

Brevo x



Wie PSG mit Push-Benachrichtigungen erfolgreich Kunden gewinnt und hält.

Über den Verein Paris Saint-Germain

Gegründet in **1970**

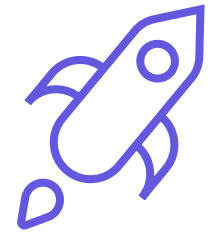
Erfolgreichster Club der Ligue 1 - Französischer Meister

Drei Bereiche: **Fußball, Handball, Damen-Mannschaften**

Innerhalb von nur zehn Jahren erreichte die Fußball-Herrenmannschaft im Mai 2023 die Rekordmarke von **30 Titeln** und nimmt seither die „Pole Position“ unter den **erfolgreichsten Vereinen auf nationaler Ebene** ein.



Ziele des Vereins Paris Saint-Germain



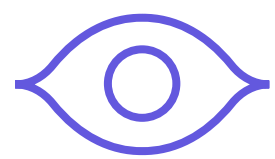
Reichweite vergrößern und
**Fans effektiv wieder
einbinden**



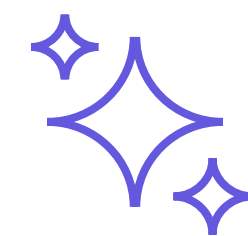
In **Echtzeit** mit allen Nutzer:innen
mobiler Anwendungen und der
Website interagieren



