

# Brevo Wallet

**Das Mobile Wallet,  
ein effektiver  
Kommunikationskanal  
für Salomon in Frankreich  
und weltweit**

***SALOMON***



# Über Salomon

- Salomon wurde 1947 als Kollektivgesellschaft von Georges Salomon in Annecy gegründet
- Eine Marke, die auf Outdoor-Sportartikel spezialisiert ist
- Weltweit 131 Geschäfte
- In über 160 Ländern vertrieben



Verwandelt Menschen **durch nachhaltiges Engagement** und nachhaltige Produkte in Botschafter eines positiven Wandels.

Bringt Menschen in **engagierten und begeisterten** Gemeinschaften zusammen

## Die Mission von Salomon

Durch erfüllende Erfahrungen im Outdoor-Sport dabei helfen, die beste Version seiner selbst zu entwickeln.

# Ausgangssituation

“Wir haben eine Möglichkeit gesucht, mit der wir unsere Kund:innen direkt auf ihren Smartphones erreichen konnten. Wir haben dabei zuerst an SMS gedacht, aber dieser Kommunikationskanal ist sehr teuer. Daher haben wir unser Augenmerk auf das Mobile Wallet gerichtet, welches effizienter und günstiger ist und dazu noch verschiedene Anwendungsmöglichkeiten bietet.”



*Kevin Aymar  
EMEA CRM Specialist  
bei Salomon*

Von einem zusätzlichen  
**Kommunikationskanal**  
neben E-Mails  
profitieren

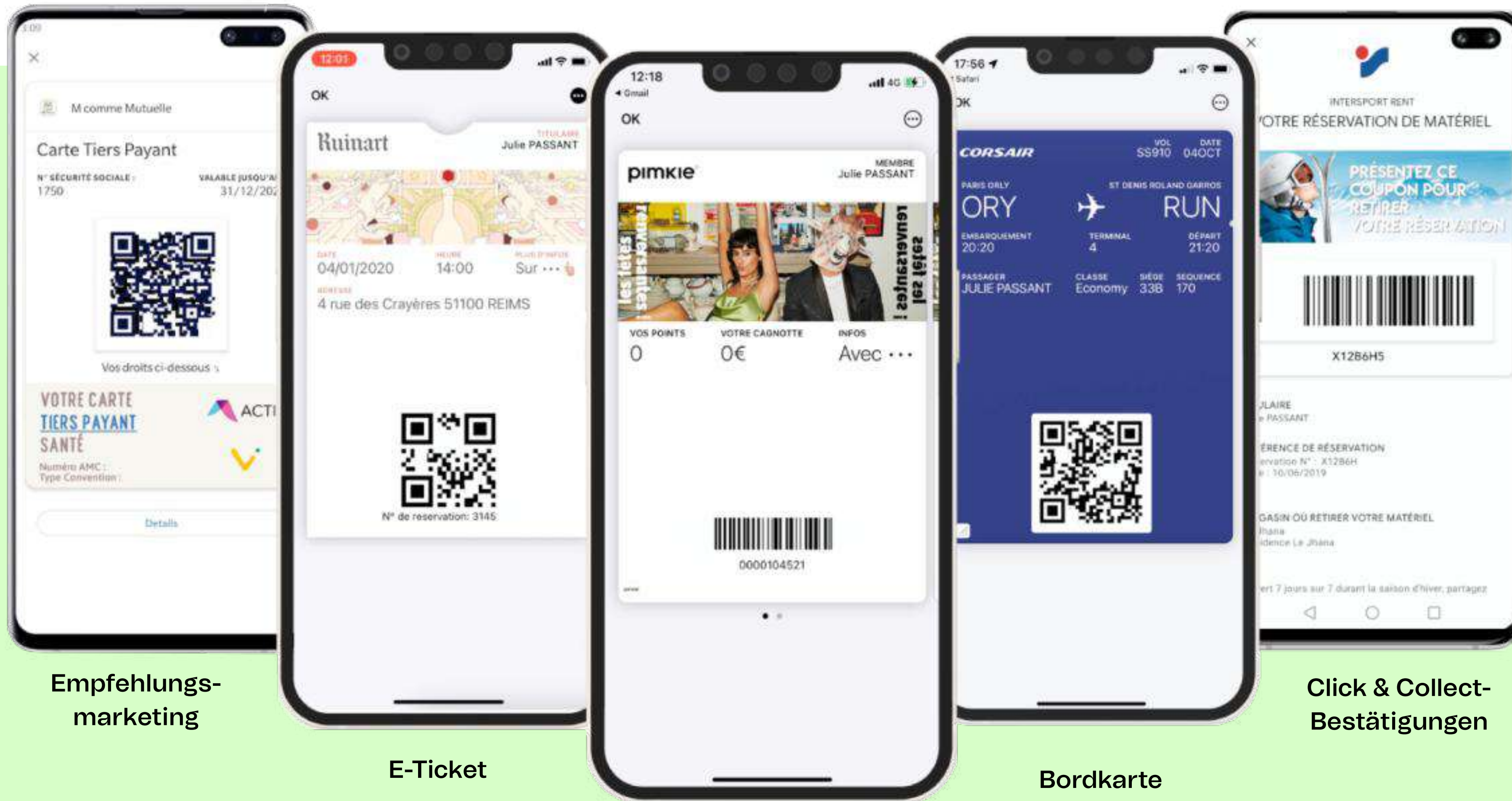
Die Customer Value steigern, indem  
Sie die **Kaufhäufigkeit und den  
durchschnittlichen Warenkorb**  
durch personalisierte und  
ansprechende Angebote, die auf das  
Smartphone gepusht werden,  
erhöhen.

**Effektive  
Kommunikation über  
die Events**, an denen  
(potentielle) Kund:innen  
teilnehmen

# Was ist das Mobile Wallet?



# Das Mobile Wallet bietet unzählige Möglichkeiten

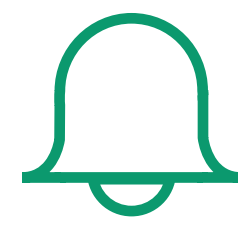


# Mobile Wallet in 3 Schritten



## HINZUFÜGEN

Marketinginhalte  
(online/offline) über  
jeden Kontaktpunkt  
digitalisieren



## BENACHRICHTIGEN

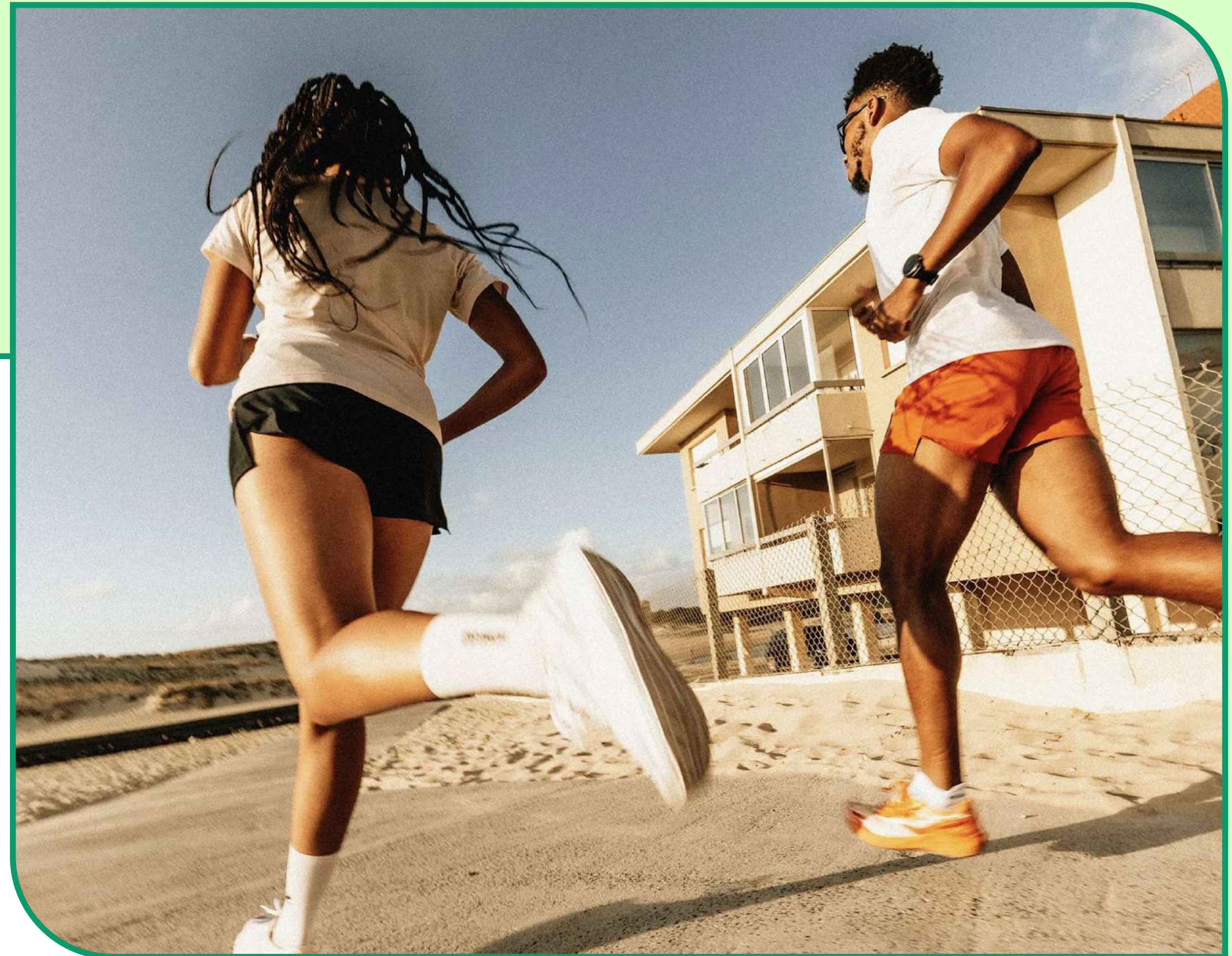
Personalisierte,  
automatisierte und/oder  
standortspezifische  
Push-Benachrichtigungen  
an eine bestimmte  
Kundenbasis schicken



## NEU ANSPRECHEN

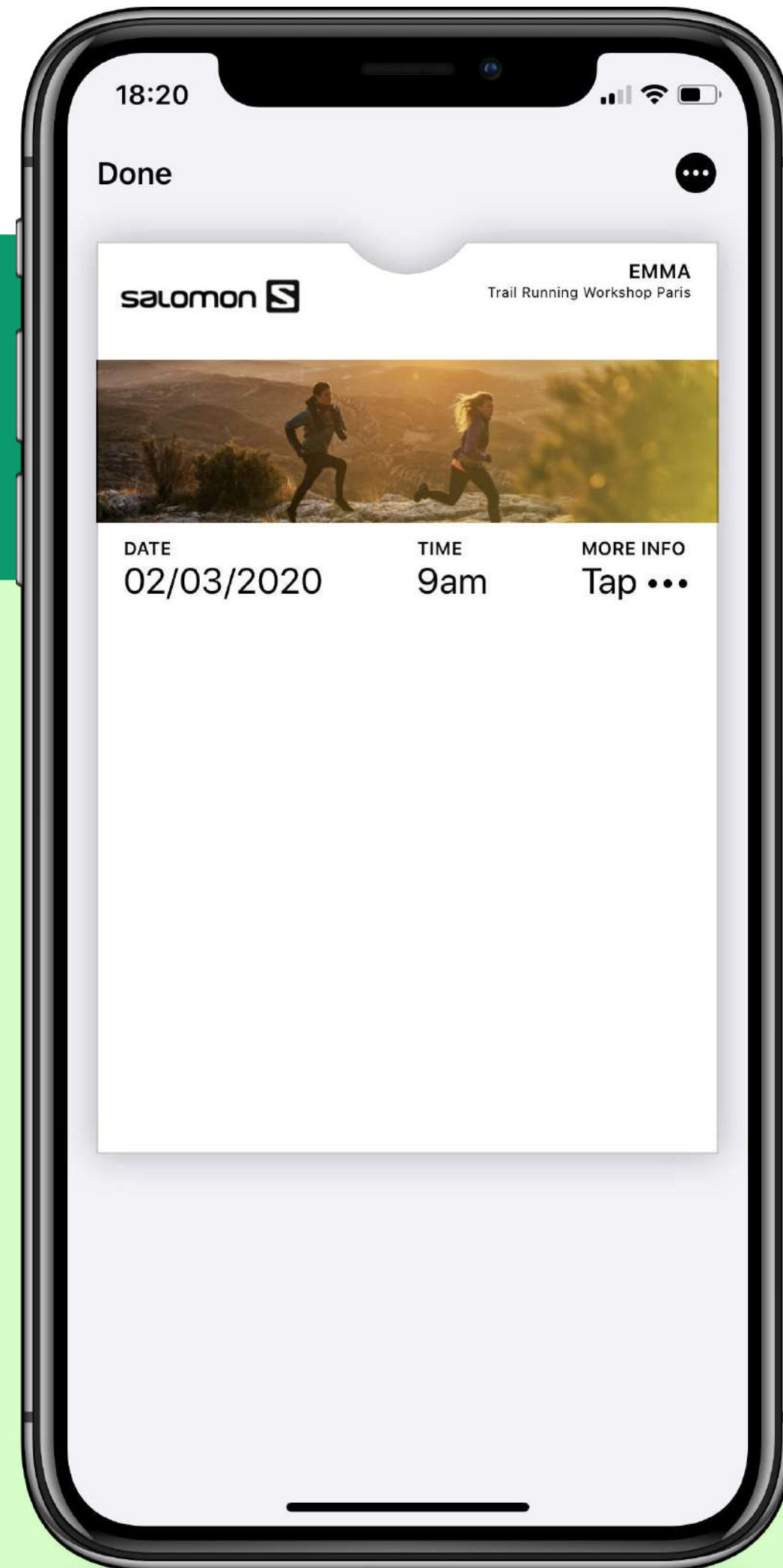
Aktualisierung und  
Animation der Wallet-  
Karte entsprechend der  
Highlights, Neuigkeiten,  
Events ...

