

Brevo Wallet

**THE
KOOPLER**

**Wie The Kooples
den Umsatz pro
Kund:in um 89 %
durch das Mobile
Wallet steigert.**



Über The Kooples

- Im Jahr **2008** von den Gründern von **Comptoir des Cottonniers** gegründet
- **340 Geschäfte** in Frankreich und International
- Ihr Slogan: **“Ein Kleiderschrank für zwei”**
- **Eine Premiummarke**, die **“Paare bekleidet”**



Die Ziele von The Kooples



Den Kundenprozess **personalisieren**, um eine einzigartige Kommunikation mit jedem einzelnen Kunden/jeder einzelnen Kundin zu ermöglichen.

Die **1:1 Kommunikation** mit einem neuen mobilen Kanal ergänzen

Die Wahl des Mobile Wallets

Das Mobile Wallet ist ein Kanal mit dem Kundennähe erzeugt wird und der das Kundenprogramm von The Kooples ergänzt. Dieser Kanal ist einfach zu implementieren und hat im Gegensatz zu einer App eine hohe Retention Rate.

Ein Kanal, der es ermöglicht:

Einfach mit den Kund:innen zu kommunizieren

Eine junge Zielgruppe anzusprechen, die Generation Z, welche selten Newsletter öffnet

Zusätzliche kommerzielle Aufmerksamkeit zu erlangen, jenseits von Newslettern und SMS



Wie funktioniert das Mobile Wallet?



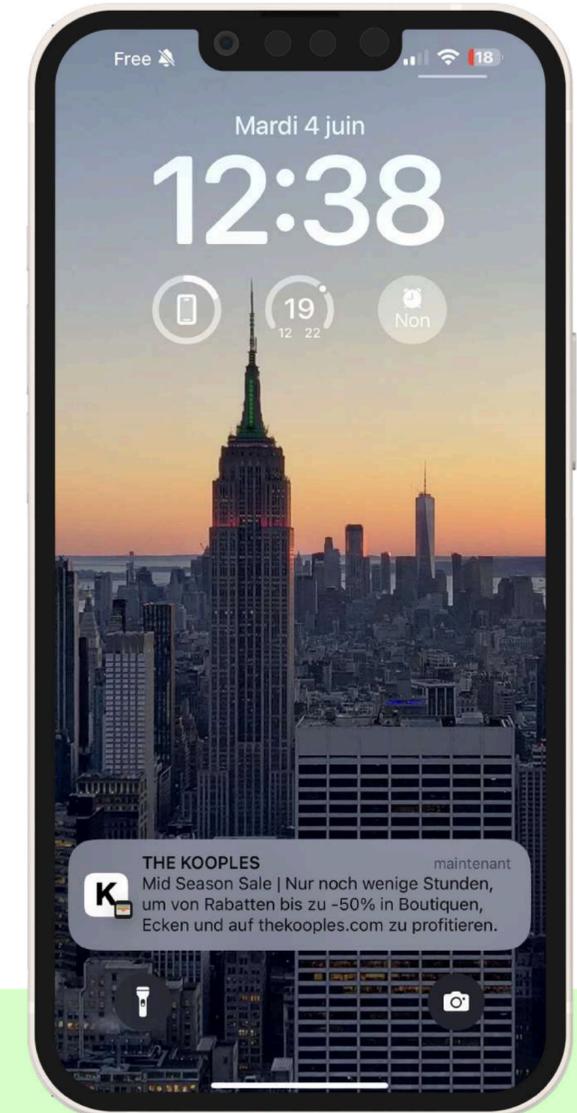
Wie funktioniert das?



Ein CTA zum Hinzufügen der Karte ins Wallet wird in der Kommunikation von The Kooples platziert.



Kund:innen fügen ihre The Kooples-Karte mit nur 2 Klicks ins Wallet hinzu.