**Angebote und Dienstleistungen
mit ausgewählten Kund:innen
teilen** und eine persönliche
Beziehung aufbauen



**Steigerung der Bekanntheit
des Clubs**



Den Umsatz ankurbeln

**Wie nutzt Paris
Saint-Germain
Push-
Benachrichtigungen?**

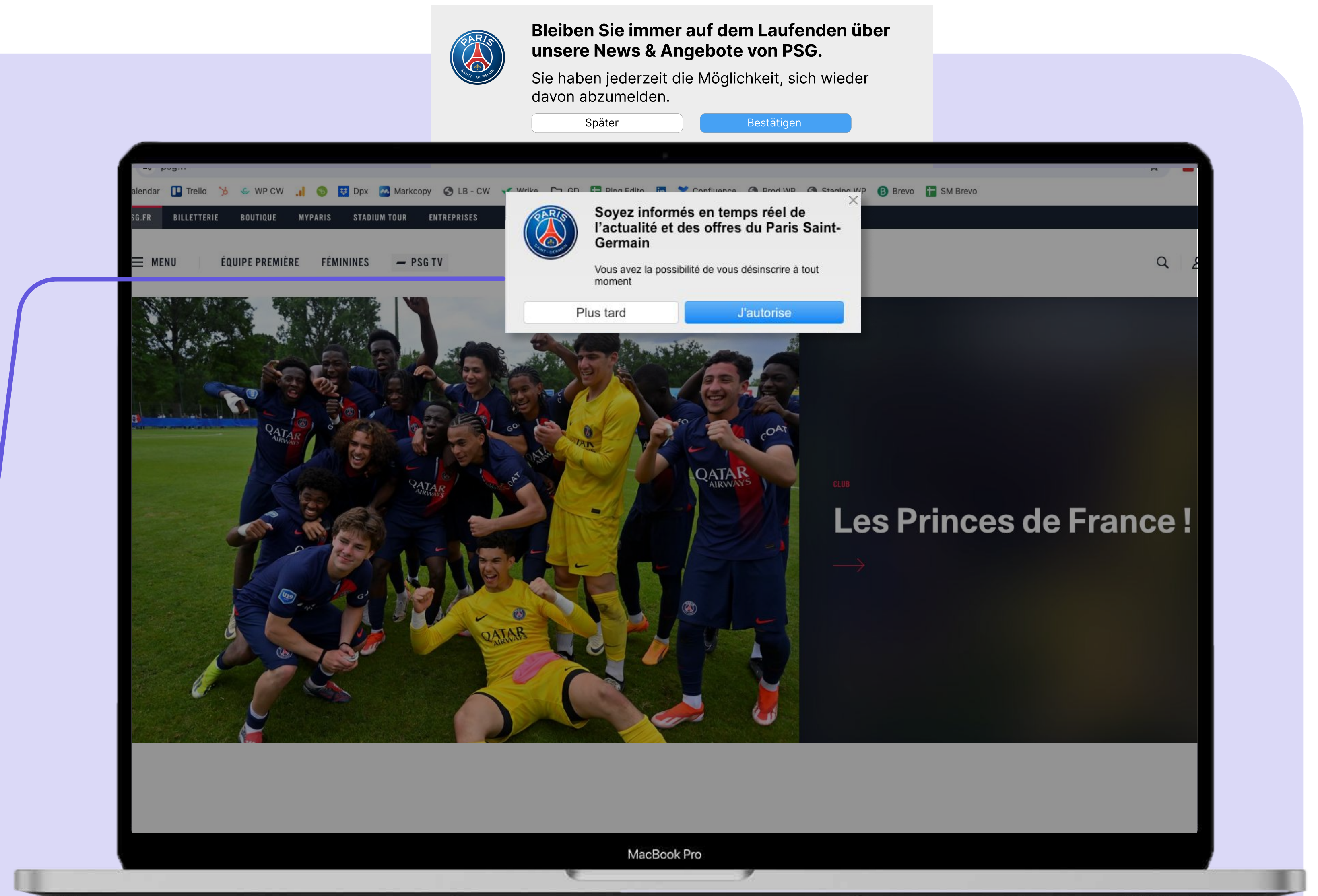


Nutzer:innen mit Opt-in für Push-Nachrichten gewinnen

Sobald Nutzer:innen auf der PSG-Website navigieren, erhalten sie eine Nachricht, mit der sie sich für Benachrichtigungen anmelden können, um über Neuigkeiten und Angebote des PSG auf dem Laufenden gehalten zu werden. Dabei erhalten sie die Möglichkeit, sich jederzeit wieder abzumelden.