# Wie nutzt Salomon das Mobile Wallet?

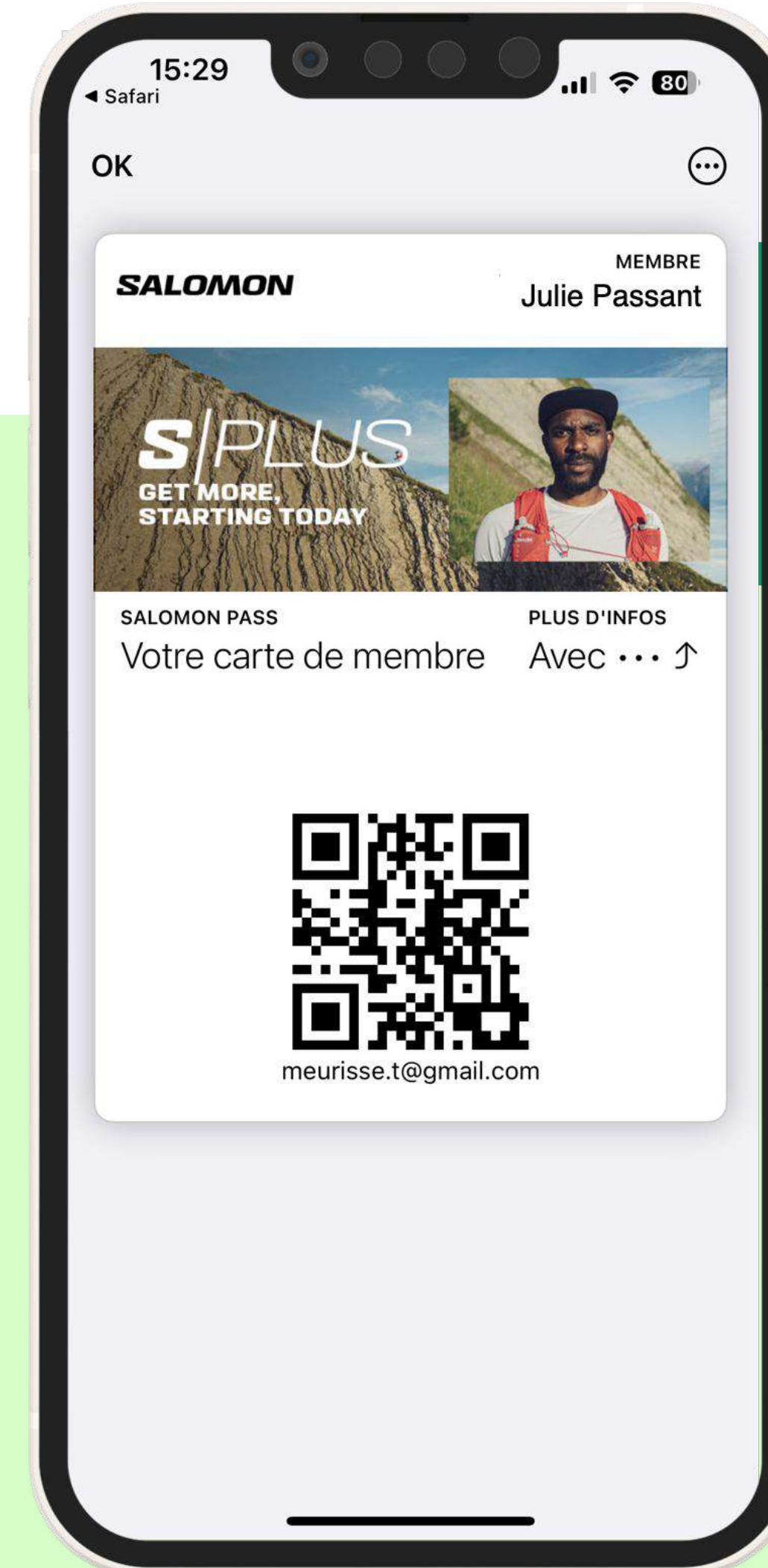


# Salom nutzt das Mobile Wallet auf zwei Arten:

## Eventkarte



## Mitgliedskarte



# Die Experience- Eventkarte von Salomon im Mobile Wallet



# Warum sollten die digitale Anmeldung zu einem Salomon-Event über das Wallet angeboten werden?

## Kontext

Die Marke bringt ihre Communities über kostenlose Salomon-Events zusammen, die nur Mitgliedern zugänglich sind:

Trails, Running-Events, Konferenzen ...

334 organisierte Events in Europa im Jahr 2022 mit 2182 Teilnehmern



## Ziel

Teilnehmende über E-Mails hinaus mit Informationen in Bezug auf ihre Events versorgen.

## Lösung

Eine Wallet-Karte anbieten, die **alle Veranstaltungsinformationen** gruppiert. Die „No-Show“-Rate durch **Push-Benachrichtigungen mit Erinnerungen** oder Informationen zu **Veranstaltungsänderungen** senken.

# Experience-Eventkarte von Salomon

Hinzufügen der Anmeldebestätigung zum Mobile Wallet

Interessierte Personen melden sich über die Website von Salomon für ein Event an.

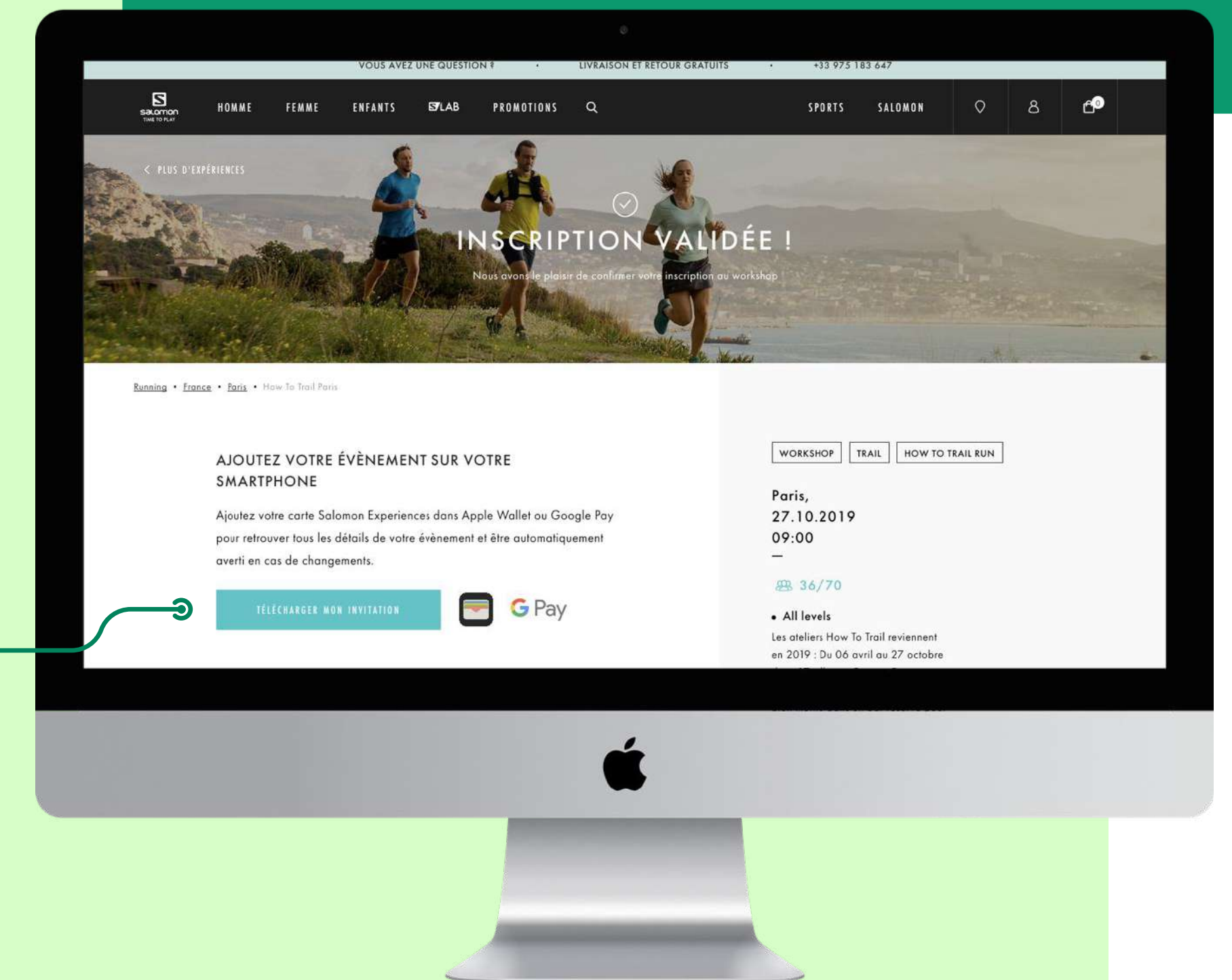
Sobald die Anmeldung bestätigt ist, können die Teilnehmer:innen **ihre Wallet-Karte mit einem Klick** auf der Anmeldungs-Bestätigungsseite abrufen.



Auf dem Smartphone

CTA zum Hinzufügen der Wallet-Karte

Wir zeigen den richtigen Inhalt entsprechend des Display-Typs: *Desktop oder Smartphone.* Der Link für die Marke bleibt gleich.



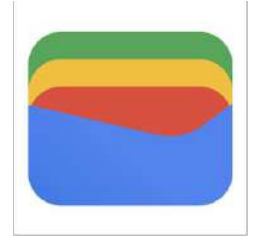
Auf dem Desktop

# Experience-Eventkarte von Salomon

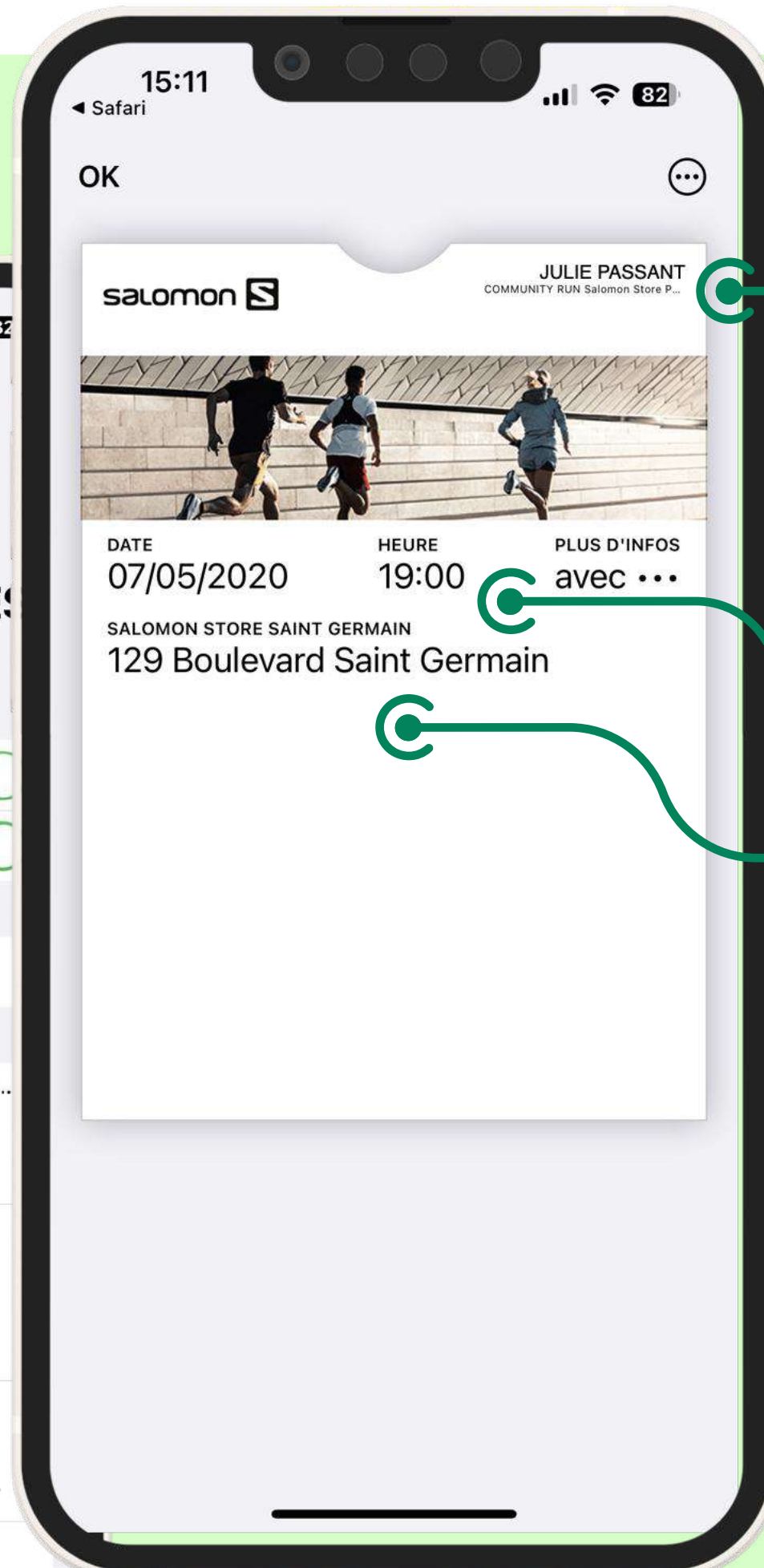
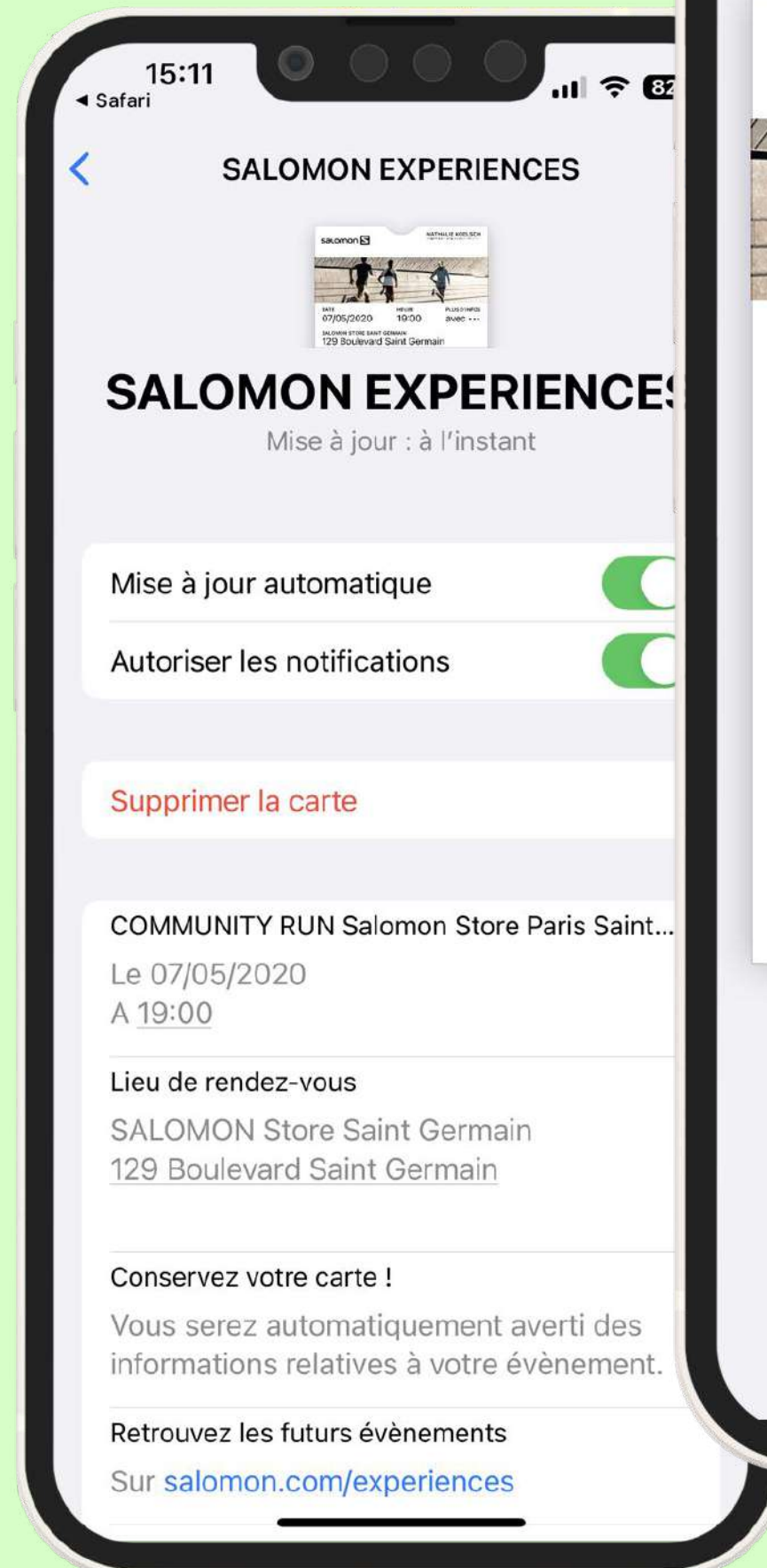
Auf Anmeldebestätigung im Wallet zugreifen