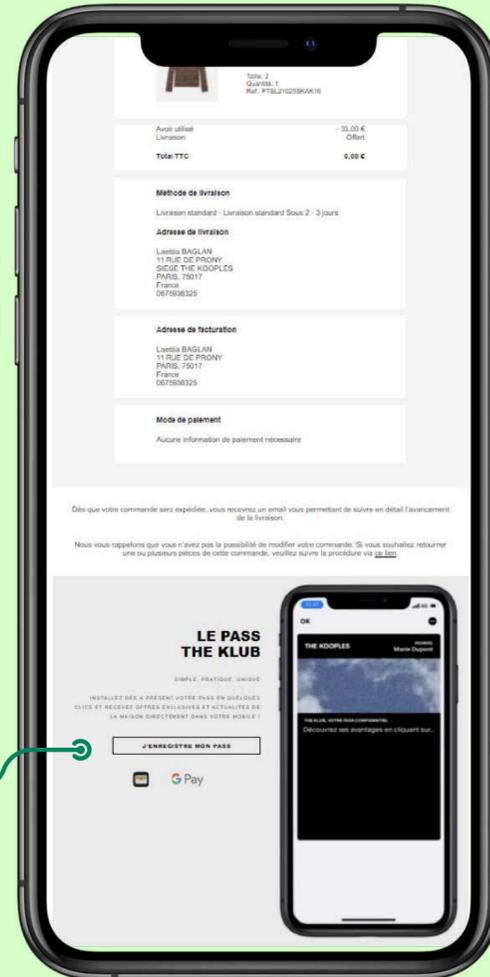


Kund:innen erhalten Push-Benachrichtigungen über Produktneuheiten, Angebote, Aktionen usw.

The Kooples animiert seine Kund:innen zur Wallet-Nutzung über verschiedene Kontaktpunkte (PoC)

Die Akquise von Kund:innen ist eine wichtige Phase, bei der die Teams von The Kooples und Brevo Wallet eng zusammenarbeiten

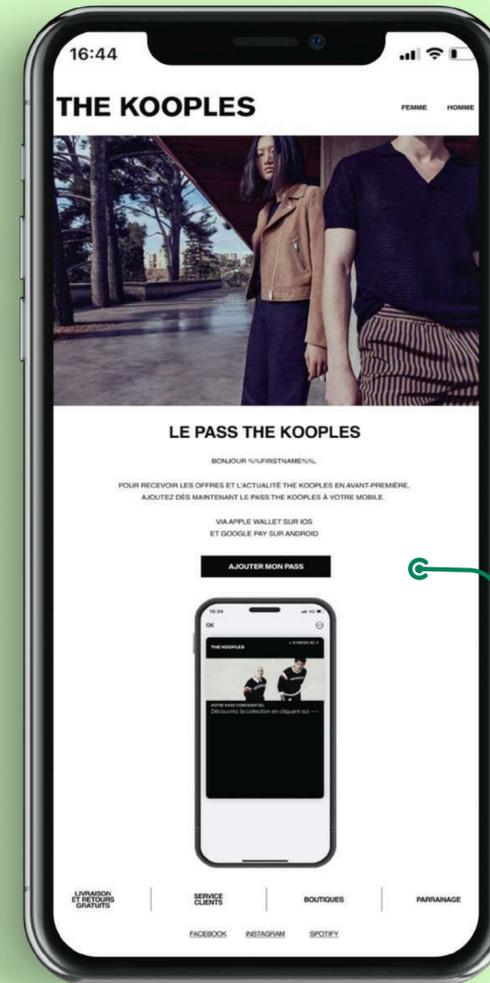
Durch Transaktions-Mails



CTA zum Herunterladen der Wallet-Karte

Transaktionsmails werden CTA zum Herunterladen der Wallet-Karte hinzugefügt, um zur Nutzung anzuregen