10%

Opt-In-Rate



PSG steigert seine Reichweite und reaktiviert effektiv seine Zielgruppe durch gezielte Push-Benachrichtigungen

Wie?

Dank Push-Benachrichtigungen, die in Echtzeit auf dem Bildschirm erscheinen, **selbst wenn das Smartphone oder Webseite nicht geöffnet ist.**



80%

der Abonnent:innen haben bereits auf mindestens eine Kampagne geklickt

Informationen zur Zielgruppe

Nur Opt-in-Nutzer:innen.

Nutzer:innen bleiben anonym

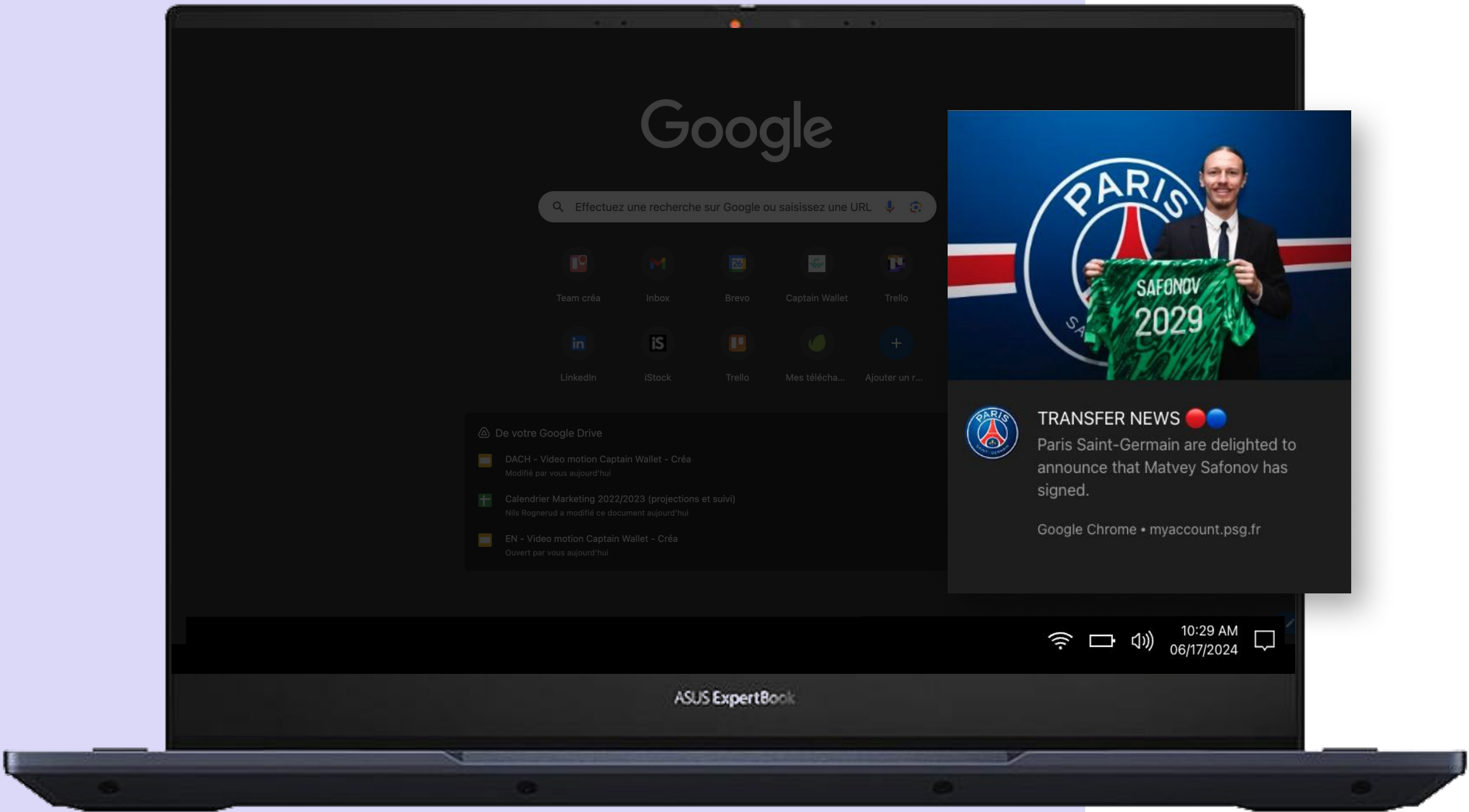
Auf allen mobilen und Desktop-Plattformen