APPLE WALLET



GOOGLE WALLET

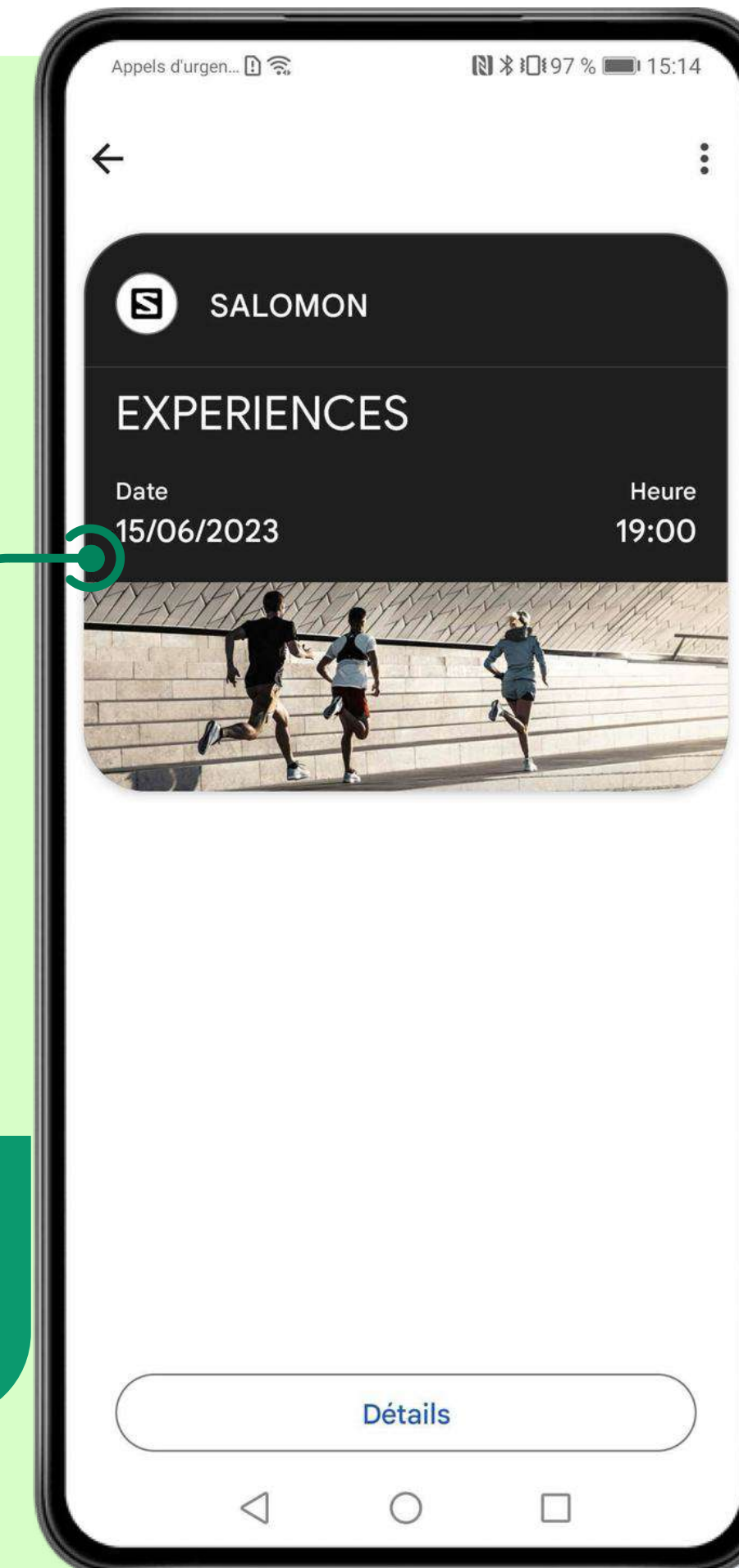


Vorname und  
Nachname

Datum und Uhrzeit  
des Events

Ort des Events

Zusätzliche  
Informationen  
auf der Rückseite

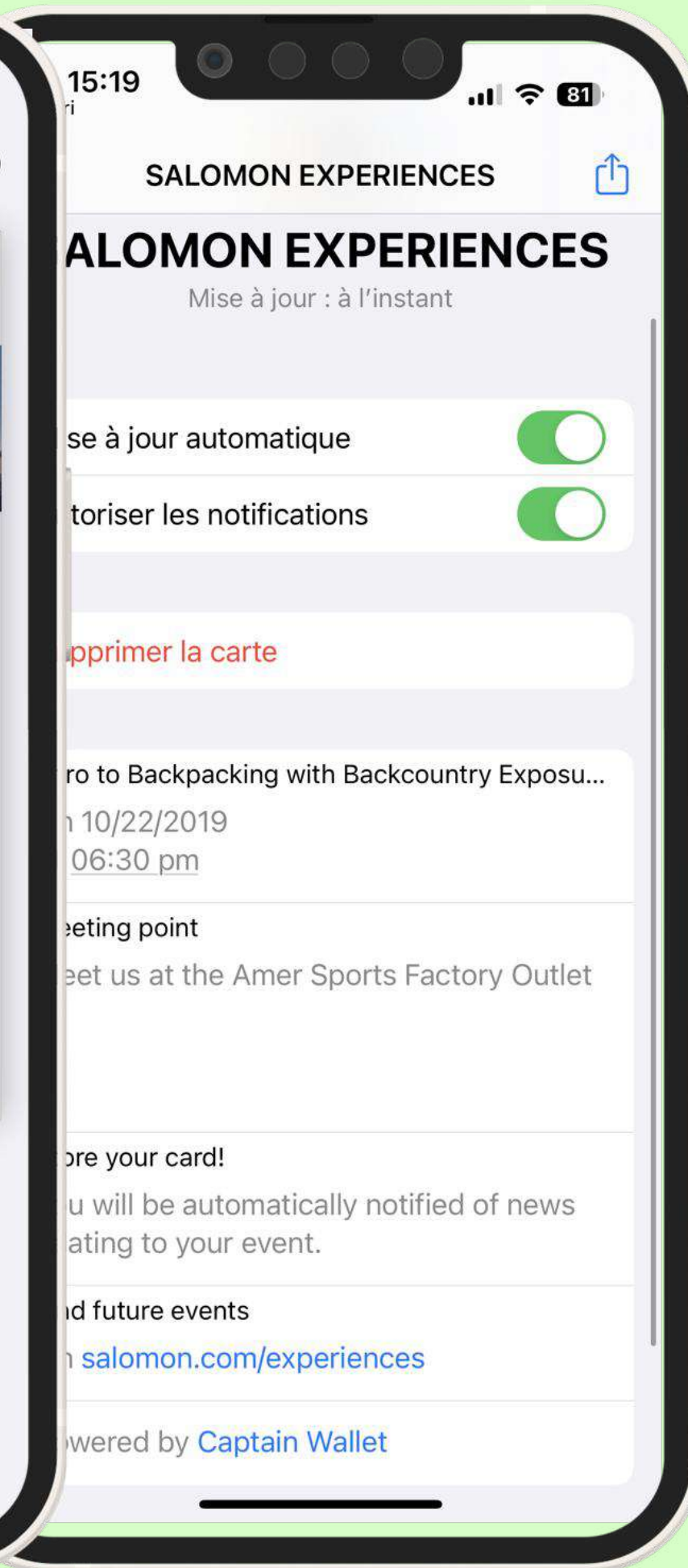
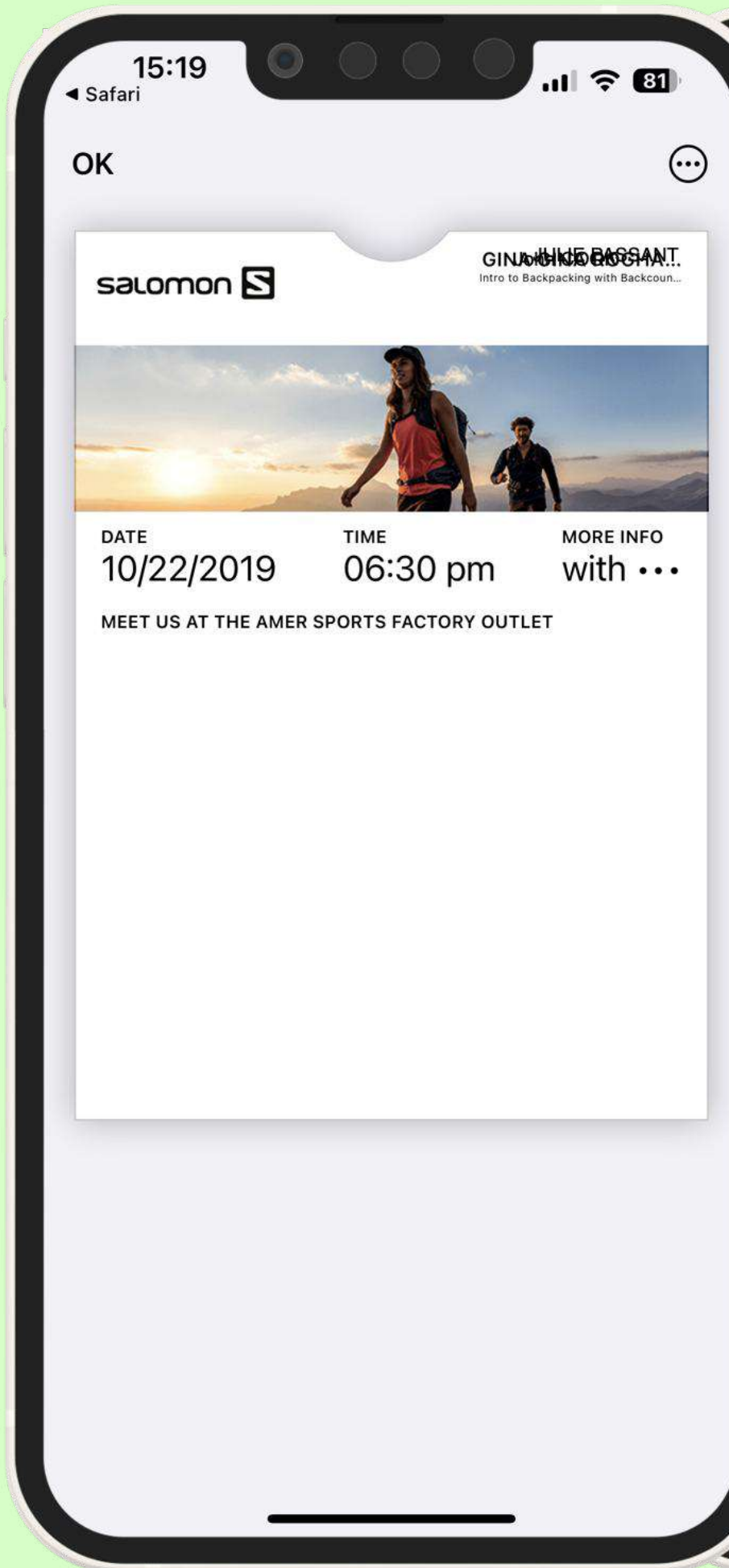
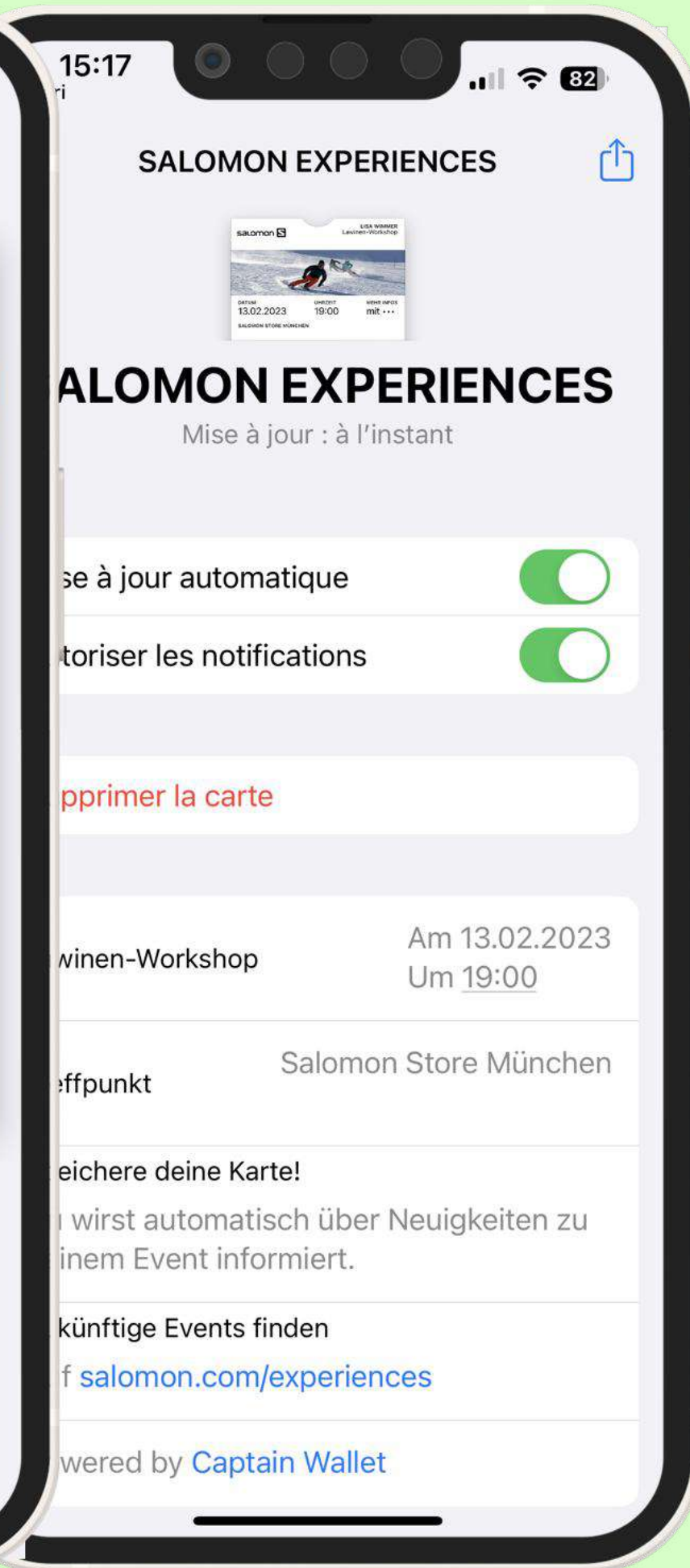
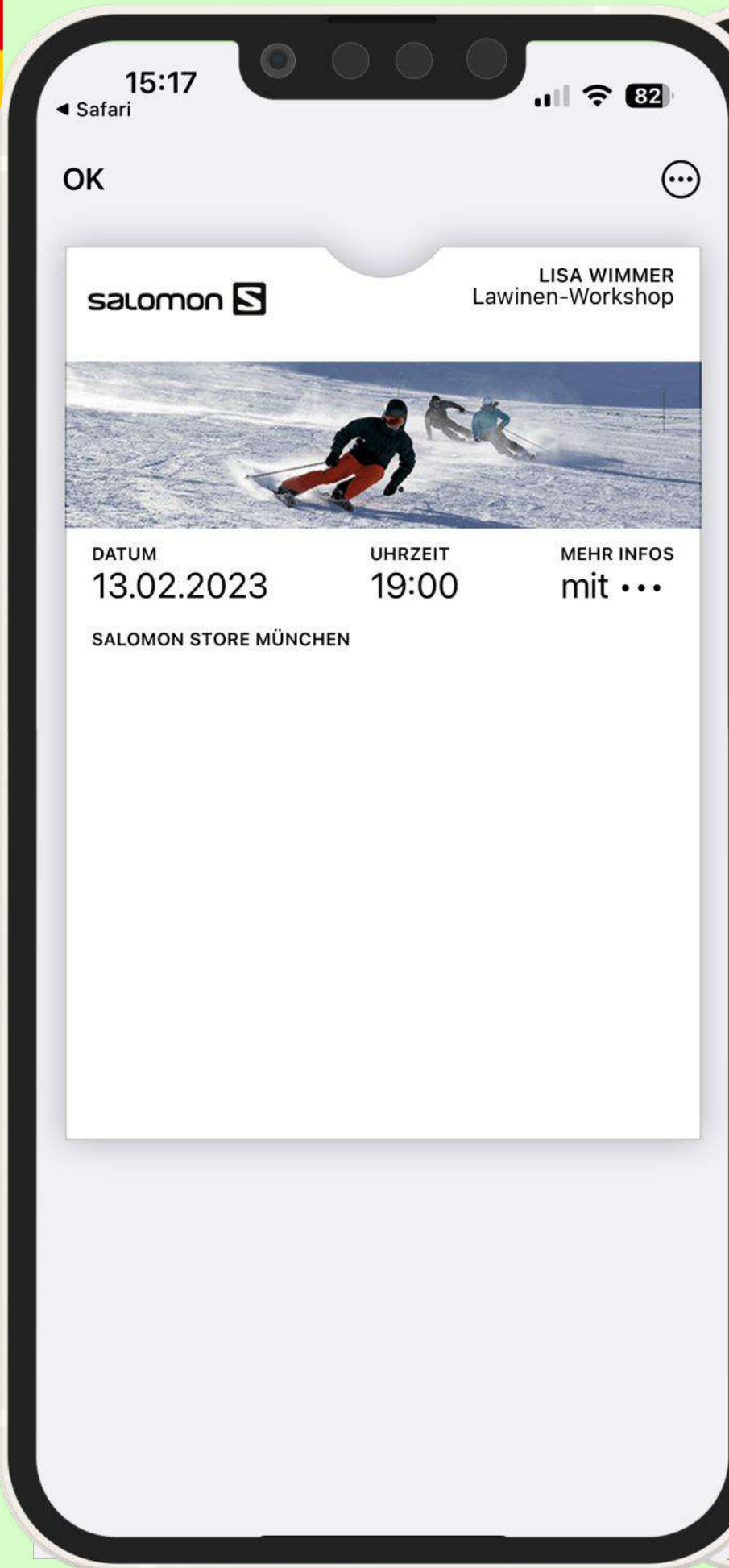


