

**Brevo** Wallet



# Mobile Wallets für die Gastronomiebranche

## Use Cases & Beispiele

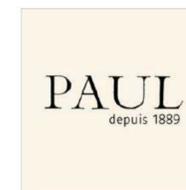
# Entdecke, wie du das Mobile Wallet für deine Marke in der Gastronomie einsetzen kannst

## 5 Anwendungsfälle:

-  Kundenkarte
-  Reservierungsbestätigung
-  Vorteilskarte
-  Rabattcoupon
-  Click & Collect-Bestätigung



AU BUREAU<sup>®</sup>

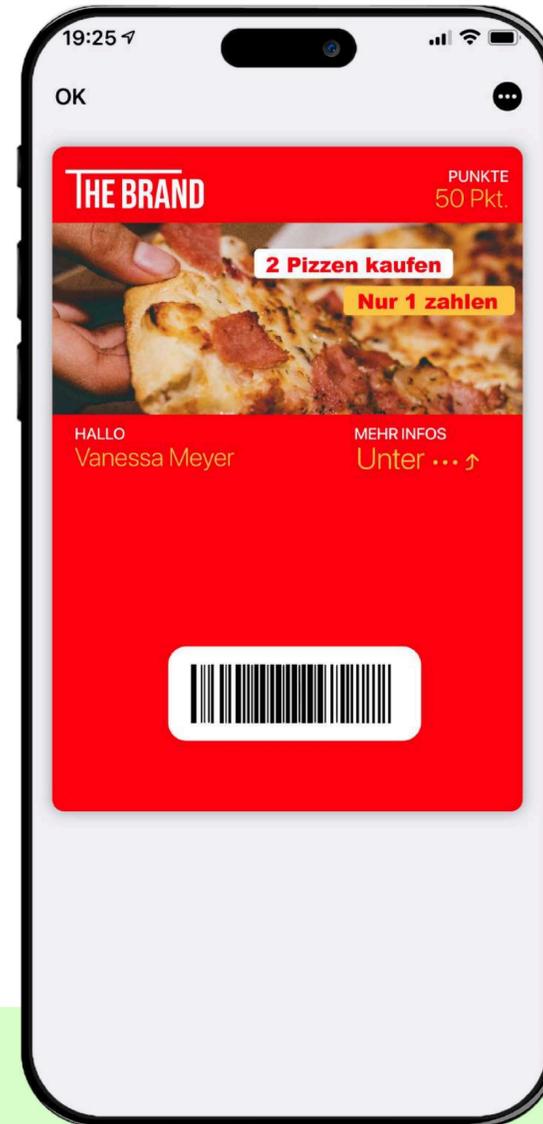


# Die 3 Schritte des Mobile Wallets



1

Die Person fügt die Kundenkarte von jedem beliebigen Kontaktpunkt aus hinzu



2

Die Karte wurde zum Mobile Wallet hinzugefügt



3

Die Person wird benachrichtigt, sobald eine neue Aktion läuft, es News gibt oder sie an einem Restaurant vorbei kommt.

# Wie können Kund:innen deine Karte zu ihrem Wallet hinzufügen?

Ob du eine Kundenkarte, eine Reservierungsbestätigung, eine Mitgliedskarte oder einen Rabattgutschein verwendest, es gibt viele Möglichkeiten, deine Kund:innen für das Mobile Wallet zu gewinnen.