DSGVO-konform: keine Cookies, keine IP-Adresse

Das Format passt sich dem Endgerät an

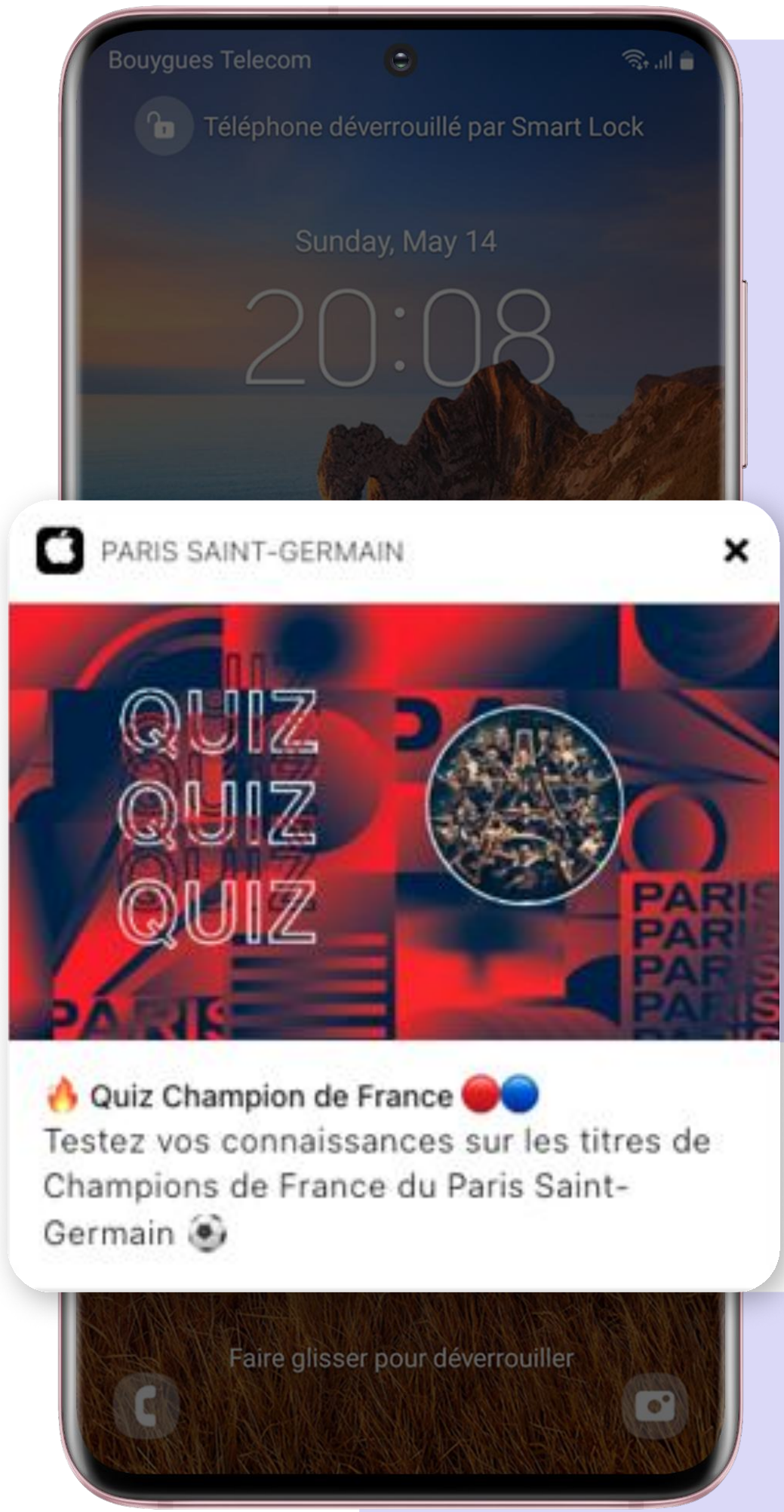
Web-Display

Windows-, Mac- und Linux-Desktops



Mobile Display

Android- und iOS-Geräte



Durch auf die Sprache der Nutzer:innen zugeschnittene Benachrichtigungen vergrößert PSG sein internationales Publikum

Mit einer einzigen Kampagne stellt PSG sicher, dass Inhalte basierend auf der Sprache der Abonnenten automatisch versendet werden.