# Internationale Experience-Eventkarte von Salomon

Auf Anmeldebestätigung im Wallet zugreifen

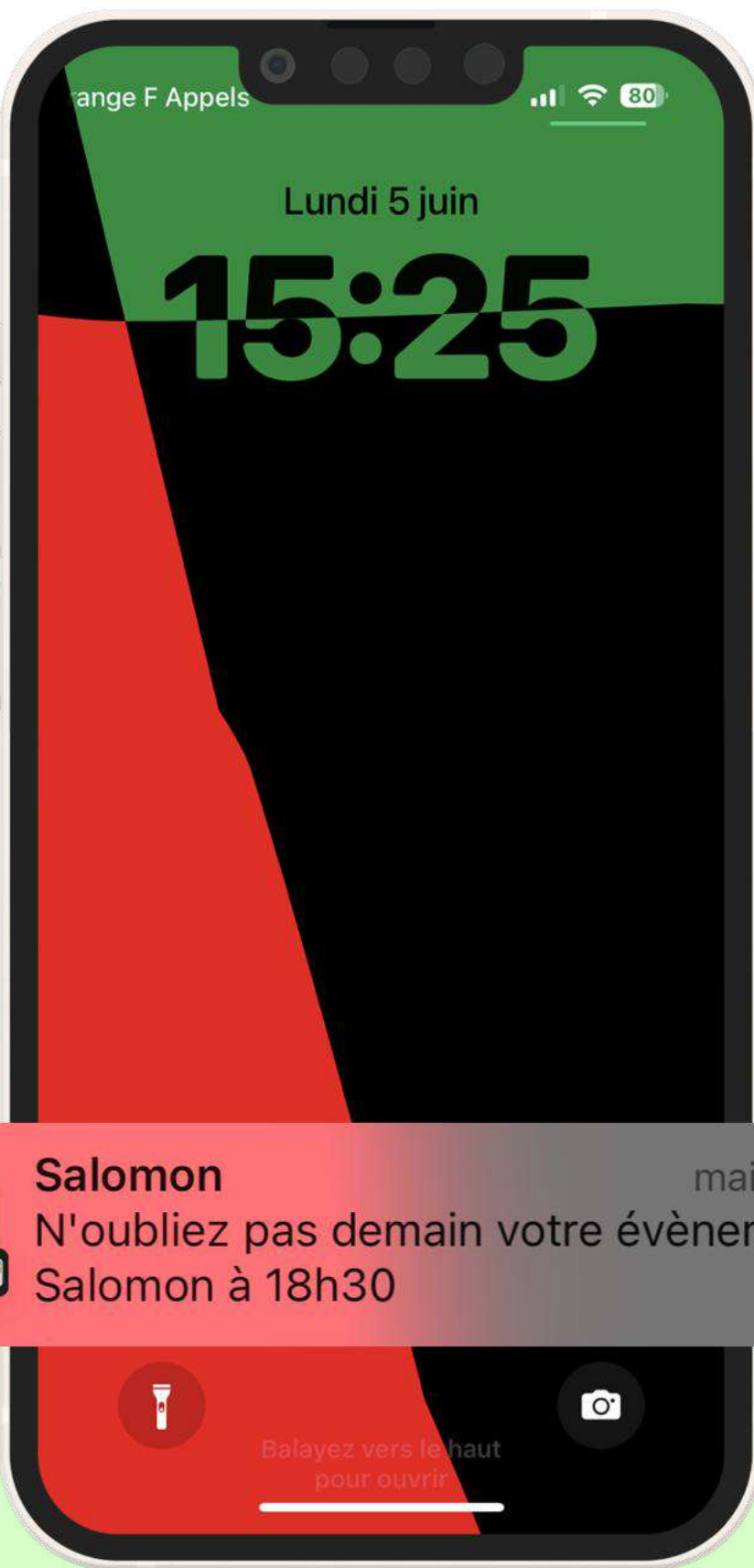


APPLE WALLET



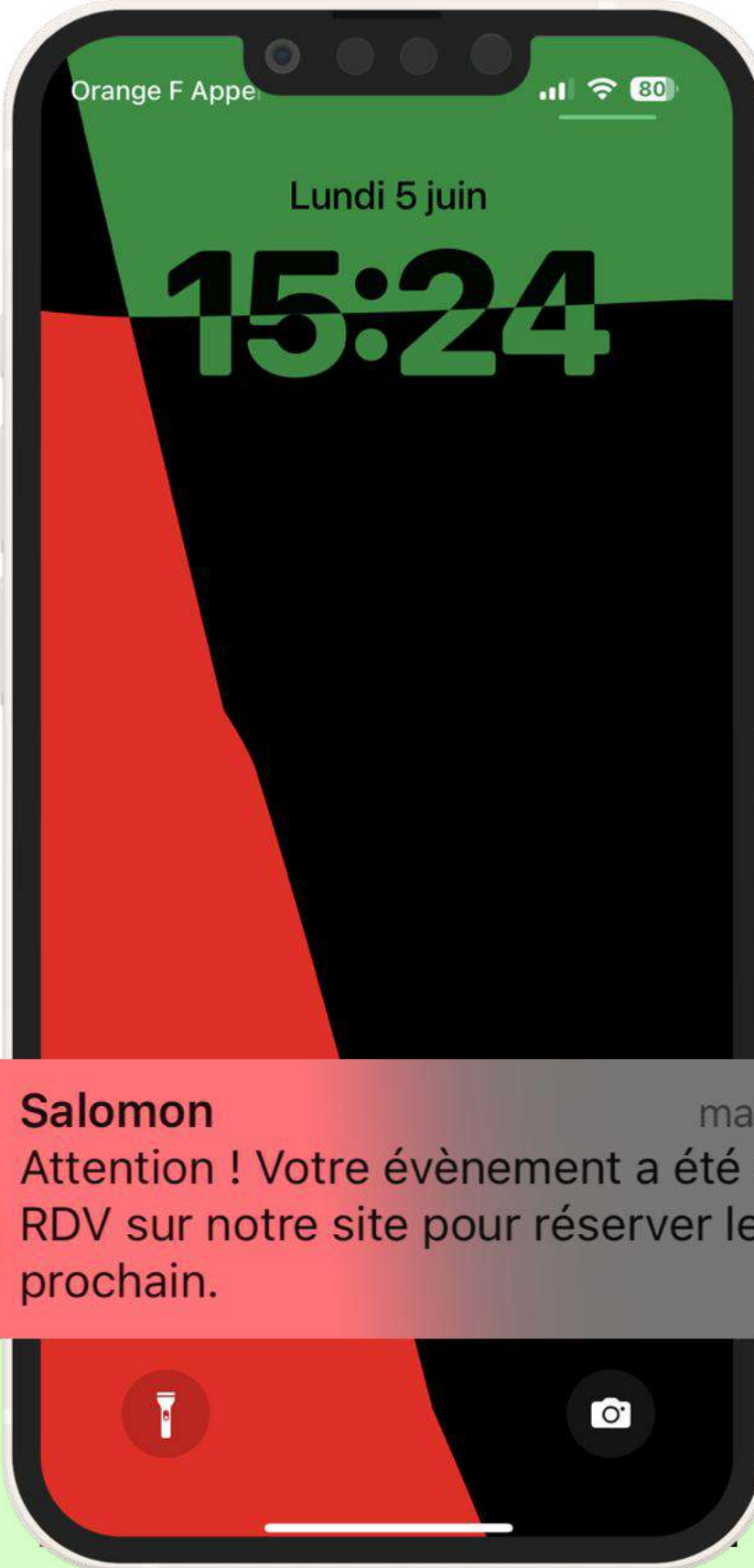
APPLE WALLET

# Salomon sendet den Teilnehmer:innen über das Wallet automatisierte Benachrichtigungen zu dem Event



The smartphone screen displays the date 'Lundi 5 juin' and the time '15:25'. A notification banner from Salomon is visible at the bottom of the screen. The notification text reads: 'Salomon N'oubliez pas demain votre évènement Salomon à 18h30'. The Salomon logo is on the left, and the word 'maintenant' is on the right.

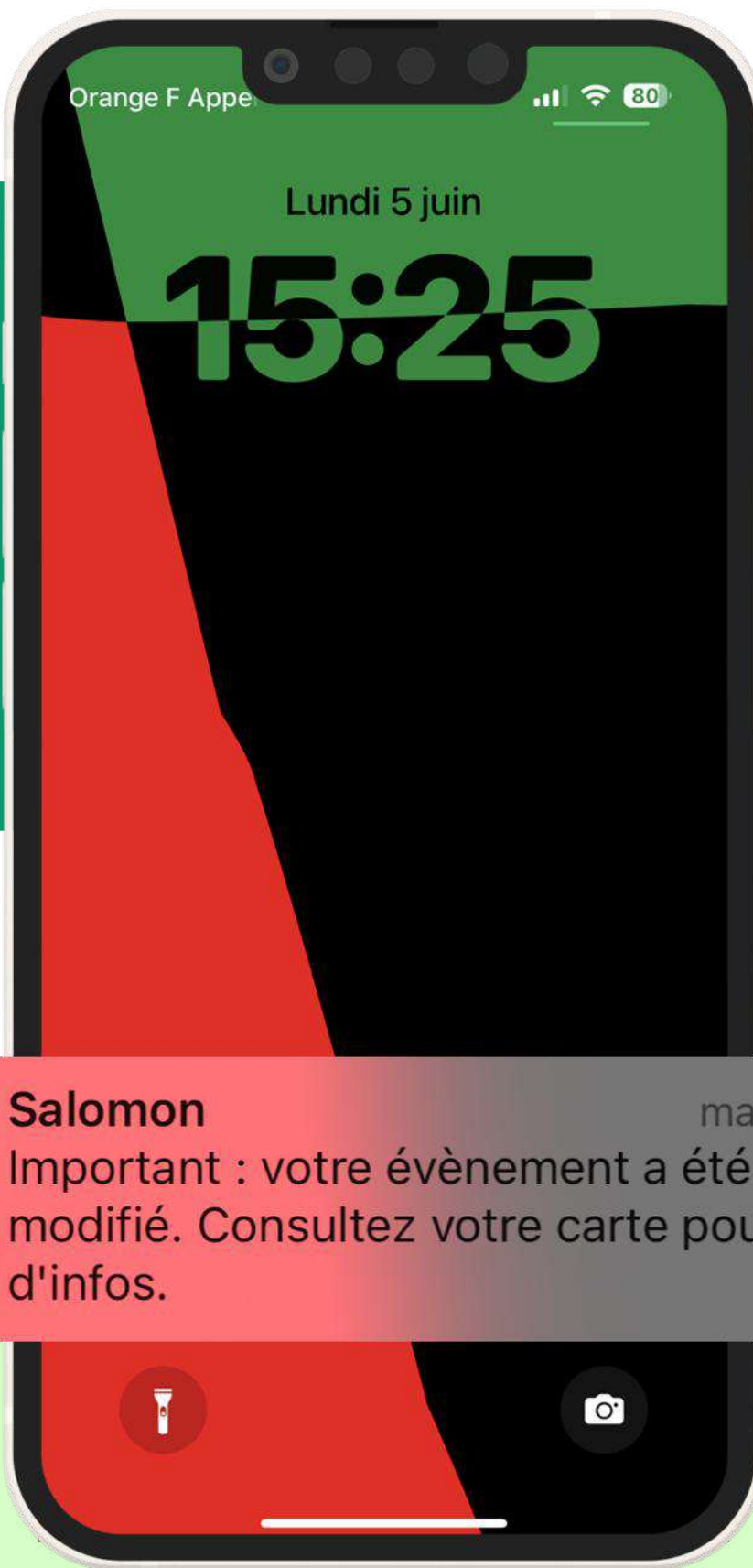
**Erinnerung**  
Alle Teilnehmer:innen erhalten diese Benachrichtigung am Vortag des Events.



The smartphone screen displays the date 'Lundi 5 juin' and the time '15:24'. A notification banner from Salomon is visible at the bottom of the screen. The notification text reads: 'Salomon Attention ! Votre évènement a été annulé. RDV sur notre site pour réserver le prochain.' The Salomon logo is on the left, and the word 'maintenant' is on the right.

Benachrichtigung über eine **Absage des Events**

Wenn es eine **Stornierung/Änderung** bezüglich eines Events gibt, erhält Captain Wallet diese Information von Salomon. Eine **Push-Benachrichtigung** wird ausgelöst.



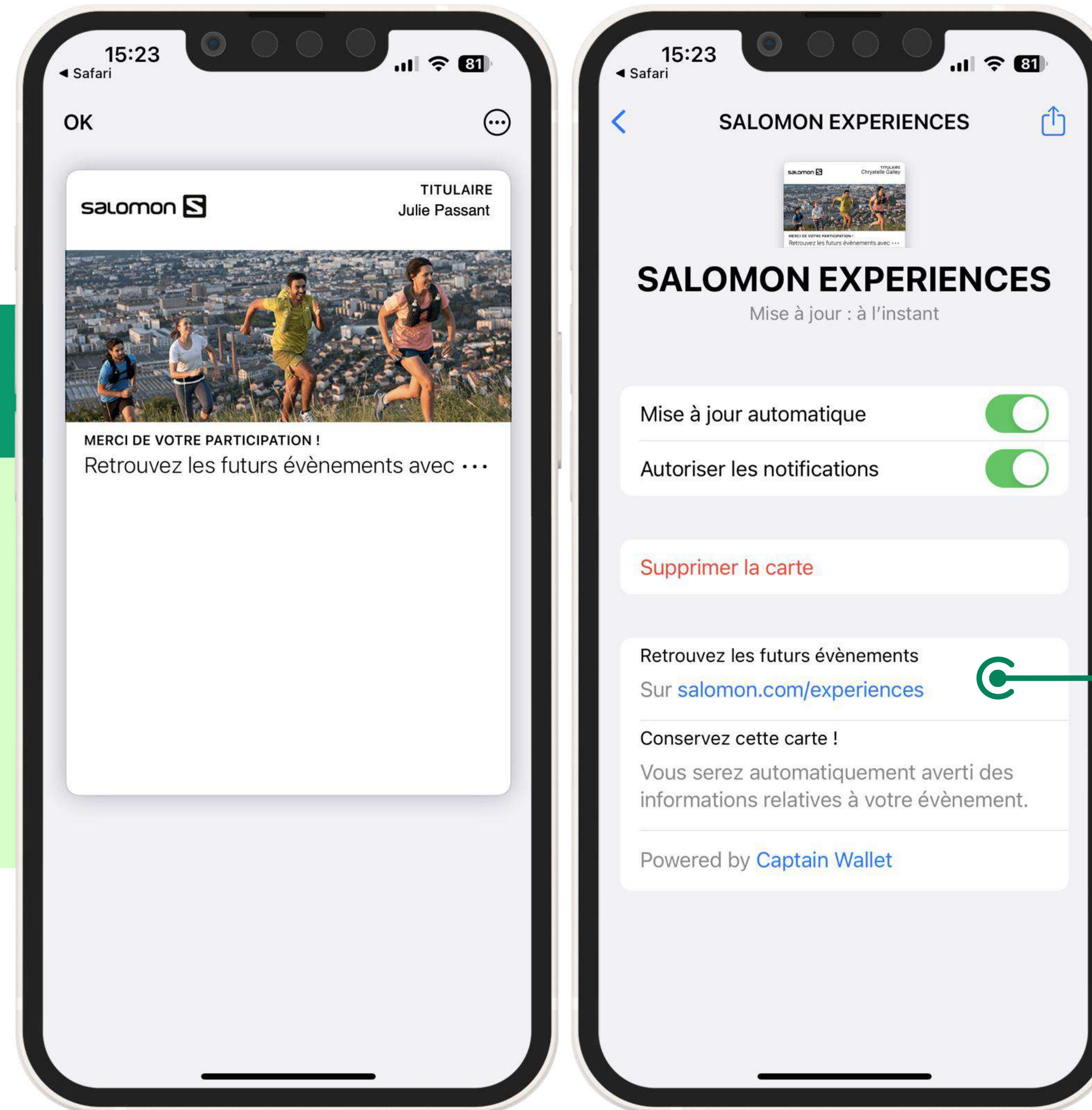
The smartphone screen displays the date 'Lundi 5 juin' and the time '15:25'. A notification banner from Salomon is visible at the bottom of the screen. The notification text reads: 'Salomon Important : votre évènement a été modifié. Consultez votre carte pour plus d'infos.' The Salomon logo is on the left, and the word 'maintenant' is on the right.