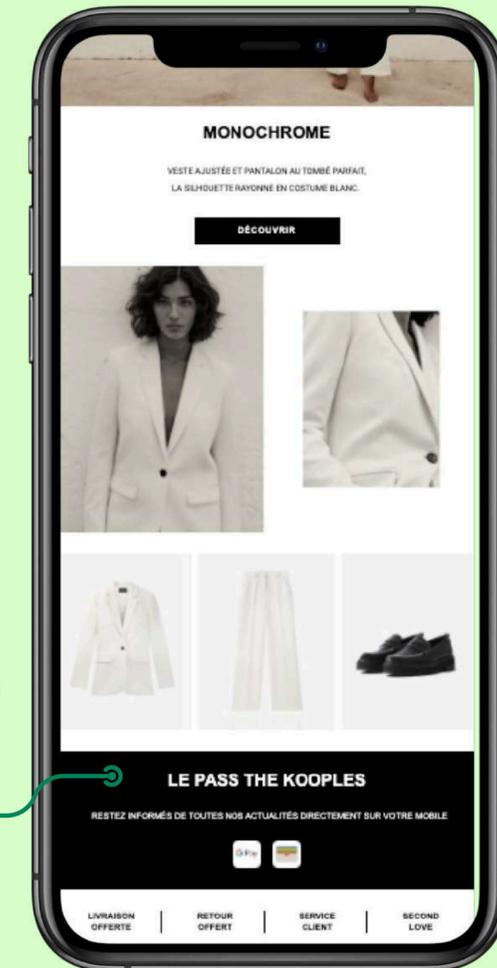
Durch gezielte E-Mails



CTA zum Herunterladen der Wallet-Karte

Mit gezielten Mails wird die Wallet-Karte beworben, gemeinsam mit interessanten Angeboten bei Wallet-Nutzung

Durch Newsletter



Ein Banner ist in alle Newsletter integriert und sorgt so für eine kontinuierliche Kommunikation über das Wallet

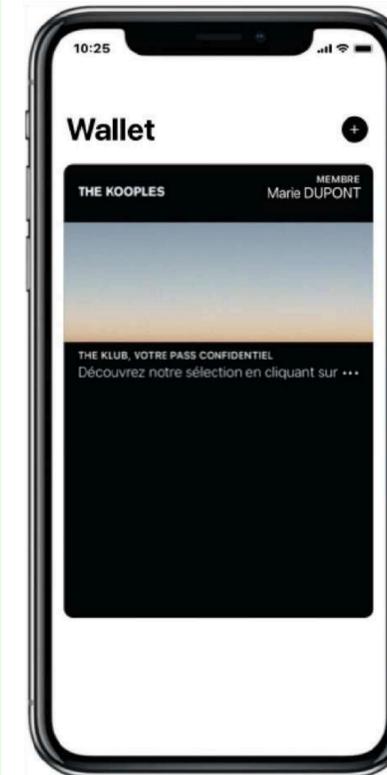
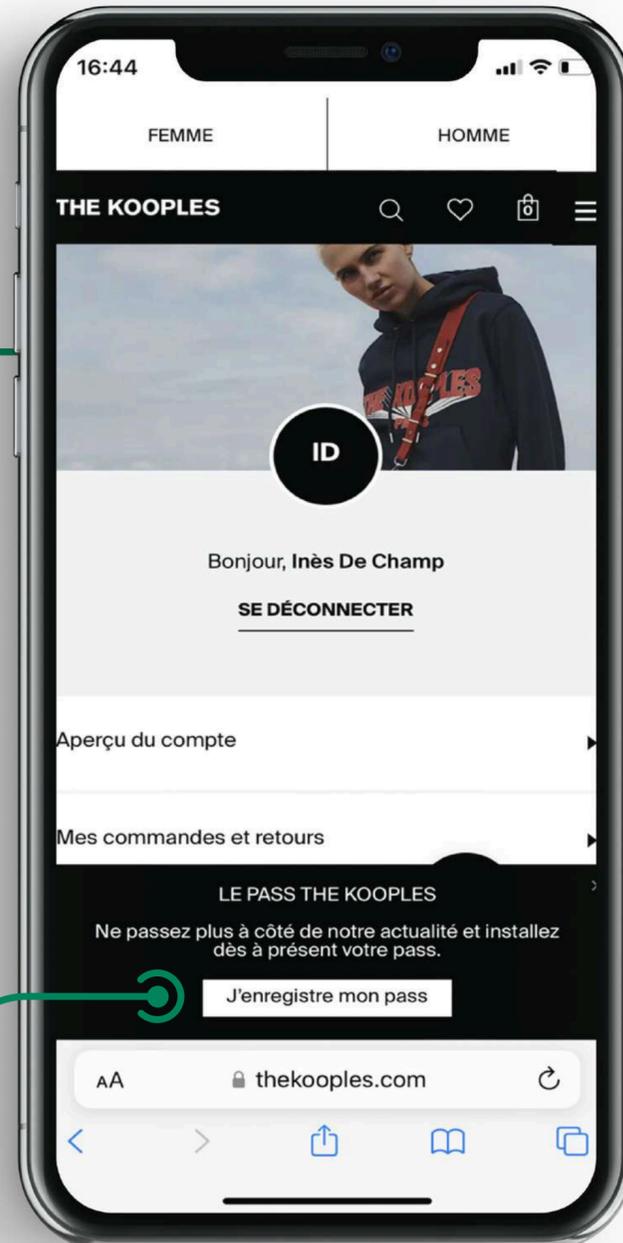
The Kooples animiert seine Kund:innen zur Wallet-Nutzung über verschiedene PoC