Ziel

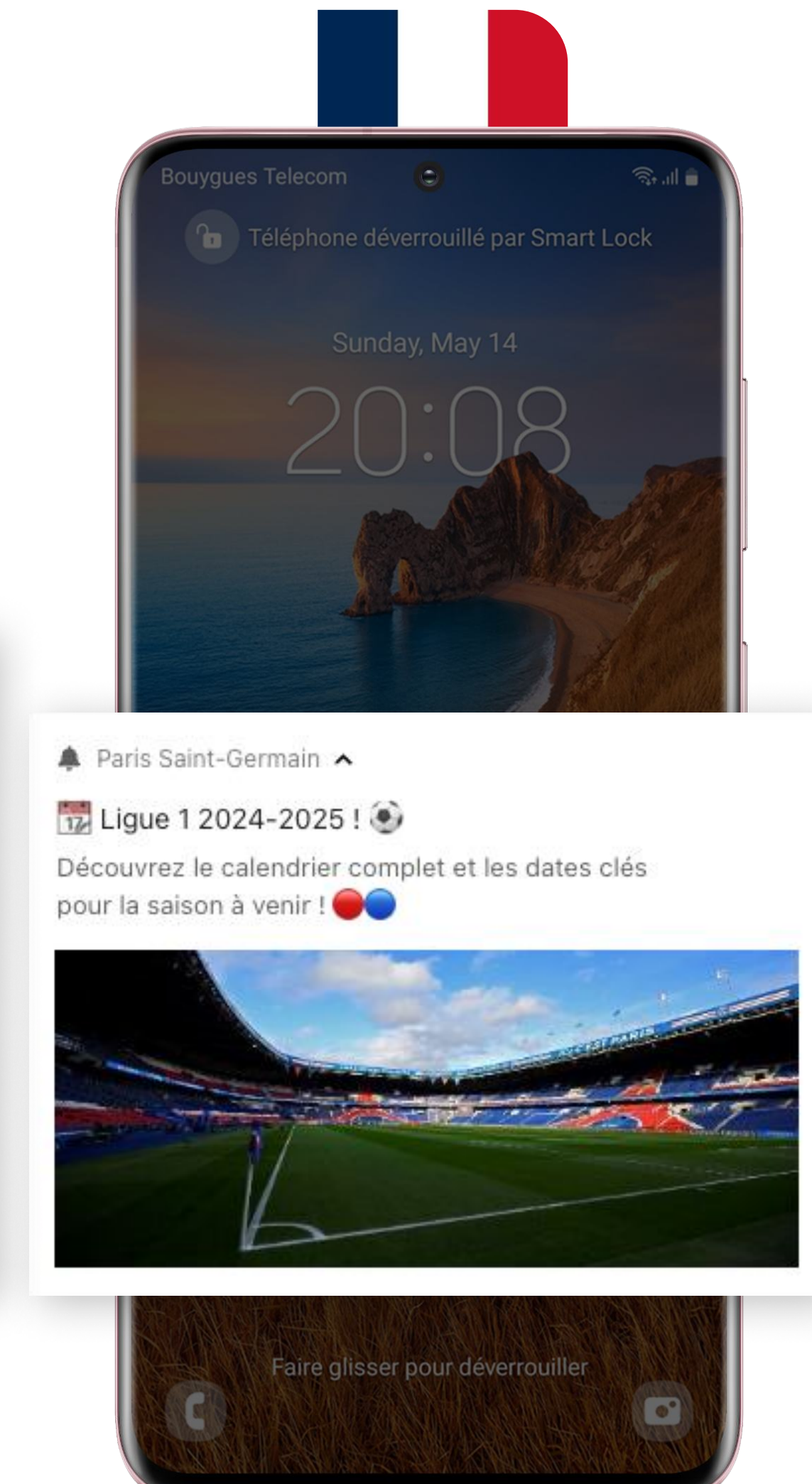
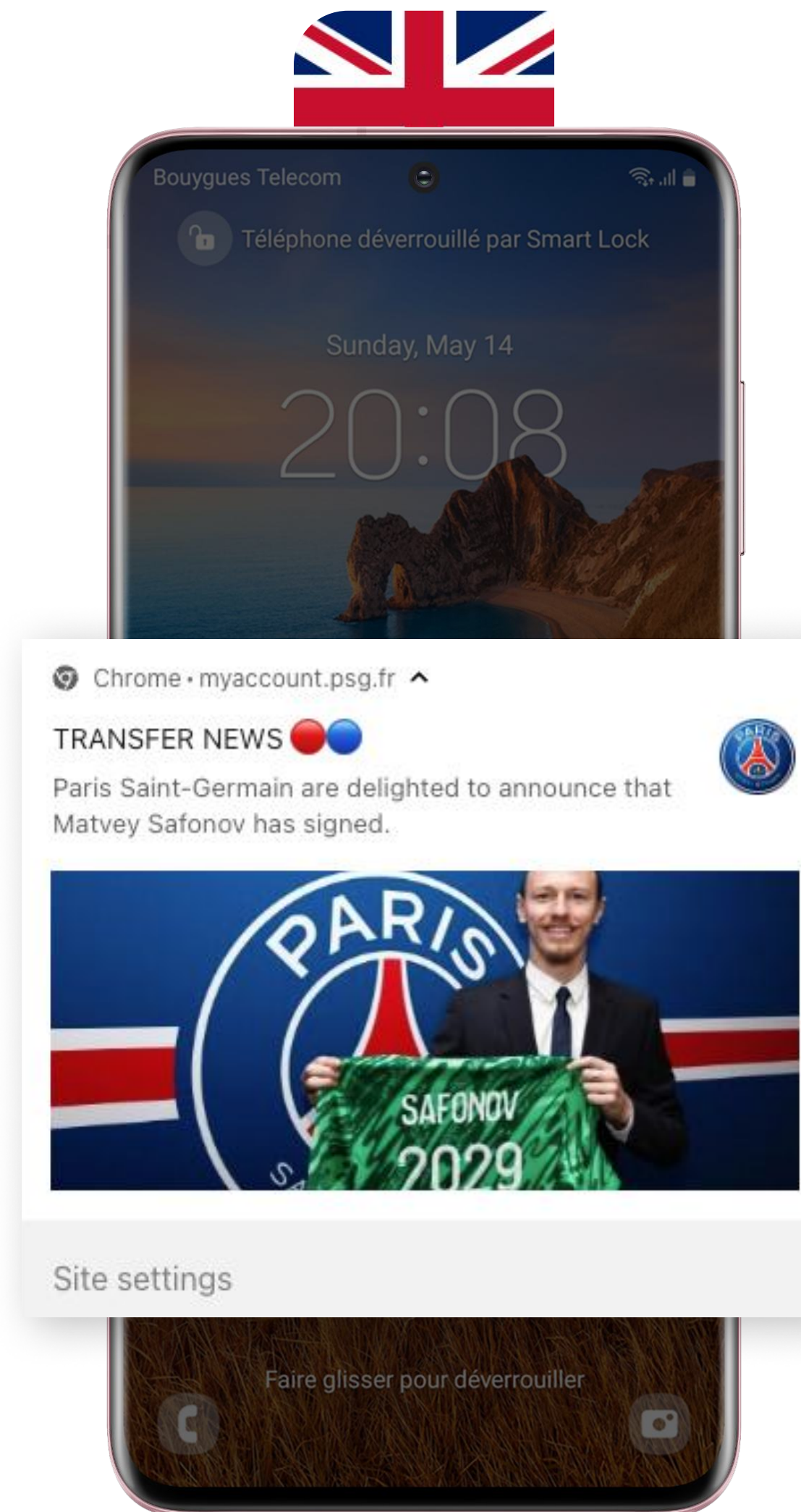
Neue Fans gewinnen

Nachrichten an die Zielgruppe anpassen

Ergebnis

4,4%

CTR



Paris Saint-Germain

Ligue 1 2024-2025!

Entdecken Sie unseren vollständigen Kalender mit allen wichtigen Terminen der Saison!