Benachrichtigung über **Änderungen**

# Nach dem Event verweist die Karte auf weitere, zukünftige Events.

## Abgelaufene Wallet-Karte

Dadurch wird vermieden, dass eine abgelaufene Karte nicht mehr verwendet wird. Salomon kann diese Karte weiterhin verwenden, um Kund:innen über Push-Benachrichtigungen erneut anzusprechen, auch wenn die Veranstaltung beendet ist.



Linkt, der auf die Event-Seite führt

# **Mitgliedskarte S/PLUS von Salomon im Mobile Wallet**



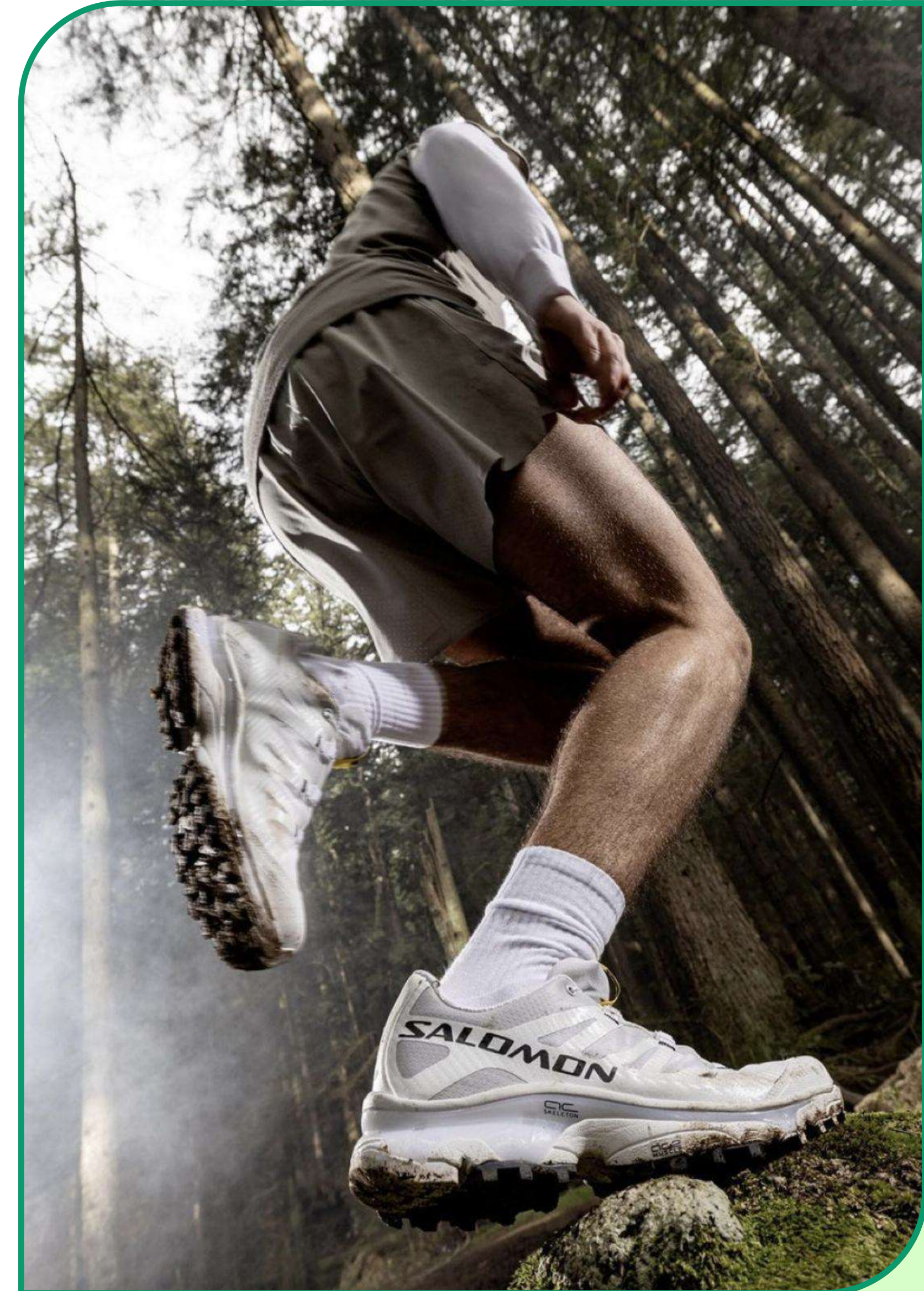
# Warum eine digitale Version der S/PLUS-Mitgliedskarte im Wallet anbieten?

Customer Value durch die Erhöhung der **Kauffrequenz und des durchschnittlichen Warenkorb**s mit Hilfe personalisierter und ansprechender Angebote steigern, die über **Smartphones gepusht werden werden**

**Zusätzlich zu den klassischen** Kommunikationskanälen einen anderen Kanal anbieten

S/PLUS-Mitgliedern **eine Premium-Experience** anbieten

Die Wallet-Karte S/PLUS fungiert wie eine Art Ausweis, auf dem das **Mitglied sämtliche persönliche Informationen wiederfindet**. Sie kann auch **bei Käufen in Geschäften als Identitätsnachweis dienen**.



# S/Plus-Mitgliedskarte

Die Mitglieder digitalisieren ihre Treuekarte in der Wallet auf verschiedene Arten

**GET MORE,  
STARTING TODAY\***

Shopping facile  
Événements gratuits  
Plus de récompenses  
Produits exclusifs



\* Obtenez plus d'avantages, dès aujourd'hui

Scannez le code QR pour adhérer  
GRATUITEMENT et bénéficier d'une

**OFFRE DE  
BIENVENUE  
10%**

**S/PLUS**

Plus d'information sur  
salomon.com/fr-fr/splus

## Flyer im Point of Sale

Der QR-Code leitet auf ein  
Formular weiter, womit sie die  
Wallet-Karte hinzufügen können.

**52%**

des weltweiten  
Einkaufsvolumens  
wird in Geschäften  
generiert

In Frankreich erzielte Ergebnisse

17:45 4G

Téléchargez votre pass S/PLUS sur votre portable pour vous identifier aisément lors de vos visites en magasin, être informé-e de vos bénéfices et récompenses et avoir accès à nos meilleures offres réservées aux membres.

Homme Femme

PRÉNOM\*

NOM\*

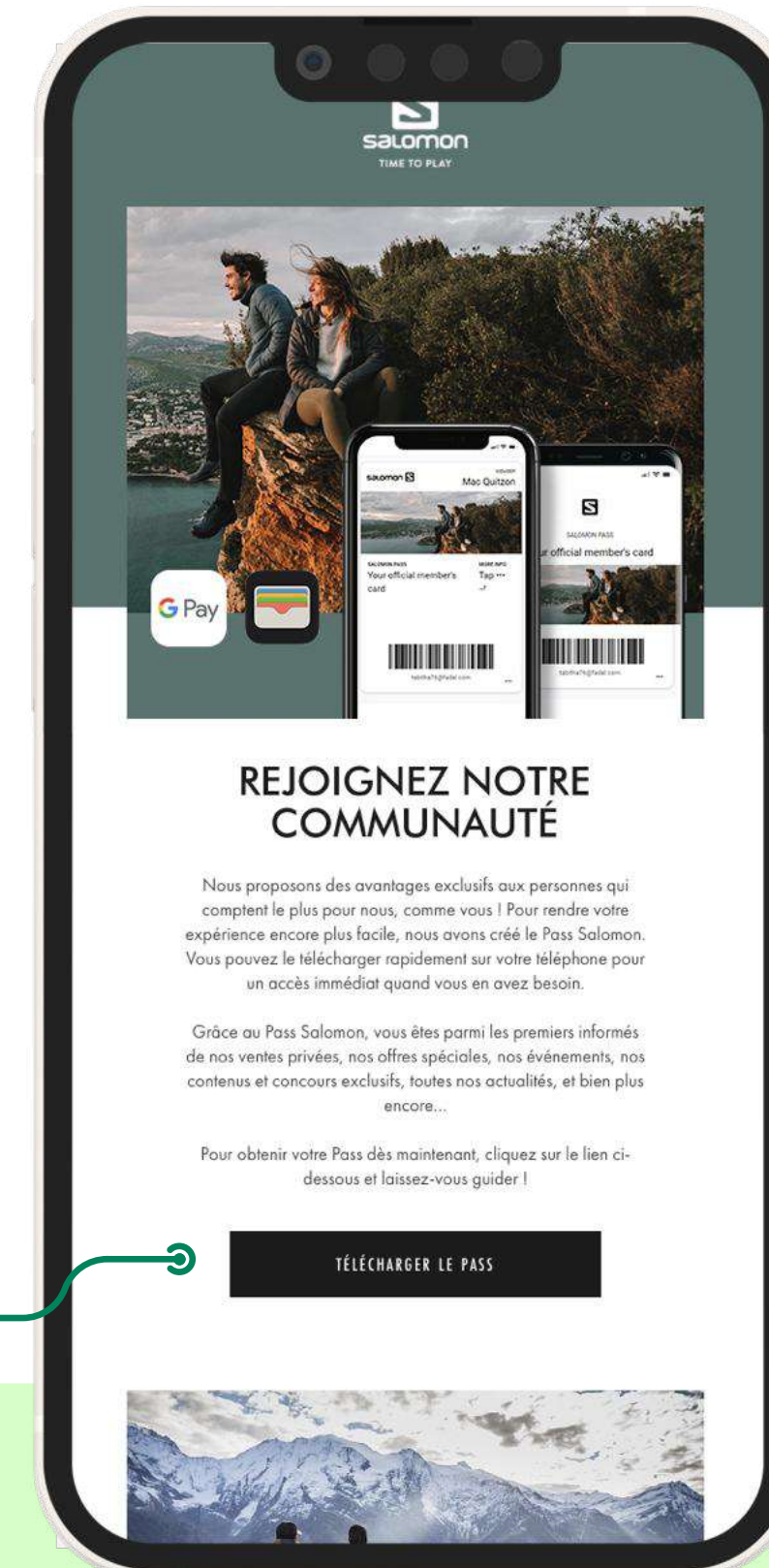
EMAIL\*

☐ Oui ! Je souhaite recevoir des offres commerciales personnalisées de la part de Salomon, par e-mail ou à travers les réseaux sociaux, en fonction de mon profil, de mes intérêts et de mes interactions récentes avec la marque. Je peux me désinscrire à tout moment ([cliquez ici](#) pour plus d'information).

ME INSCRIRE ET TÉLÉCHARGER MA CARTE

salomon.captainwallet.com

CTA zum  
Hinzufügen der  
Wallet-Karte



## Spezifische E-Mail

Zweimal pro Jahr sendet Salomon E-Mails an all seine Kund:innen, die noch nicht das Wallet nutzen. **Ihnen werden alle Vorteile erläutert, die sie durch die Wallet-Nutzung hätten.**

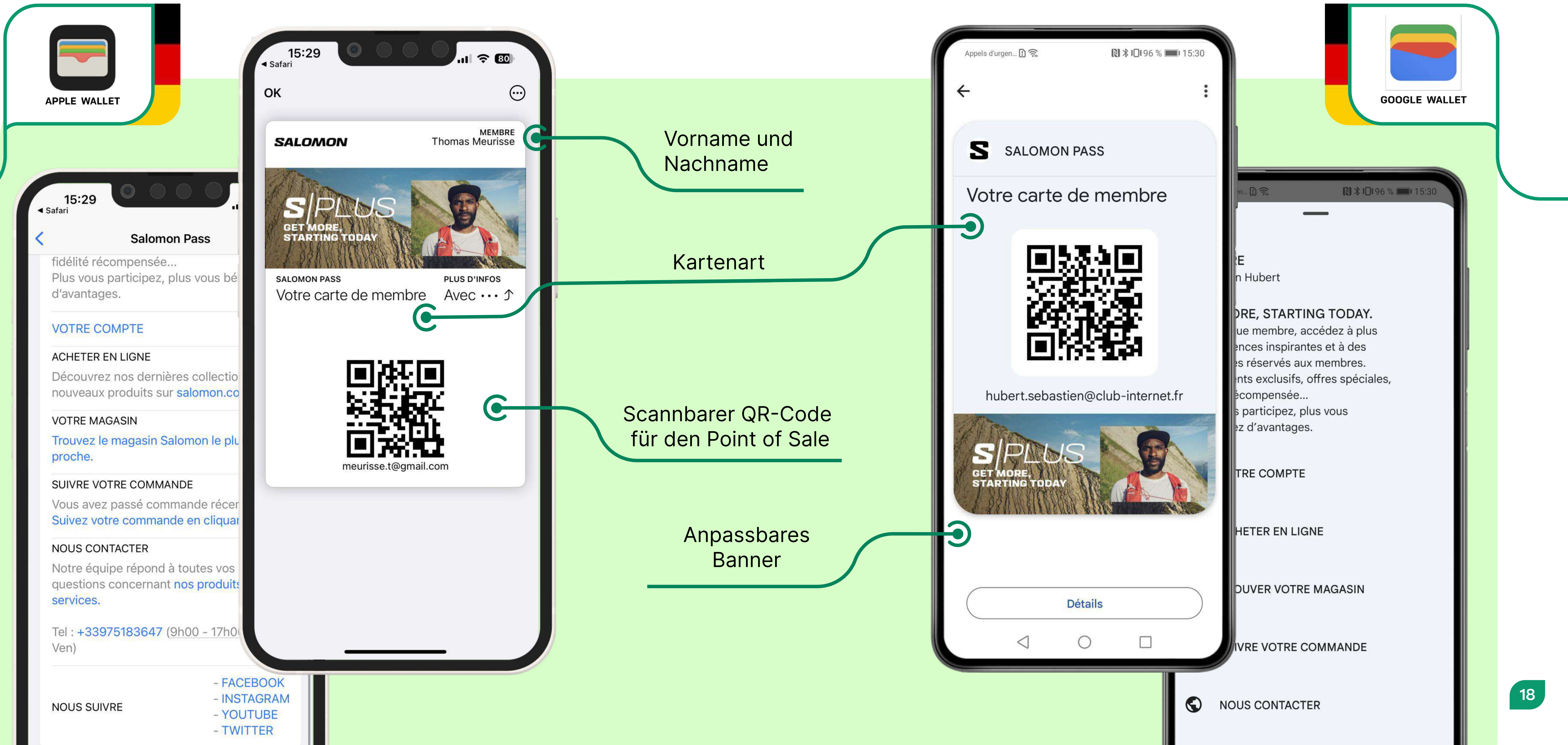
## Website (Desktop/ Smartphone)

Kund:innen können ihre **Karte direkt über die Website von Salomon** hinzufügen.



