

Brevo Wallet

Das Mobile Wallet für dein Budget und deine Ziele

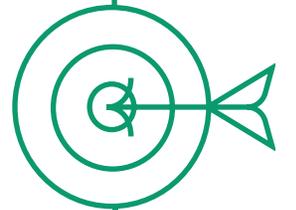
Häufig gestellte Fragen

Wie wird der ROI berechnet?

Wie hoch ist der ROI?

Wie hoch sind die Kosten?

Welche weiteren Vorteile gibt es?



**Wie
berechnet
sich der ROI?**

Die Methode zur Berechnung des ROI besteht aus mehreren aufeinanderfolgenden Schritten.

Der erste Schritt besteht im Einholen einer **umfassenden Analyse**, die von unseren Kund:innen durchgeführt wurde. Vereinfacht gesagt, untersuchen sie die **Unterschiede in der Kaufhäufigkeit, dem durchschnittlichen Warenkorb und dem Umsatz/Kund:in in einem bestimmten Zeitraum** und vergleichen die Kund:innen mit Mobile Wallet mit den Kund:innen ohne Wallet im selben Zeitraum.

In der Regel wird der Wallet-Anteil wie jeder andere Kanal in den Zeiträumen analysiert, in denen die Profitabilität der Marke geprüft wird (**Kosten-Nutzen-Analyse**).

Dann bewerten wir die Differenz zum durch das Mobile Wallet generierten inkrementellen Umsatz. Mit anderen Worten: Wir bilden die **Differenz zwischen dem mit Wallet generierten Umsatz vs. dem ohne Wallet generierten Umsatz**.

Die Berechnung

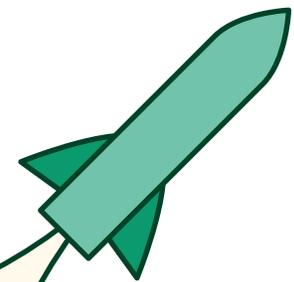
Zuletzt wenden wir Formel zur ROI-Berechnung an:

(Nutzen – Kosten)

Kosten

(Auf Zuwachs bezogener Umsatz – Kosten für Captain Wallet)

Kosten für Captain Wallet



Wie hoch ist der Return on Investment?

Wie hoch ist der ROI für unsere Kund:innen?

Das Wallet führt in der Regel zu einem höheren durchschnittlichen Warenkorb und einer höheren Kaufhäufigkeit für unsere Mobile Wallet-Kund:innen:

+15%

in Bezug auf den durchschnittlichen Einkaufswert von Wallet-Kund:innen vs. Kund:innen ohne Wallet.

+30%

Kaufhäufigkeit für Wallet-Kunde:innn verglichen mit Kund:innen ohne Wallet.

Es ist wichtig zu beachten, dass der ROI für jeden unserer Kund:innen unterschiedlich ausfallen kann. Dies hängt von ihrer Branche, der Größe und der Qualität ihrer bestehenden Datenbank (Opt-in-Kund:innen) ab.

Hinzu kommt, dass wir keinen direkten Zugriff auf die Zahlen unserer Kund:innen haben, da diese uns ihre Auswertungen liefern, so dass es auch von den Daten abhängt, die in das CRM einfließen.

Falls gewünscht, können wir unsere Kund:innen jedoch bei der Berechnung ihres mit unserer Lösung erzeugten ROI unterstützen.

Unsere Beobachtungen

Im Durchschnitt beobachten wir eine Umsatzsteigerung um **45 % pro Wallet-Kund:in**. Diese Zahlen können als Grundlage dienen, um das ROI-Potenzial der Lösung für Ihr Unternehmen zu bewerten.

«Dank des Mobile Wallets haben wir einen ROI von 36,5 % und eine Steigerung des Gesamtumsatzes um 3 % bei Maison 123 berechnet.»



*Marc-Antoine Fremeaux,
Verantwortlicher für CRM und Kundendaten bei Maison 123*

**Welcher weiterer
Nutzen besteht
außer der
Steigerung des
ROI?**

Mit dem Mobile Wallet werden mobile Nutzer effizient erreicht, da es eine Schlüsselposition im Smartphone der Kund:innen einnimmt. Diese strategische Position ist umso wichtiger, da:

70 % des Datenverkehrs im Web auf mobilen Geräten stattfindet

Nutzer:innen durchschnittlich 4-5 Stunden pro Tag an ihrem Smartphone verbringen

Das Mobile Wallet fördert die Kundenbindung **durchschnittlich um 90 %**. Durch diese Schlüsselposition auf dem Smartphone der Kund:innen wird eine langfristige Beziehung sichergestellt.