PSG teilt wichtige Informationen zu den Spielen mit seinen Fans

Der Verein versorgt seine Fans mit Updates zu Spielaufstellungen, Highlights, Teamnews, Spielerprofilen und Ticketverkäufen.

Ziel

Über die Höhepunkte des Spiels berichten.

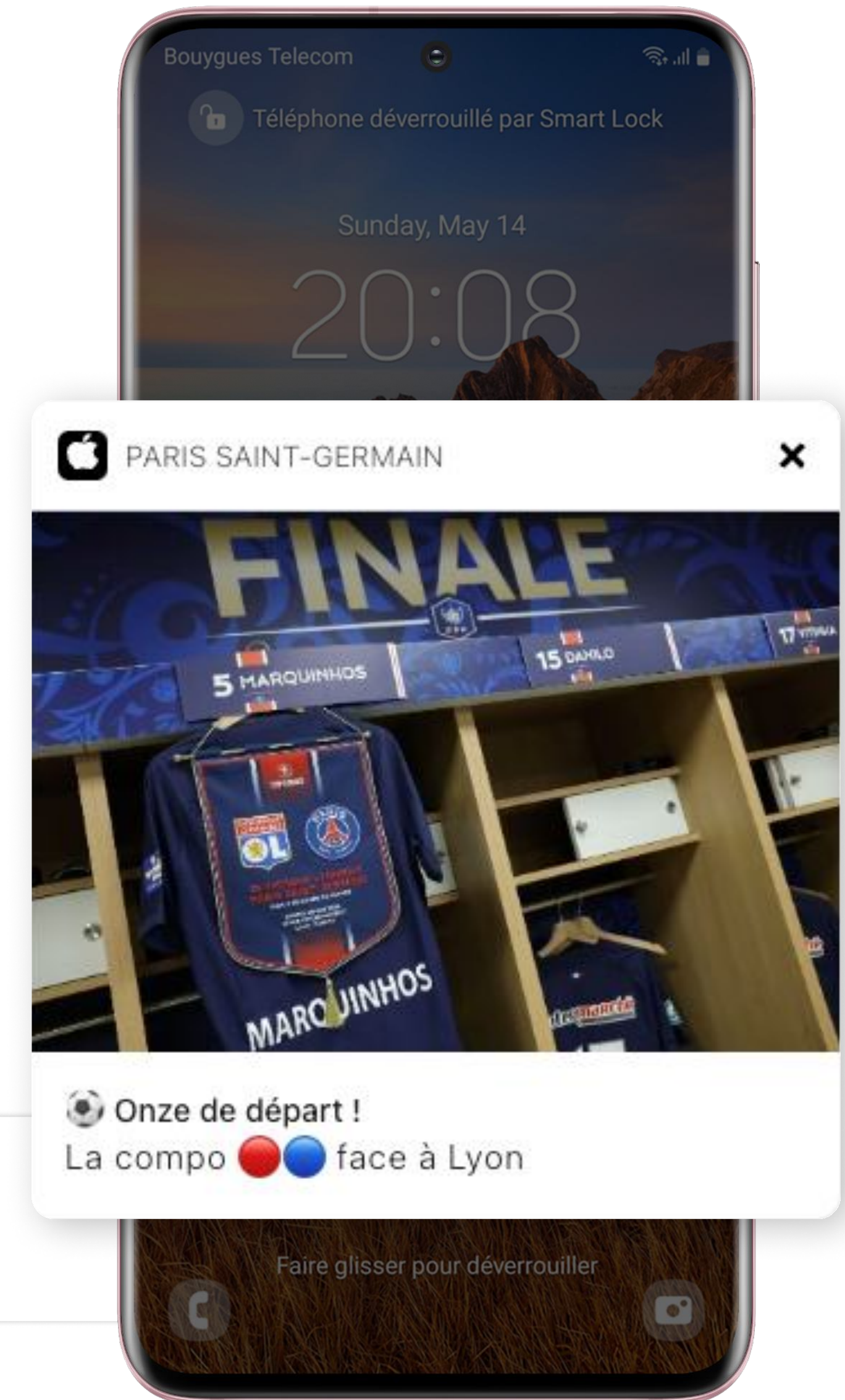
Die Fans auf dem Laufenden über ihr Team halten.

Ergebnis

20%
CTR

Startaufstellung! ⚽

Unsere Aufstellung   gegen Lyon.



PSG bindet seine Nutzer:innen mit spielerischen Formaten ein.

2. PSG spricht sowohl seine Abonnent:innen als auch die Mitglieder des Fanclubs MyParis an und lädt sie ein, ihr Fußballwissen mit einem Quiz zu testen.