# S/PLUS-Mitgliedskarte in Frankreich

Im Mobile Wallet



# Internationale S/PLUS-Mitgliedskarte

Im Mobile Wallet

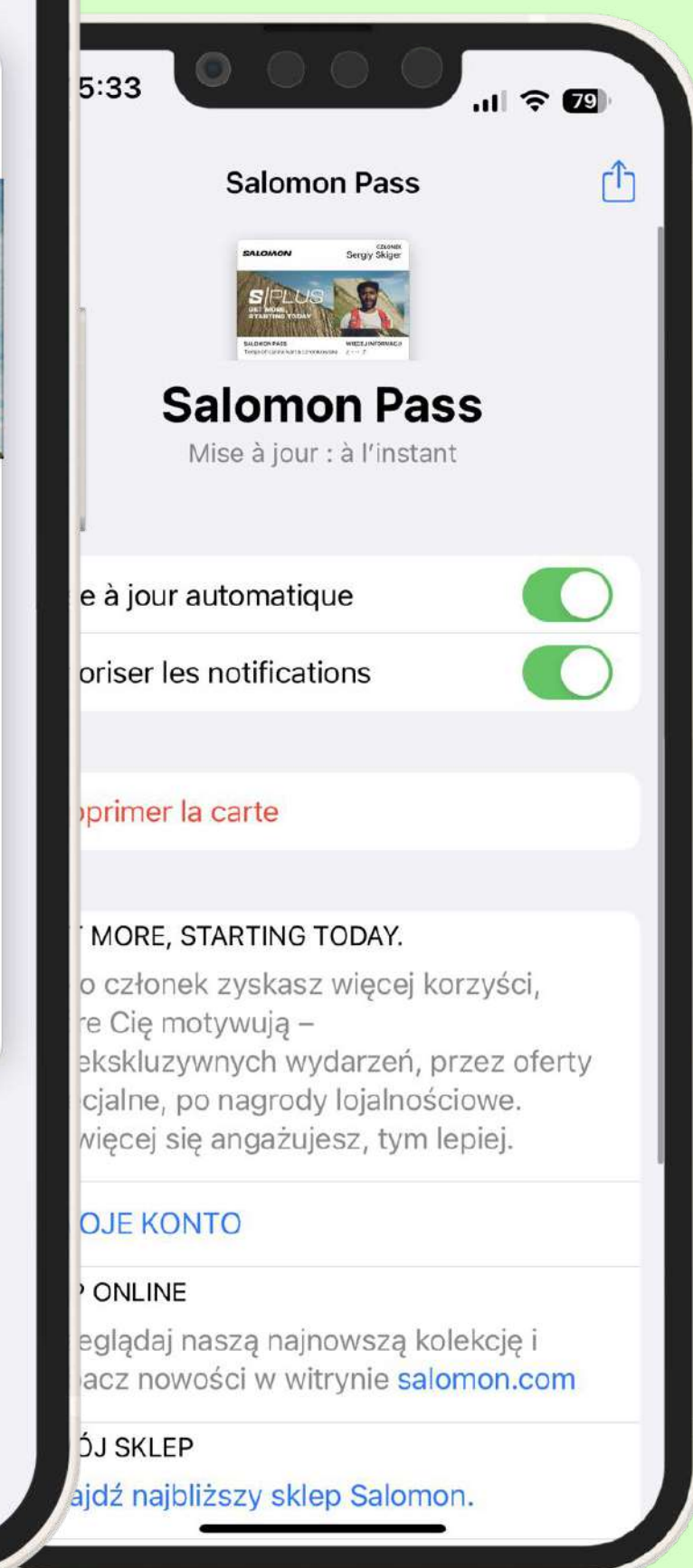
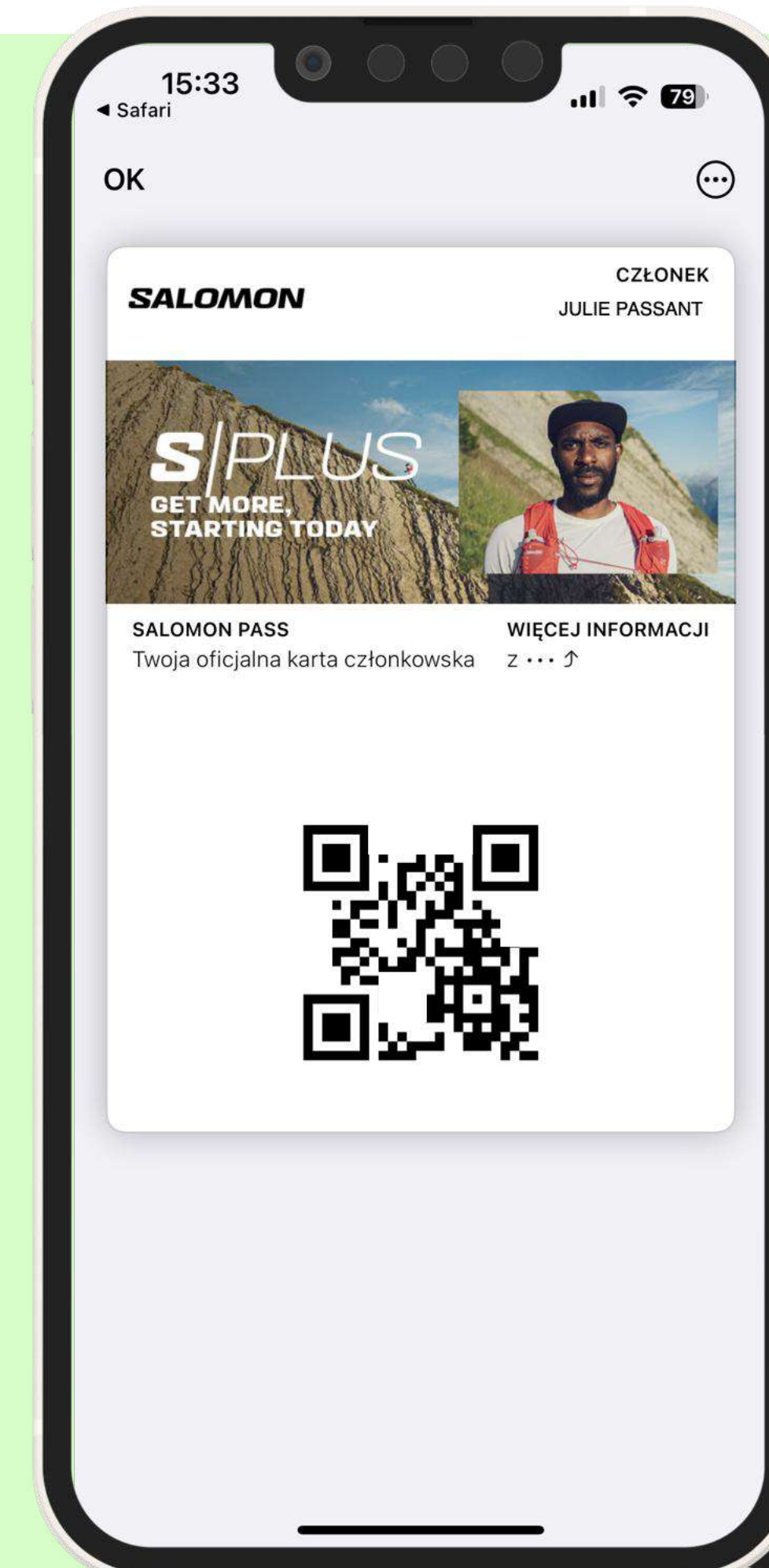
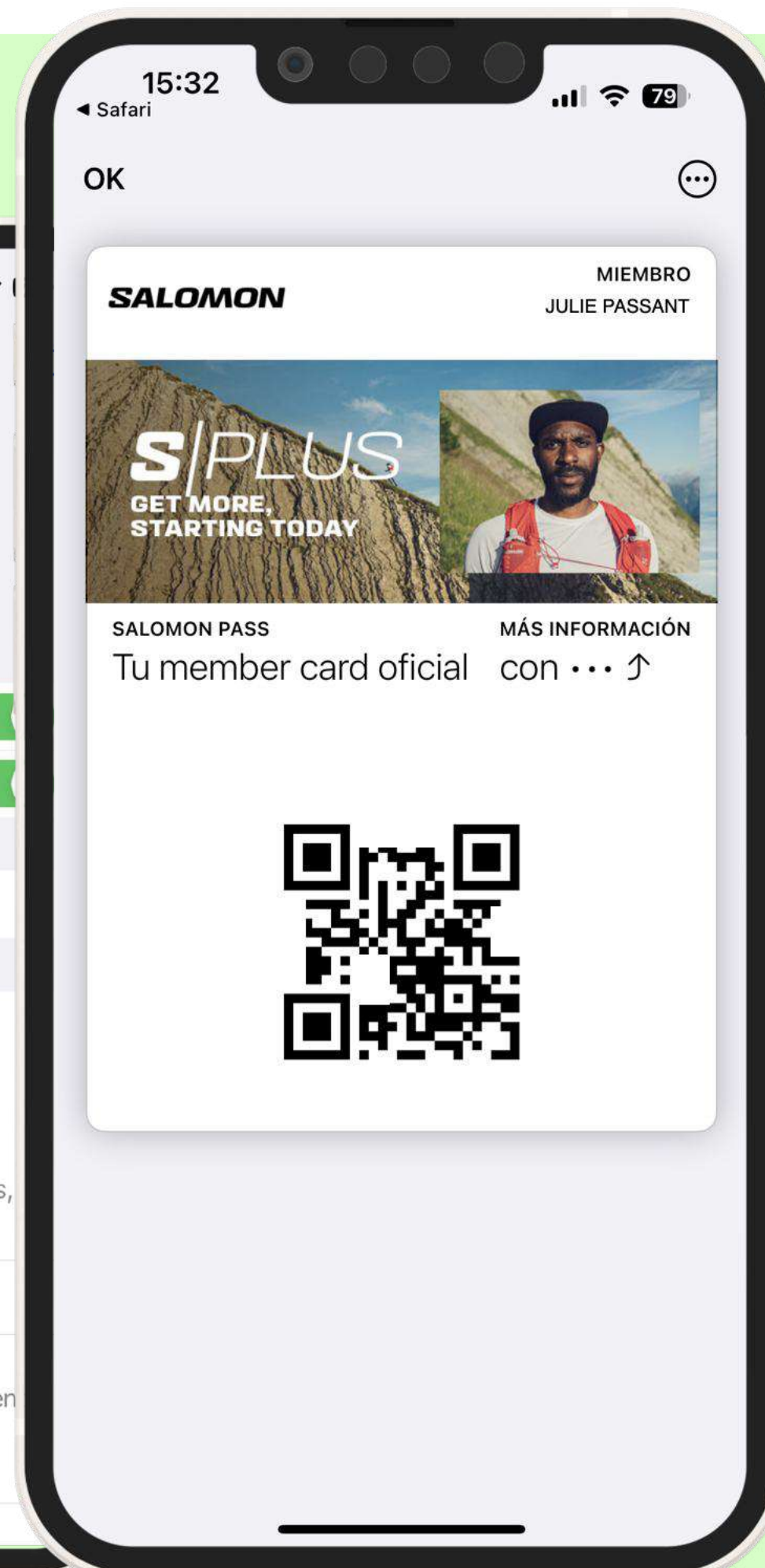
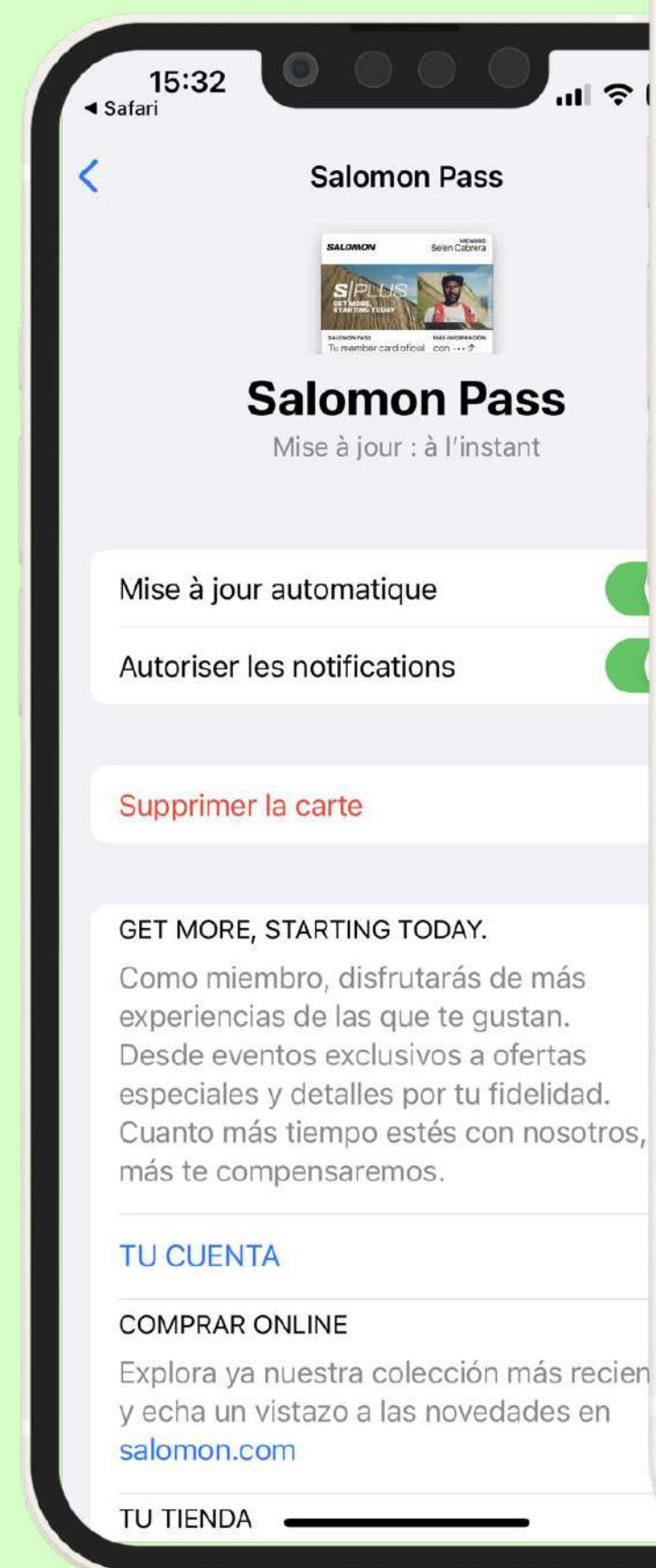
Die Wallet-Karte ist an jedes Land anpassbar