Ermöglicht eine Zeitersparnis für die Verkaufsteams, die nicht mehr selber Kundenprofile anlegen müssen

Auf der Webseite

Ein Banner, das bei The Kooples sehr gut funktioniert, ist sowohl auf mobilen Geräten als auch auf dem Desktop verfügbar.

CTA zum Herunterladen der Wallet-Karte



REJOIGNEZ THE KLUB

VOTRE PASS CONFIDENTIEL

Invitations personnelles et offres exclusives à portée de main, directement dans votre mobile. Votre pass, notre complicité.

SCANNEZ & DÉCOUVREZ:



Compatible Apple Wallet sur iOS et Google Pay sur Android.

Im Geschäft durch Marketing-Materialien

The Kooples animiert seine Kund:innen durch in den Geschäften sichtbare Marketing-Materialien zum Hinzufügen der Wallet-Karte via QR-Codes

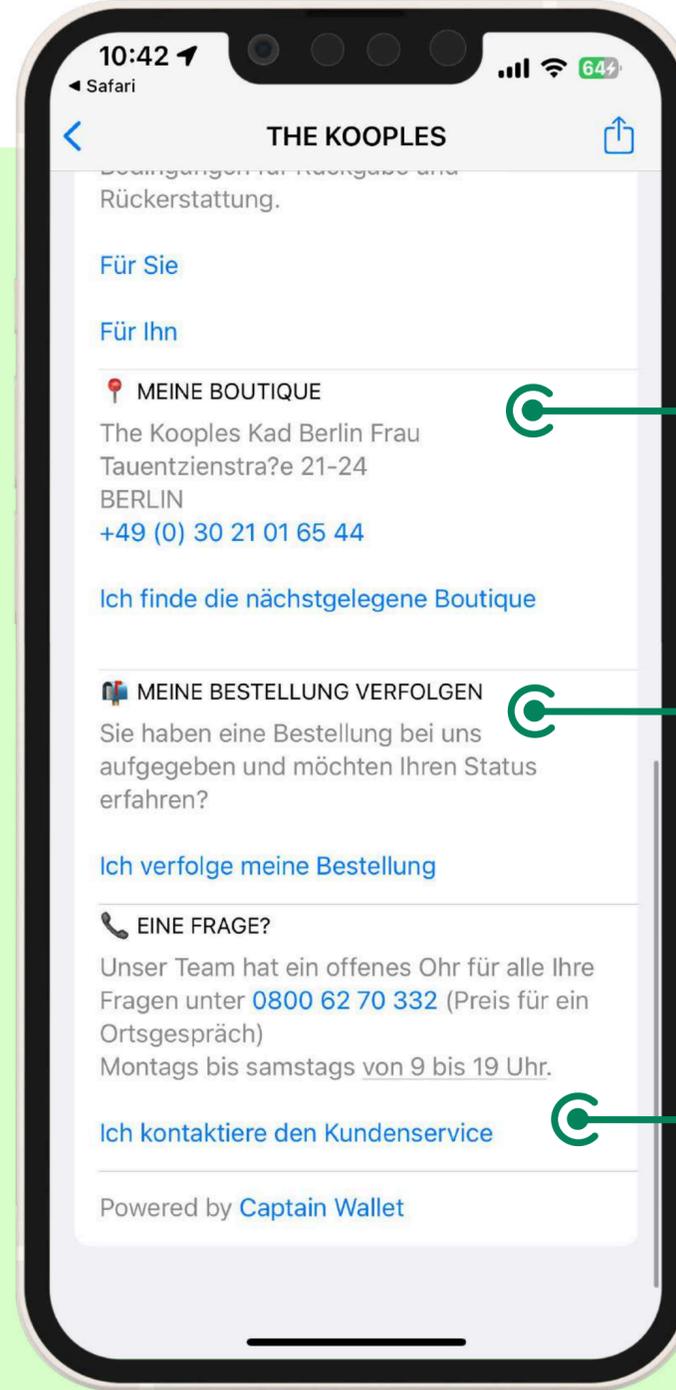
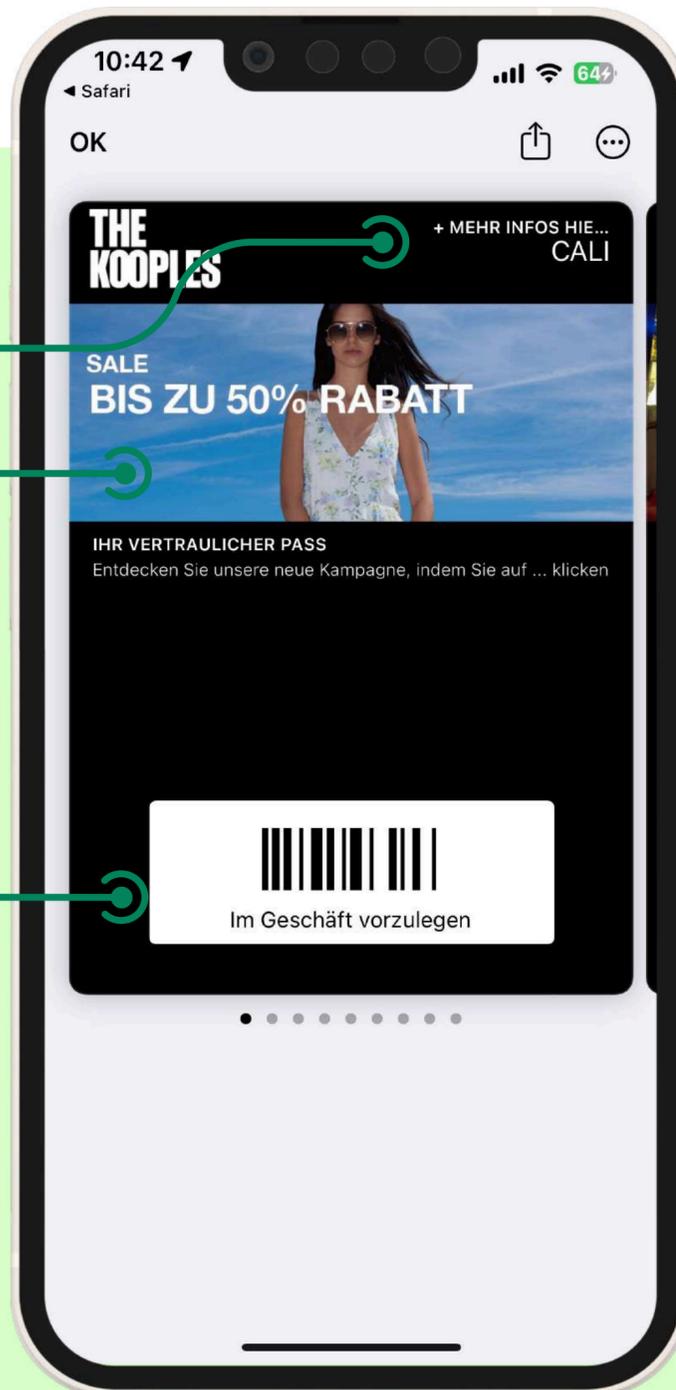
Die The Kooples Karte wird mit 2 nur Klicks zum Wallet der Kund:innen hinzugefügt