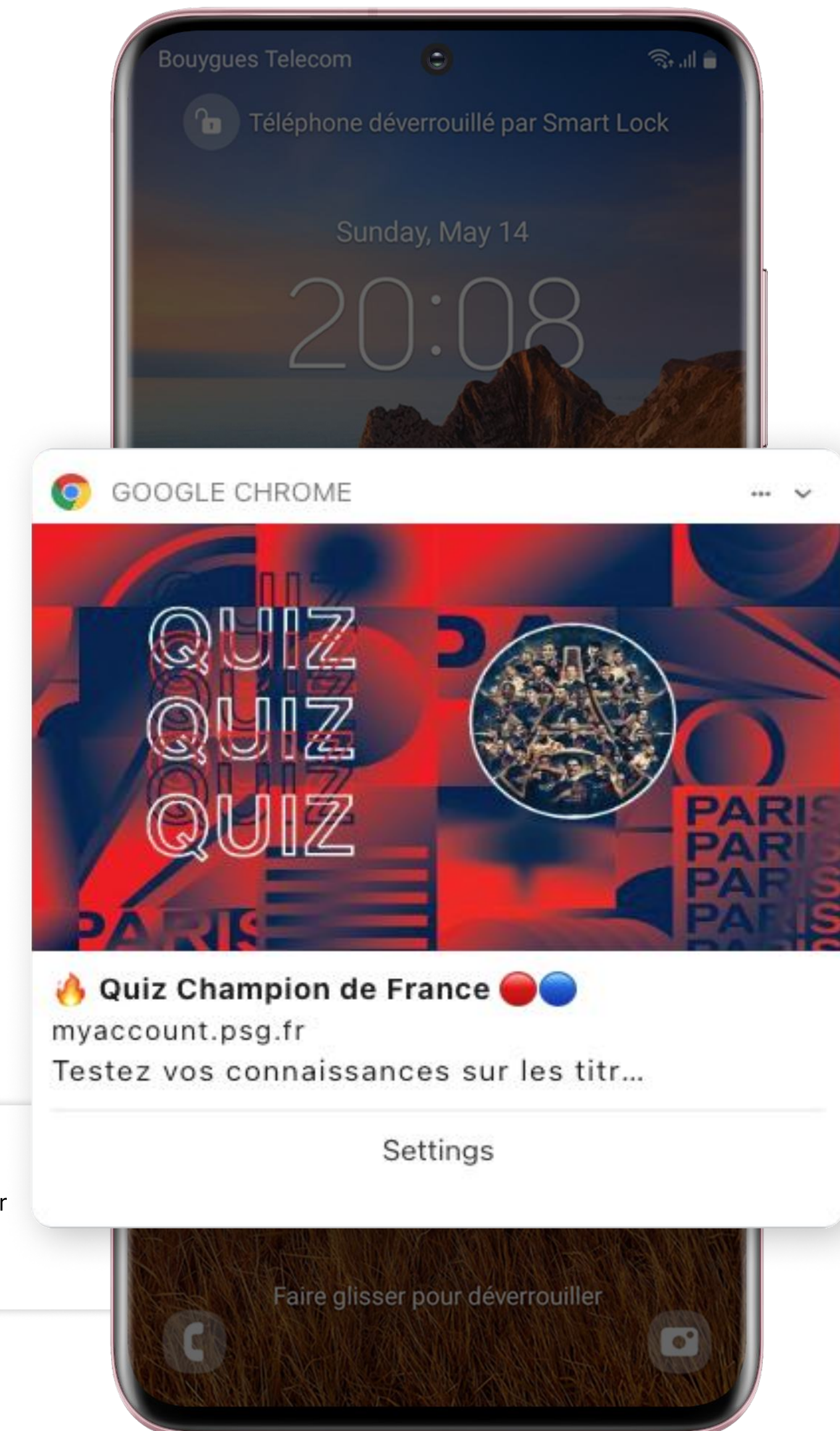
Ziel

- Die Zielgruppe mit einem ansprechenden Format einbinden.
- Eine enge und personalisierte Bindung mit den Fans aufbauen.
- Abonnent:innen zur Rückkehr auf die Vereinswebsite motivieren.

Ergebnis

9%
CTR

 **Champions Quiz** 
Testen Sie Ihr Wissen über die Meistertitel von Paris Saint-Germain! 



Exklusive Funktion: Echtzeit-Infos für die Fans.

Dieser Inhalt ist **auf dem Sperrbildschirm und in der Dynamic Island** (Apple) des Smartphones sichtbar, wodurch Nutzer:innen gezielt erreicht werden, selbst wenn sie die App nicht geöffnet haben. So informiert PSG seine Fans in Echtzeit, zum Beispiel über den aktuellen Spielstand.