APPLE WALLET



APPLE WALLET



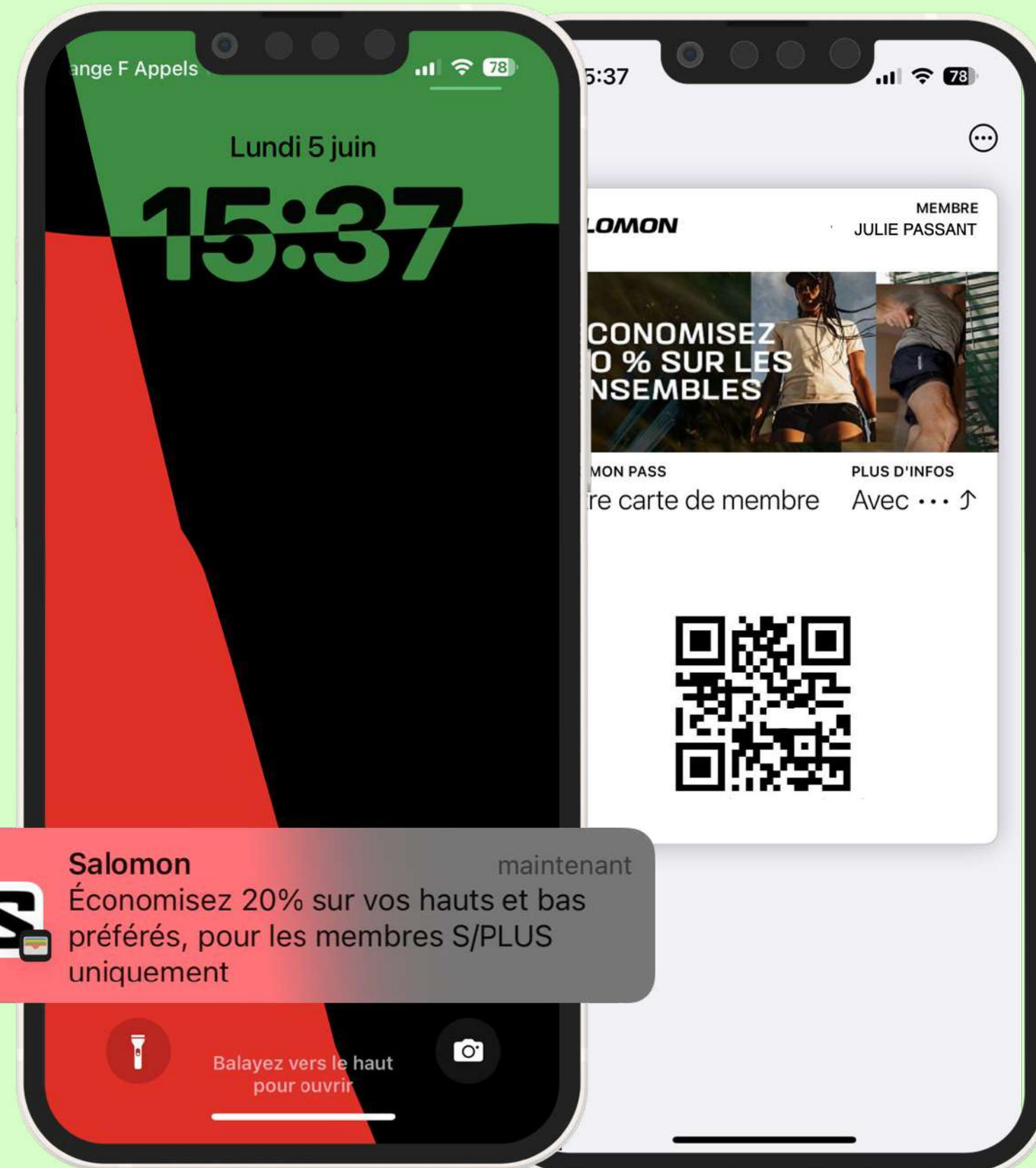
# S/PLUS-Mitgliedskarte in Frankreich

Angebote, Dienstleistungen und Neuigkeiten per Push-Benachrichtigungen bewerben



APPLE WALLET

## Werbekampagne



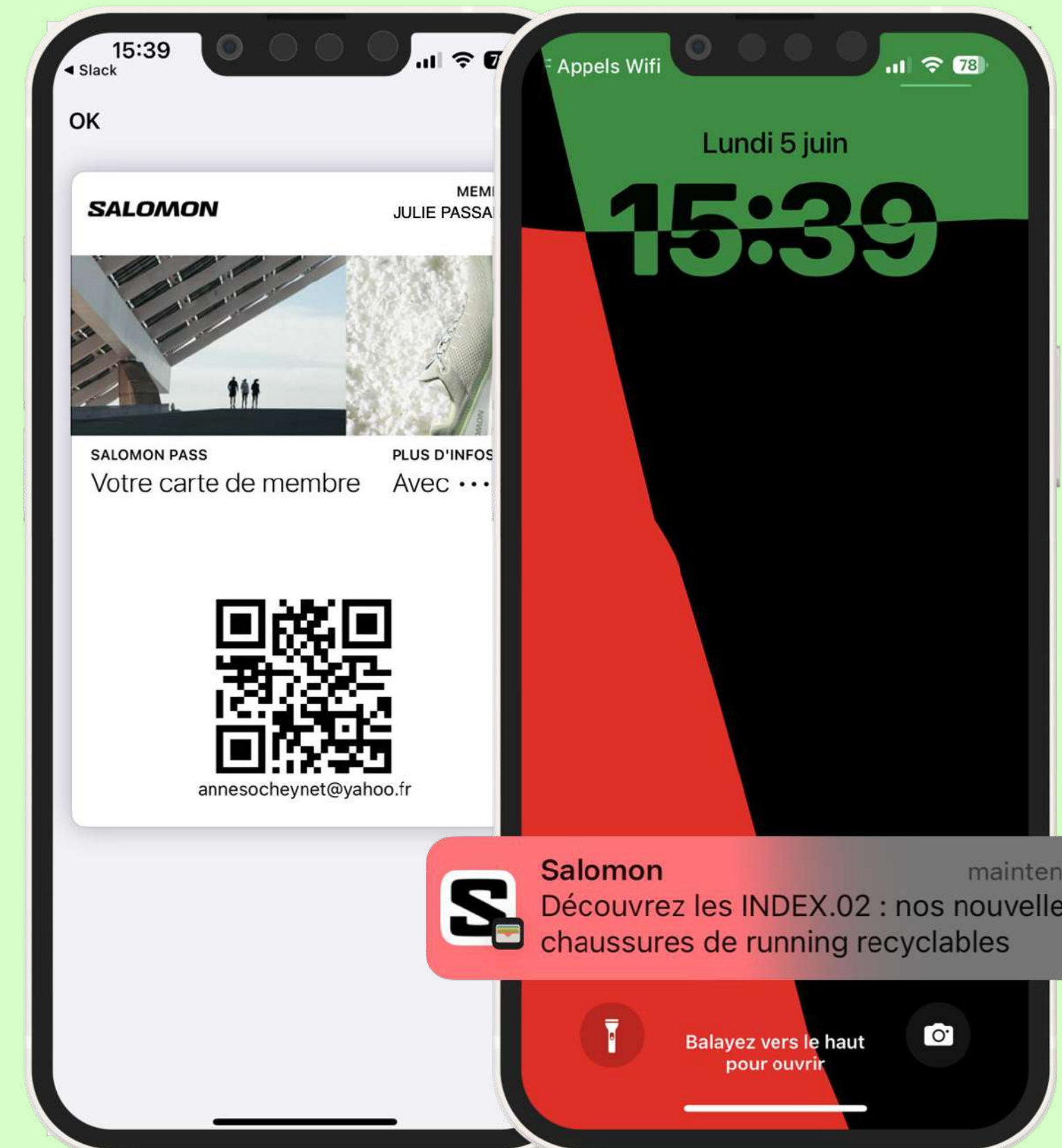
Es werden 2 Werbe-Push-Benachrichtigungen pro Monat an Wallet-Nutzer:innen geschickt.

Der Inhalt der Karte wird entsprechend des Angebots der Marke aktualisiert. Push-Benachrichtigungen können Wallet-Inhaber:innen gesendet werden, um sie über neue Angebote und Neuheiten, Dienstleistungen, usw. zu informieren.

## Produktkampagne



APPLE WALLET

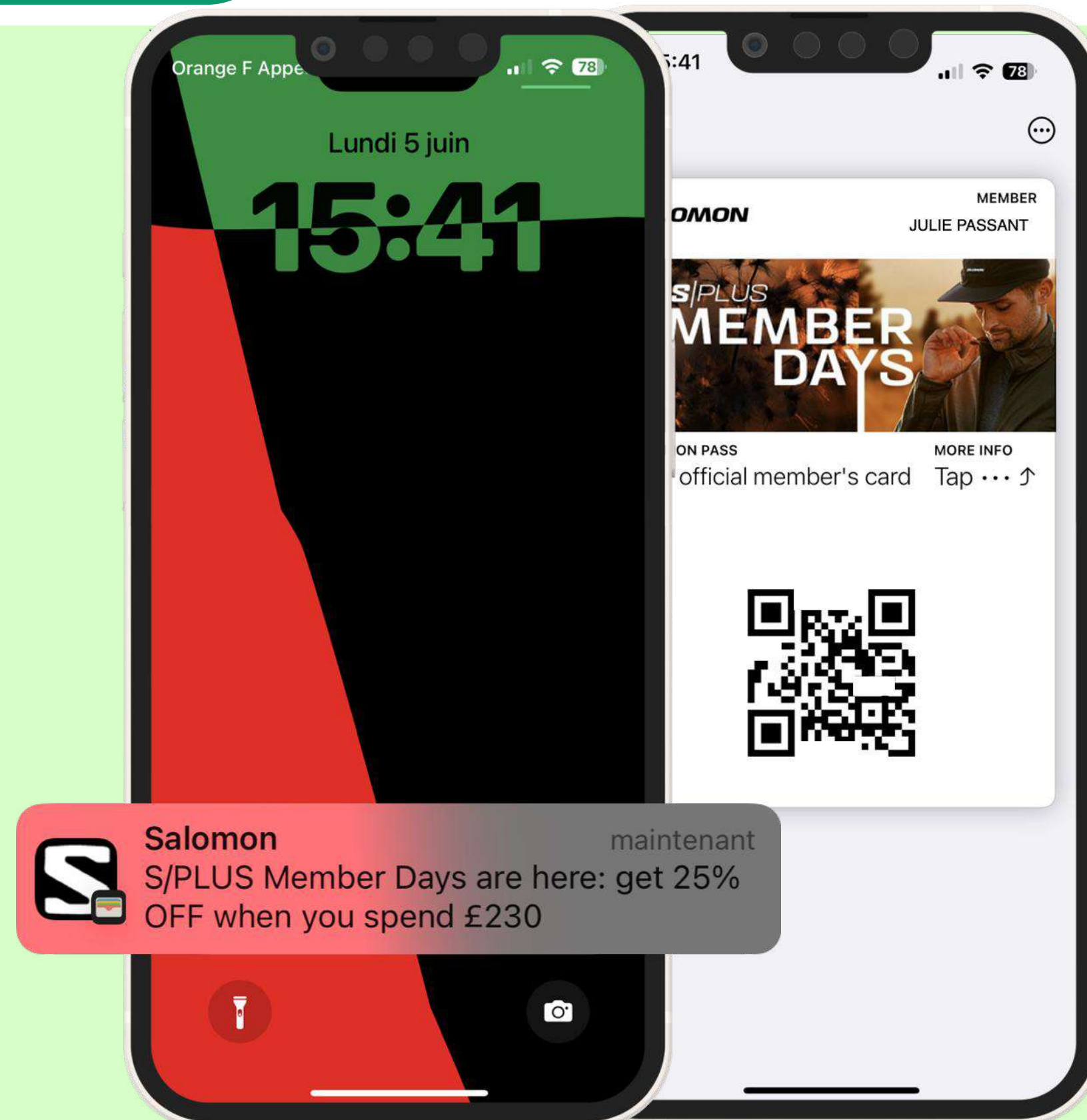


# S/PLUS-Mitgliedskarte in Frankreich

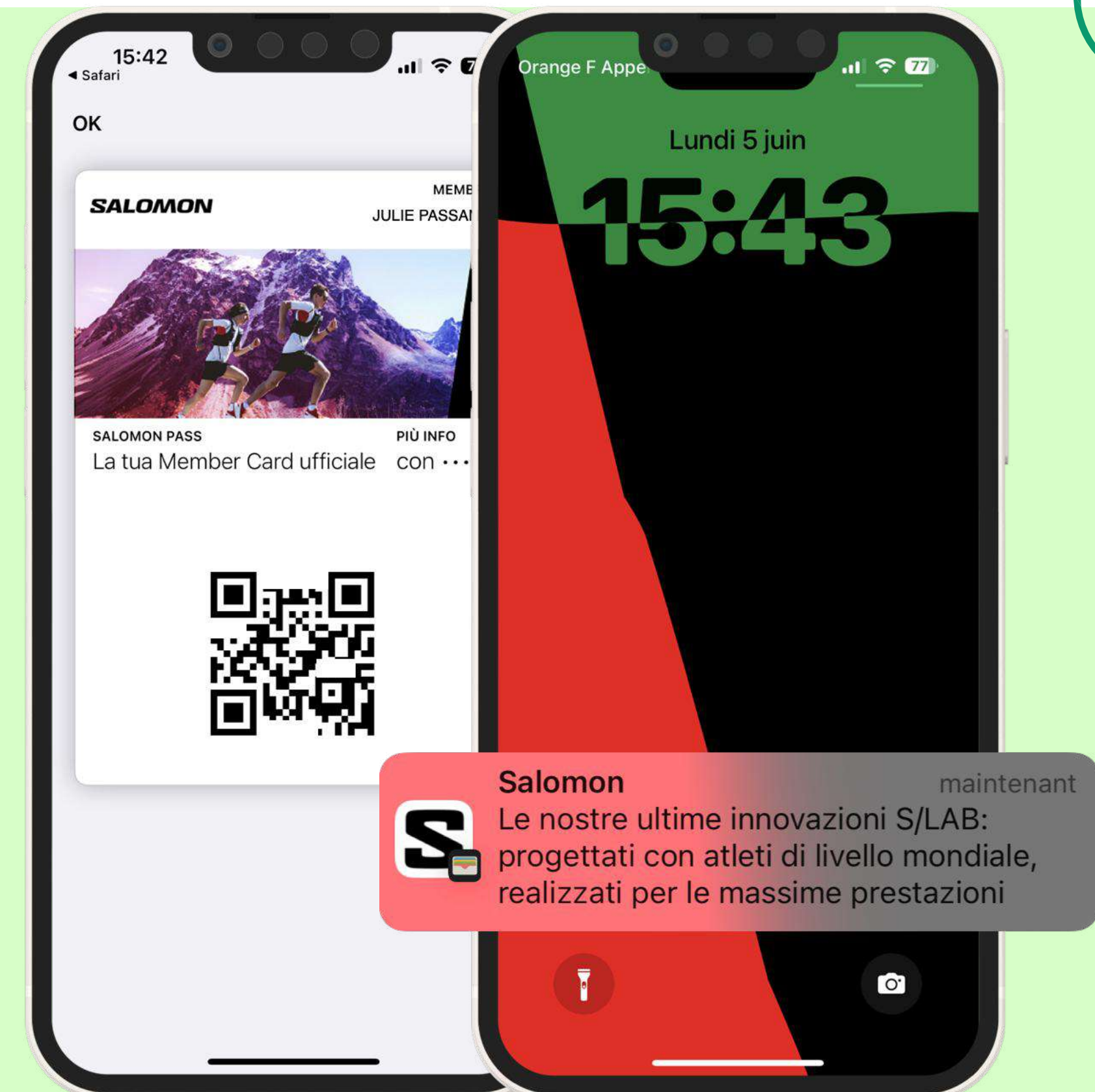
Angebote, Dienstleistungen und Neuigkeiten per Push-Benachrichtigungen bewerben



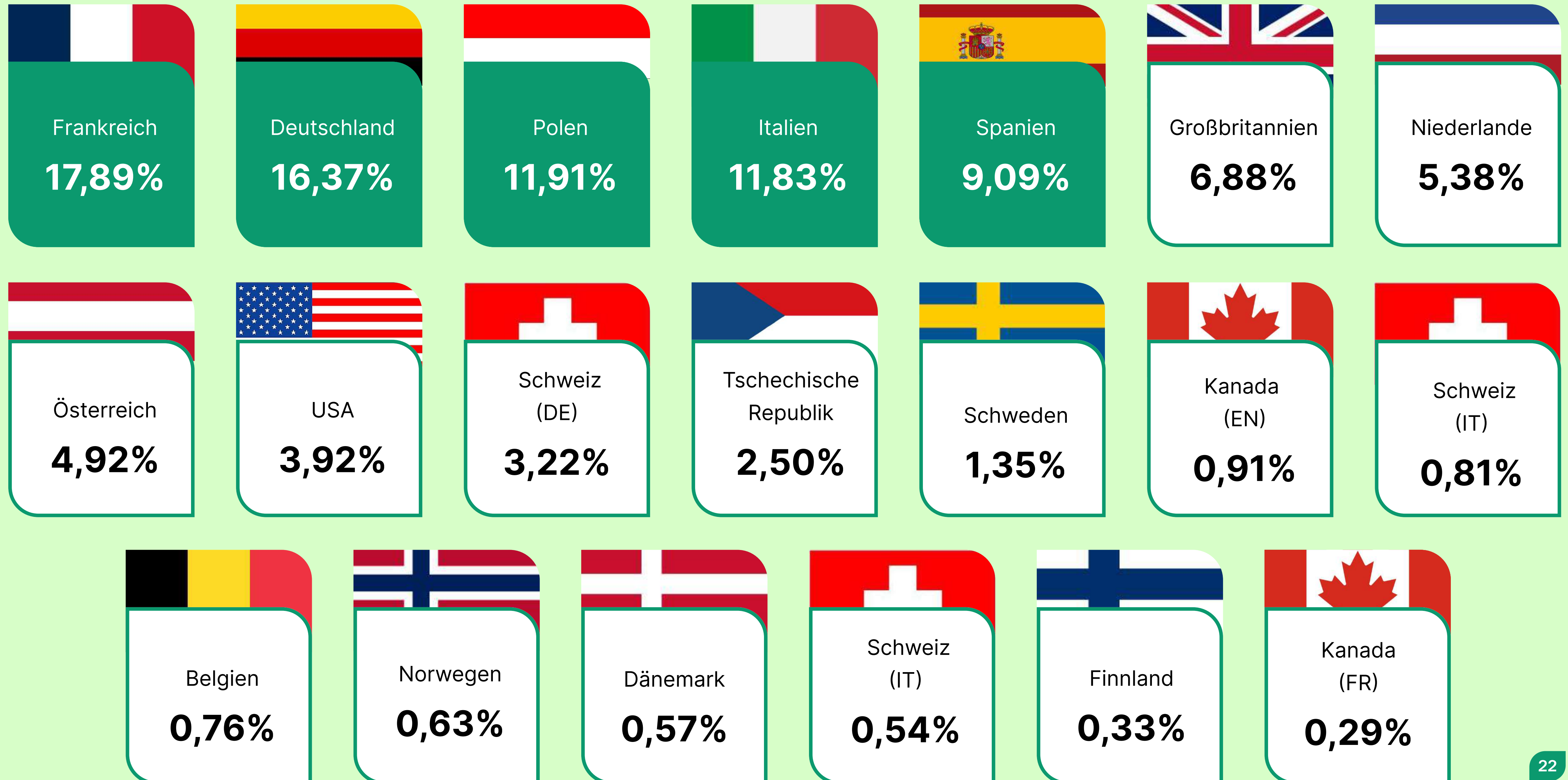
Mobile Wallet Marketing ergänzt Werbe-E-Mails, Newsletter und mitunter auch SMS, und wirkt sich somit direkt auf die Anzahl der Verkäufe aus.