Anpassbare Variablen im Header

Individuell anpassbares Banner

Durch den Barcode wird der Kunde beim Scannen direkt authentifiziert.



Kund:innen können Ihren Lieblingsstandort hinzufügen

Die Marke nutzt das Wallet als zusätzlichen Kontaktpunkt, um auf Ihre Website zu verweisen.

Kund:innen können ihre Bestellung über das Wallet verfolgen und bei Bedarf den Kundenservice kontaktieren.

The Kooples nutzt Push-Benachrichtigungen zum Retargeting der Kund:innen

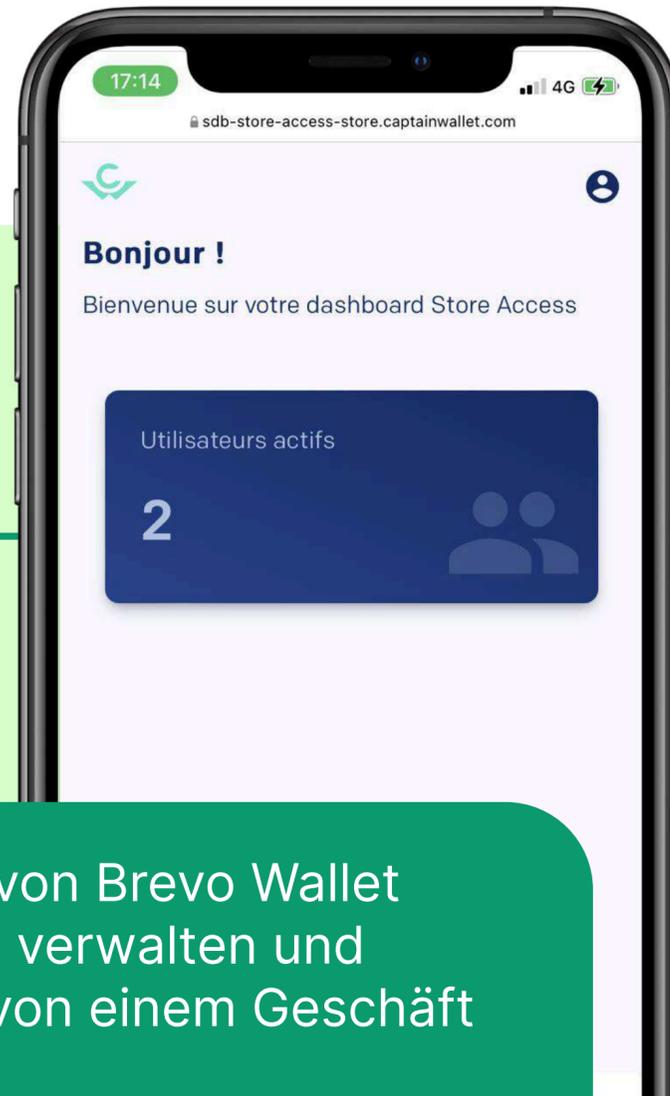
The Kooples nutzt das Wallet über Highlights und Angebote zu informieren.



Die Wallet-Karte wird automatisch aktualisiert. Die Marke sendet zielgerichtete Push-Nachrichten an die entsprechende Zielgruppe.