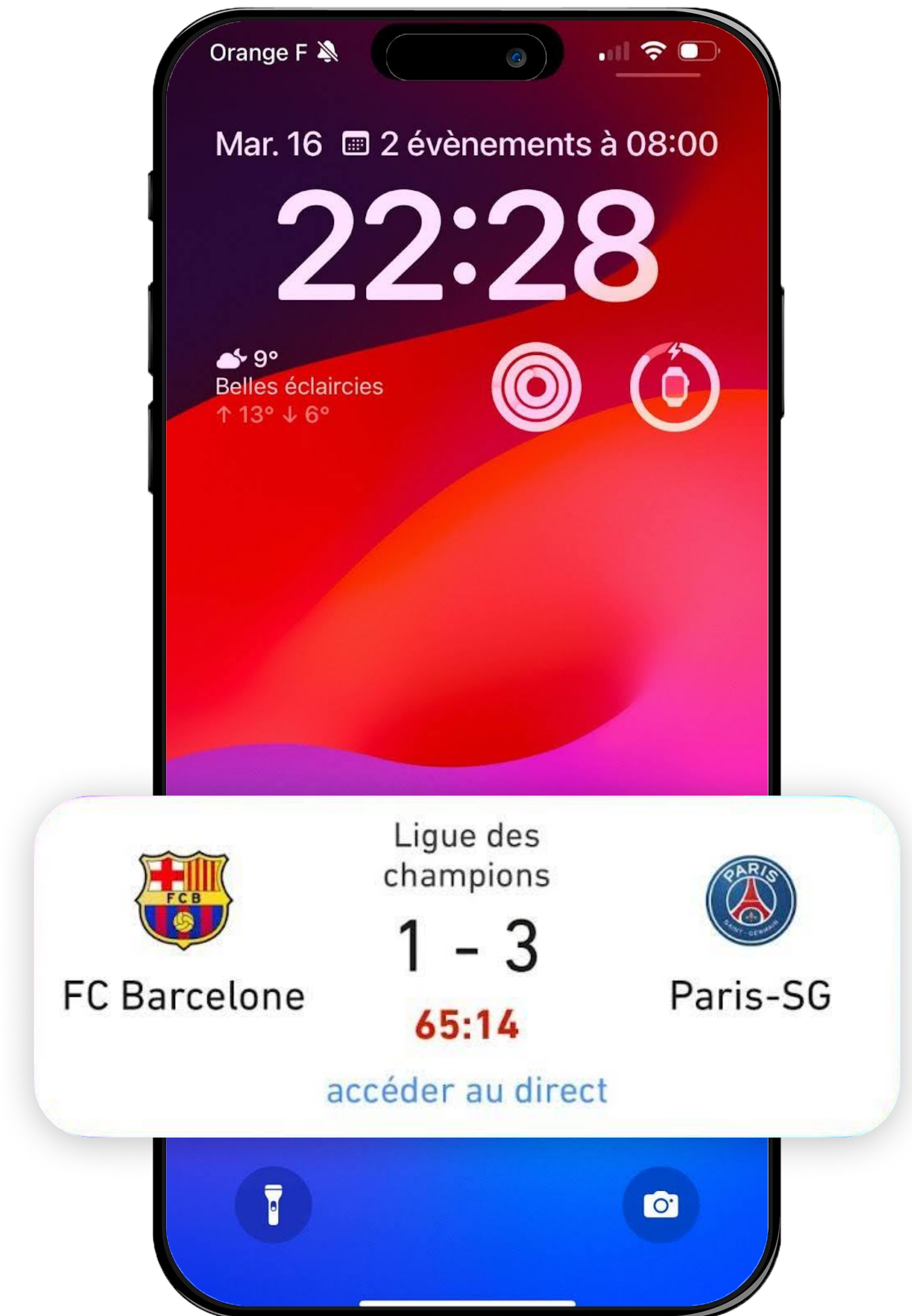
Ziel

Spiel-Highlights **in Echtzeit** **direkt auf den gesperrten iOS-Bildschirm** übermitteln.

Abonent:innen zur erneuten Nutzung der App animieren.

Ergebnis

50%
der
Abonent:innen
nutzen die App
erneut





Brevo

Stärke dein Customer Engagement mit Push-Benachrichtigungen

Entscheide dich für Push-Benachrichtigungen, um deinen Kund:innen näher zu sein und ihr Engagement zu steigern.

[Kontaktiere uns](#)