Salomon konnte in Folge dieser Kampagnen über Push-Benachrichtigungen einen deutlichen Anstieg der Anzahl der Käufer:innen (Erst- und Wiederholungskäufe) und verzeichnen.



# Verteilung der Kund:innen mit Wallet pro Land & Mitgliedskarte



# Die nächsten Schritte des Mobile Wallet Marketings



# Event- und Mitgliedskarte im Wallet zusammenführen

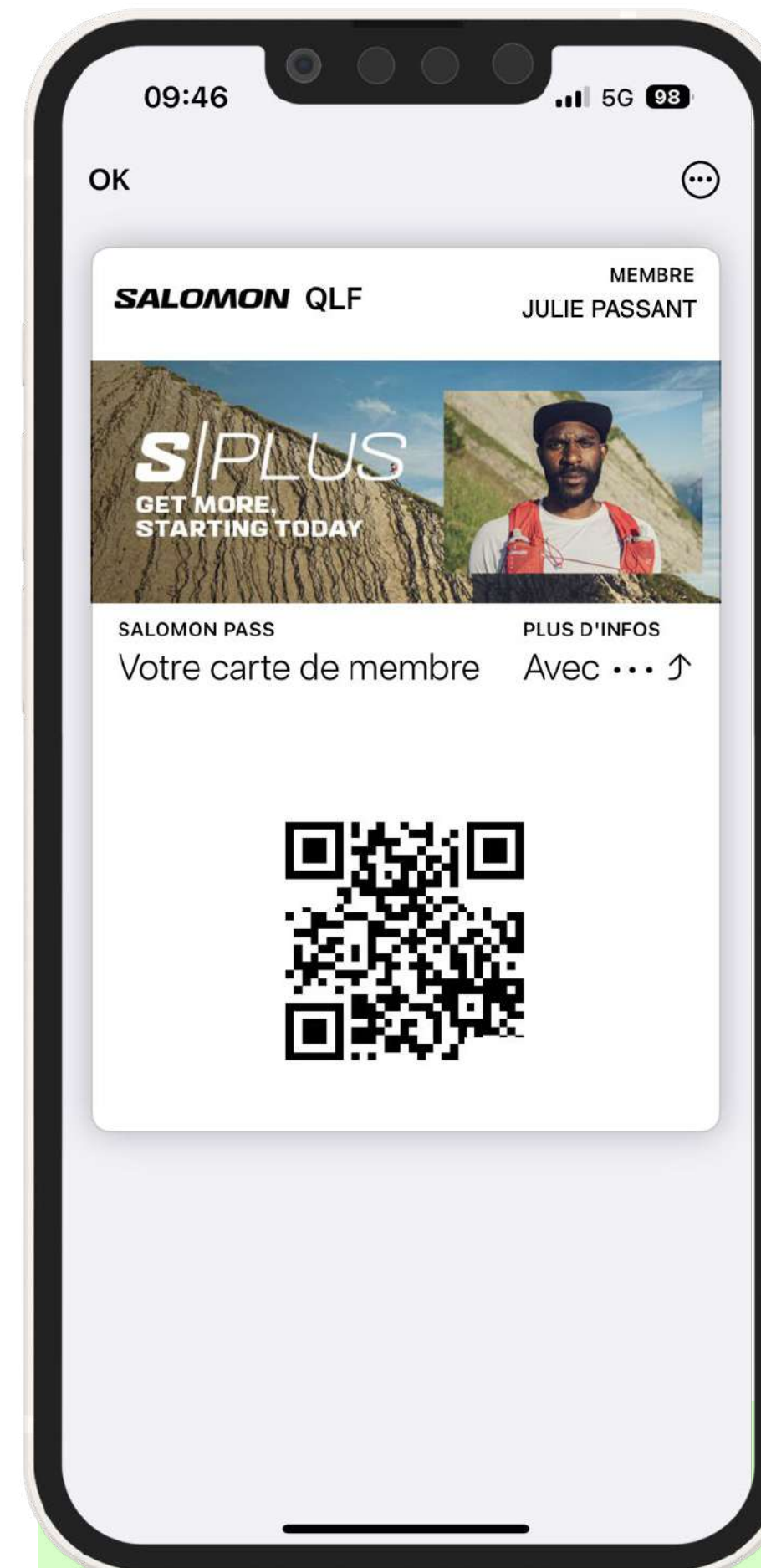
## Wieso?

### Vorteile für Kund:innen

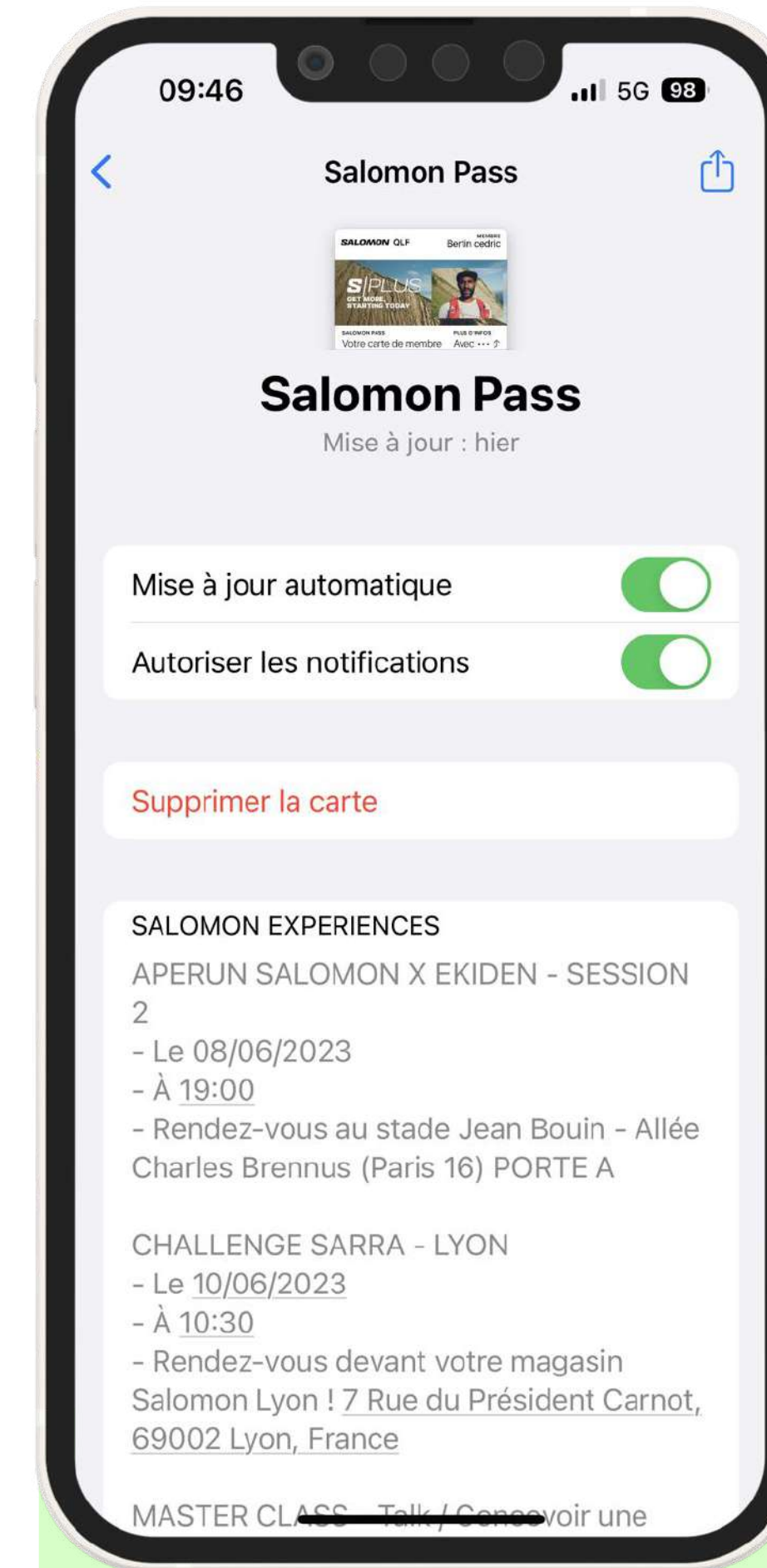
Es ist praktischer **nur eine Karte** anzubieten. Kund:innen finden all ihre Mitgliedsinformationen, Event-Infos gesammelt auf ihrer Mitgliedskarte.

### Vorteile für die Marke

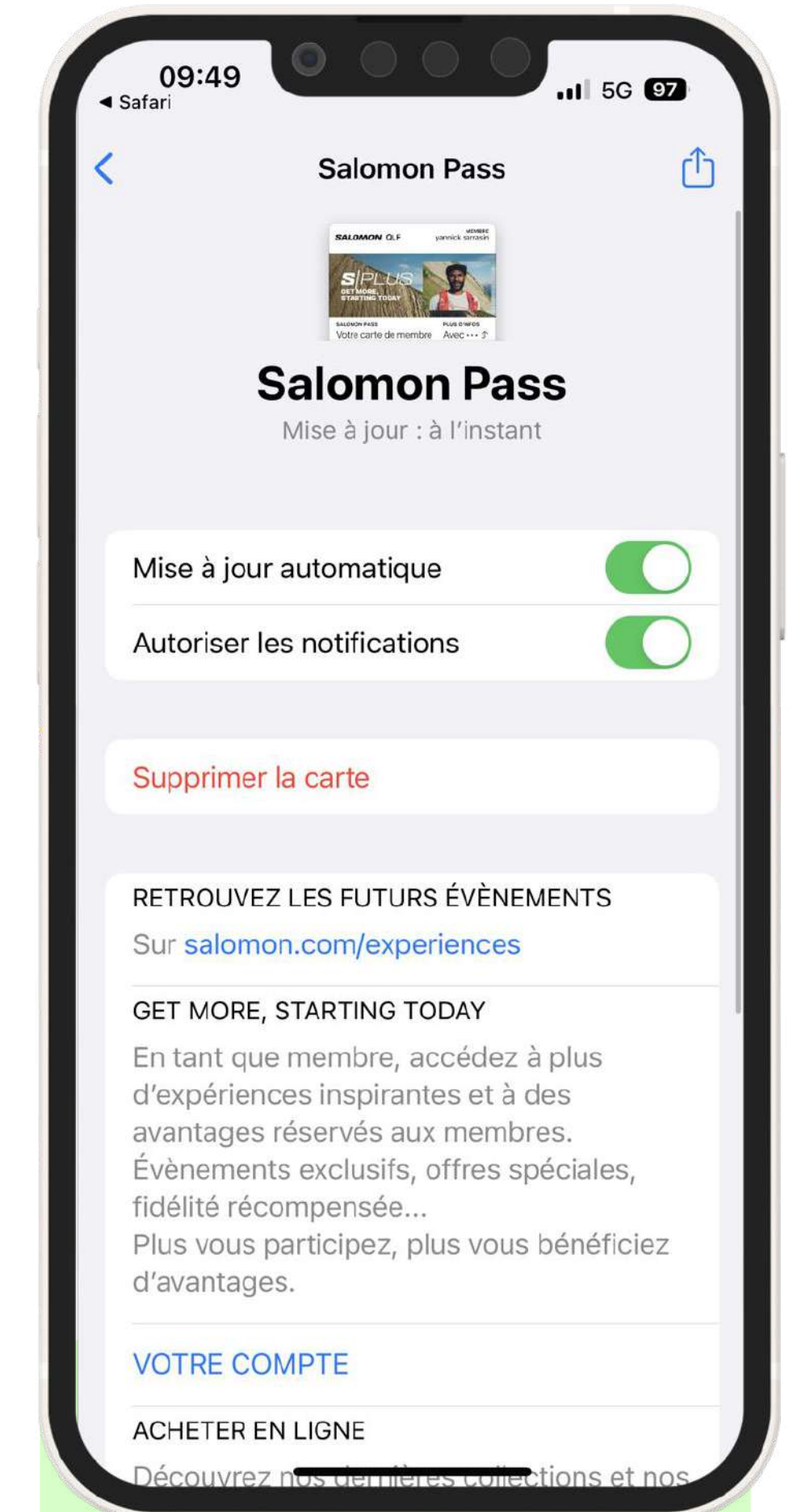
Die Teilnehmer:innen an Veranstaltungen sollen dazu animiert werden, ihre Mitgliedskarte zum Wallet hinzuzufügen, um ihnen Marketing-Push-Benachrichtigungen senden zu können. Das Ziel: **eine breitere und engagierte Zielgruppe ansprechen**.



Vorderseite



Rückseite  
MIT Event-Infos



Rückseite  
OHNE Event-Infos

# Feedback

“Ich kann das Mobile Wallet nur empfehlen! Es sind nun 4 Jahre vergangen, seitdem wir es eingeführt haben und wir sind sowohl aus geschäftlicher Sicht als auch aufgrund des Feedbacks unserer Kund:innen zufrieden. Wir werden noch weitere Schritte planen. Es ist ein sehr interessantes Tool für uns, das man im Bereich des direkten Marketings vielseitig nutzen kann.”

*Kevin Aymar  
EMEA CRM Specialist  
bei Salomon*





# Brevo Wallet

Email

[team@brevo-wallet.com](mailto:team@brevo-wallet.com)

Telefon

[+49 30 30015132](tel:+493030015132)

Mehr als 250 Unternehmen vertrauen uns

MAISONS  
DU MONDE

C  
COURIR®

LACOSTE

M

IKKS

TE  
TotalEnergies

DECATHLON

Jacadi  
PARIS

BW | Best Western  
Hotels & Resorts

SALOMON | ALIGRO

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

Etam

CLARINS

ACCOR

Auchan

JULES

CENTRAKOR

YVES ROCHER

CORSAIR

NATURE &  
DECOUVERTES

Carrefour



Maison 123  
PARIS

celio\*

castorama

INTERSPORT

april