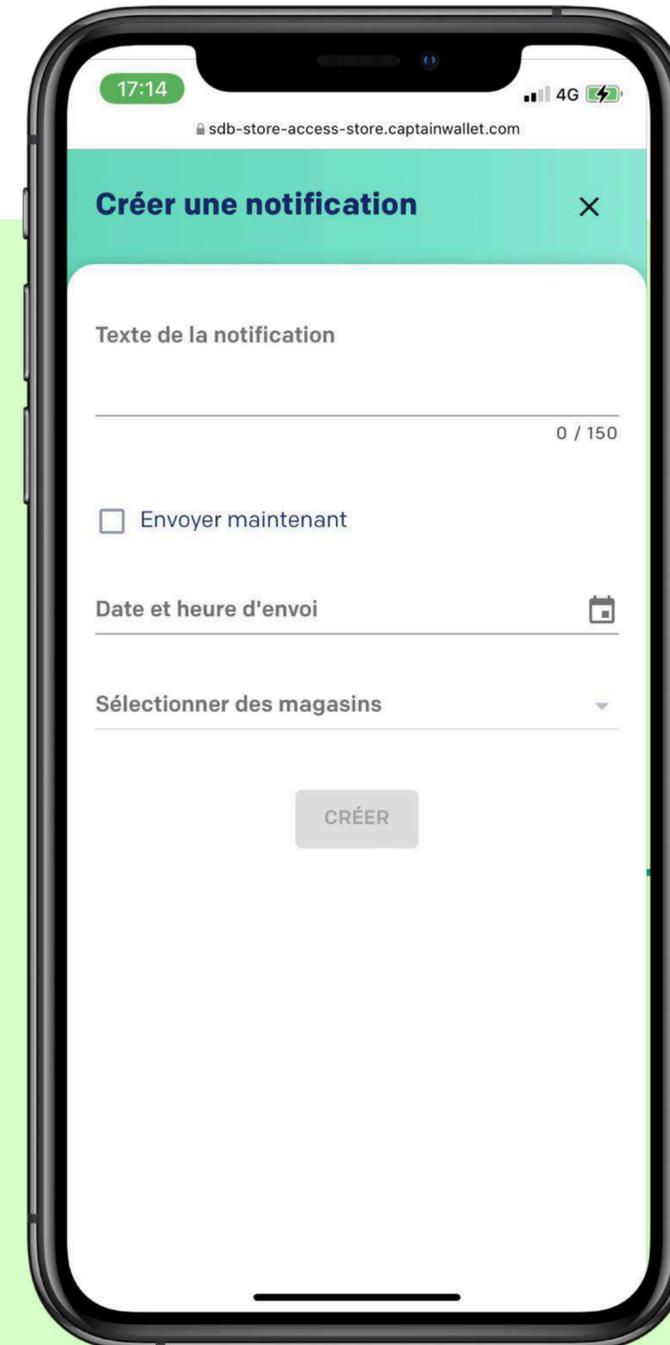
STORE ACCESS: Eine zugängliche Schnittstelle für Filialleiter.

Zeigt die Anzahl der mit einem Geschäft verknüpften Karten an.



Die Store Access-Funktion von Brevo Wallet ermöglicht es, den Inhalt zu verwalten und Benachrichtigungen direkt von einem Geschäft aus zu versenden.

Eine einfache Schnittstelle, durch die Kund:innen noch einfacher über Neuheiten informiert werden können.



Erlaubt das Senden einer Echtzeitbenachrichtigung oder vorgeplanten Benachrichtigung.

