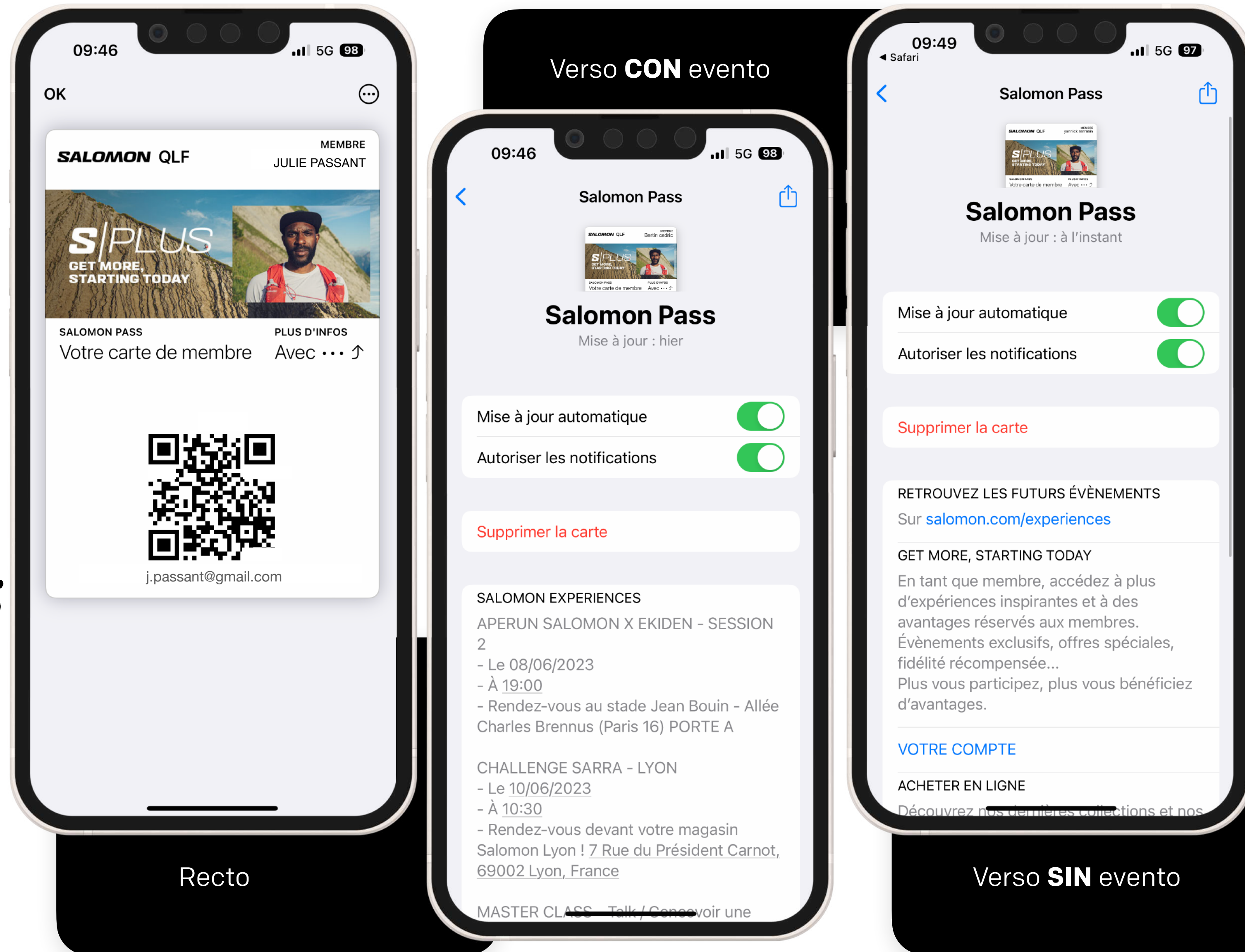
¿Por qué?

Perspectiva cliente

Ofrece **una misma tarjeta** para mayor comodidad. Los clientes encuentran toda su información de miembro, sus eventos y la información relacionada con estos eventos en la tarjeta de socios.

Perspectiva business

Anima a los inscritos al evento a recuperar la tarjeta de socios de tu Wallet para enviarles notificaciones push. El objetivo: dirigirse a una **audiencia más amplia y comprometida.**



TESTIMONIO



Kevin Aymar

EMEA CRM Specialist

« ¡Recomiendo mucho el wallet! Ya han pasado 4 años desde que lo implementamos y estamos muy satisfechos, tanto desde un punto de vista comercial, como por los comentarios de los clientes. Es una herramienta muy interesante para el marketing directo. »

SALOMON



Captain Wallet digitaliza sus soportes de marketing

(Cupón, tarjeta de fidelización, carta de pago de un tercero, invitaciones, etc.)

en los Wallets de Apple y Google Pay. Sean cuales sean sus objetivos (adquisiciones, relacional, servicio, fidelización, contactless, etc.), nuestros expertos le ayudan a definir e implementar una estrategia Wallet adaptada a su empresa.

Hoy, más de cien grandes marcas francesas e internacionales utilizan nuestra plataforma para impulsar su relación con el cliente.

ACOMPañAMIENTO

PERSONALIZACIÓN

GEOLOCALIZACIÓN

AUTOMATIZACIÓN

SEGMENTACIÓN

Líderes y pioneros



Contáctenos