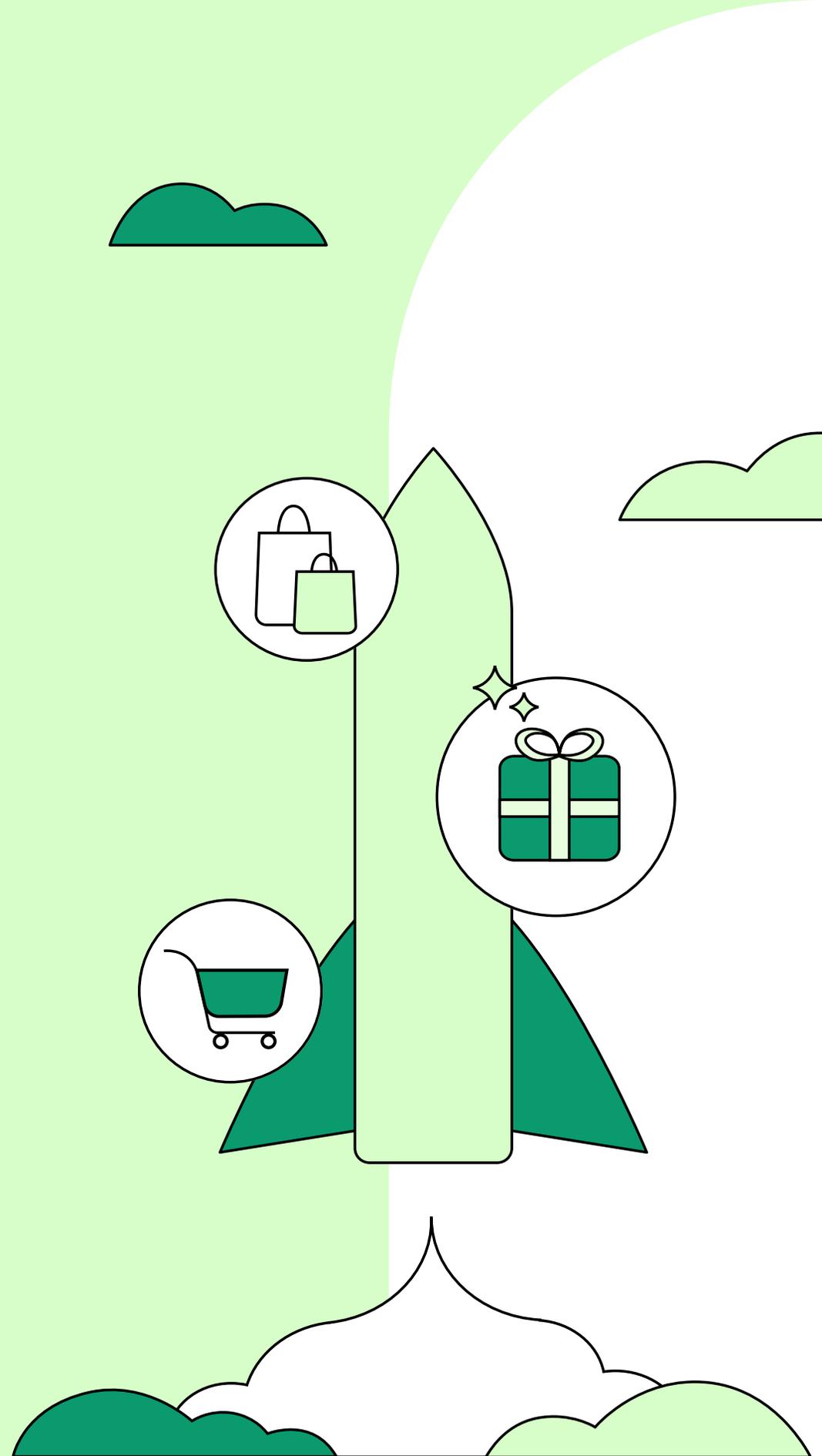
Halten wir fest:

70%

des Datenverkehrs im Web kommt von mobilen Geräten

90%

Kundenbindung



**Wie hoch sind
die Kosten für
die Mobile
Wallet-Lösung?**

Die Kosten für Mobile Wallet umfassen sowohl die einmalige Einrichtungsgebühr (Set-up) als auch die monatliche Lizenzgebühr. Sie werden nach dem Volumen der jeweiligen Kundendatenbank und der Anzahl der für das Jahr geplanten Kampagnen berechnet.

Mehr erfahren

Um genaue Details zu den Kosten von Mobile Wallet zu erhalten und deine speziellen Bedürfnisse zu besprechen, empfehlen wir dir, dich mit uns in Verbindung zu setzen, damit wir dir eine persönliche Kalkulation erstellen und alle deine Fragen beantworten können.





Brevo Wallet

Email

team@brevo-wallet.com

Telefon

[+49 30 52006181](tel:+493052006181)

Mehr als 250 Unternehmen vertrauen uns