Das Wallet bei The Kooples in Zahlen

+89%

Umsatz/ Kund:in
mit Wallet-
Nutzung

52%

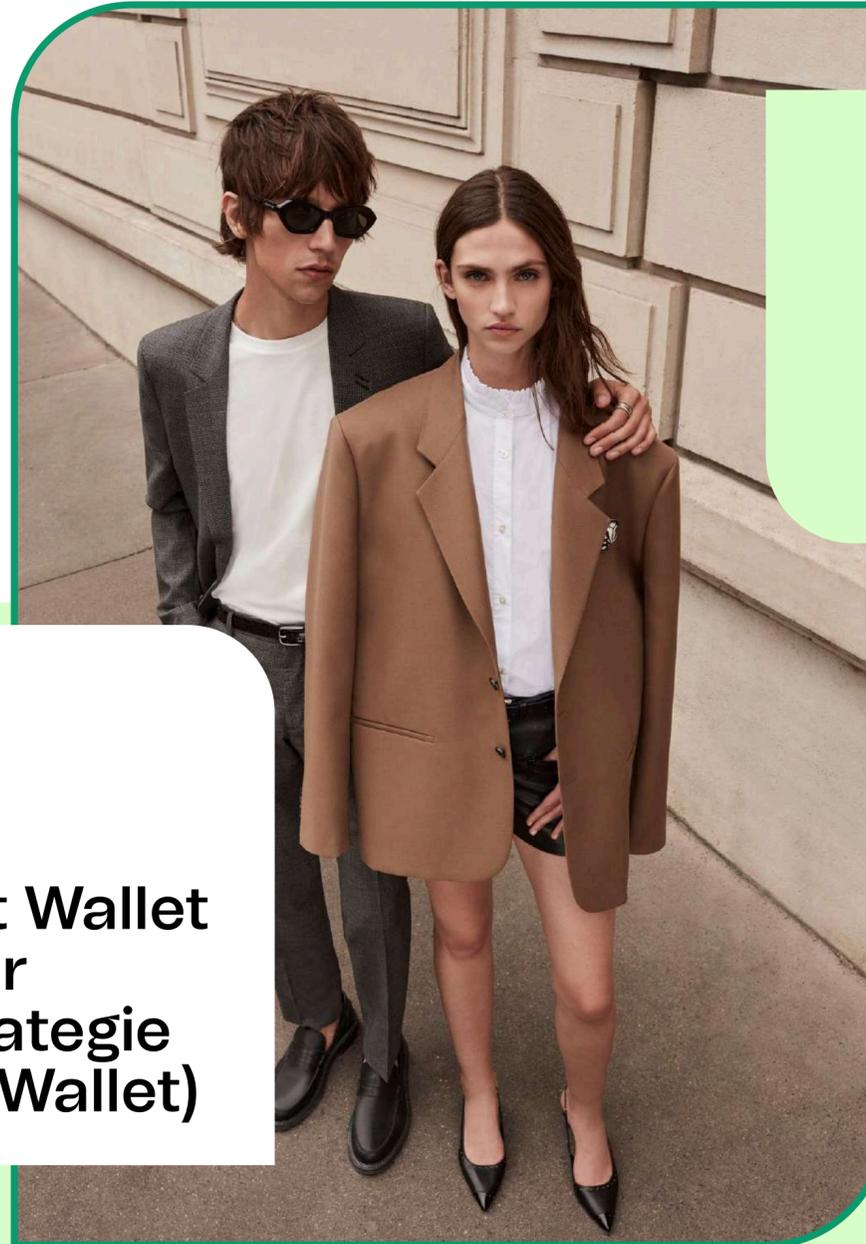
der Kund:innen mit Wallet
sind Teil einer
Omnichannel-Strategie
(vgl. mit 16% ohne Wallet)

+90%

Kaufhäufigkeit/
Kunde mit Wallet

98%

Retention Rate von
Karten im Wallet



Testimonial von The Kooples

“Das Mobile Wallet ermöglicht es uns, unsere Kund:innen effektiv zu erreichen und ergänzt unser 1-zu-1-Kommunikationssystem. Unsere Mitteilungen sind zudem dank Push-Benachrichtigungen personalisiert und ermöglichen es uns, Kund:innen zu erreichen, die wir über die traditionellen Kanäle nicht erreichen.”

Inès de Champroux
Head of Acquisition and Customer Experience





Brevo Wallet

Email

team@brevo-wallet.com

Telefon

[+49 30 30015132](tel:+493030015132)

Mehr als 250 Kunden vertrauen uns bereits