## Einige Beispiele



Platzset



Kassenbon



E-Mail

# Die Kundenkarte im Mobile Wallet



# Die Kundenkarte im Mobile Wallet

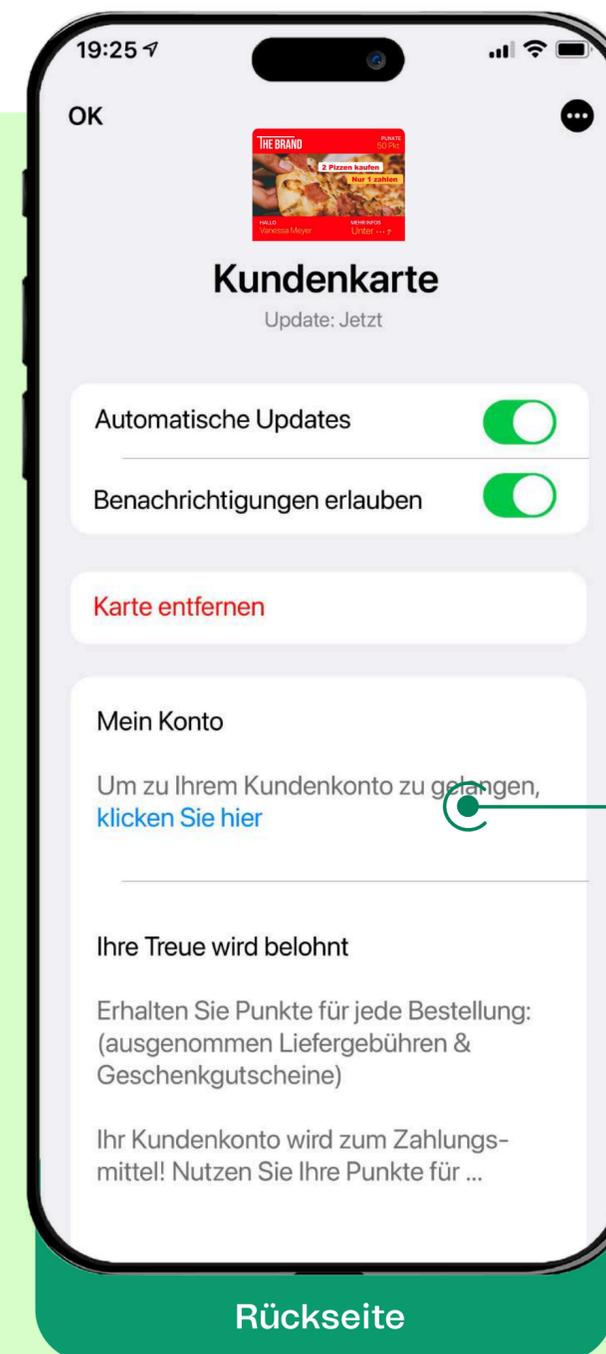
Ein neuer Kommunikationskanal: direkt, praktisch und strategisch



Personalisierbares Banner

Name des Mitglieds

Barcode zur Identifizierung im Restaurant/ Point of Sale



Diverse Links und zusätzliche Informationen

Vorderseite

Rückseite

# Die Kundenkarte im Mobile Wallet

Ein neuer Kommunikationskanal: direkt, praktisch und strategisch



Personalisierbare Inhalte

Barcode zur Identifizierung im Restaurant

Anpassbares Banner

Name des Mitglieds

Zusätzliche Informationen

# Die Kundenkarte im Mobile Wallet

Steiger das Engagement deiner Kund:innen dank Push-Benachrichtigungen

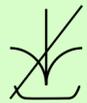


# Warum sollte ich meine Kundenkarte im Mobile Wallet anbieten?

## Für deine Kund:innen



Komfortabel: Kund:innen finden ihre Karte mit nur 2 Klicks auf ihrem Smartphone.



Keine App zum Herunterladen: Google Wallet & Apple Wallet sind nativ vorinstalliert auf den meisten Smartphones.



Weniger physische Karten, alles wird digitalisiert und an einem Ort gespeichert.



Zugriff auf persönliche Kundentreuedaten und Vorteile mit 2 nur Klicks.



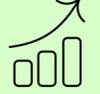
Erhalten Informationen über die Marke einfach und direkt auf ihr Smartphone.



# Warum sollte ich meine Kundenkarte im Mobile Wallet anbieten?



## Für deine Marke

-  Mit Push-Benachrichtigungen kannst du über deine Treueangebote, Neuigkeiten und Events effektiv kommunizieren
-  Erhöhe den Umsatz pro Kund:in
-  Erzeuge ein nahtloses Omnichannel-Erlebnis
-  Reaktiviere deine Kund:innen
-  Erhalte eine enge Beziehung zu deinen Kund:innen
-  Gehe auf die Anforderungen deiner Kund:innen hinsichtlich der Nutzung von Treueprogrammen ein



# Die Vorteilskarte im Mobile Wallet

# Die Vorteilskarte im Mobile Wallet

Stärke deine Kundenbindung

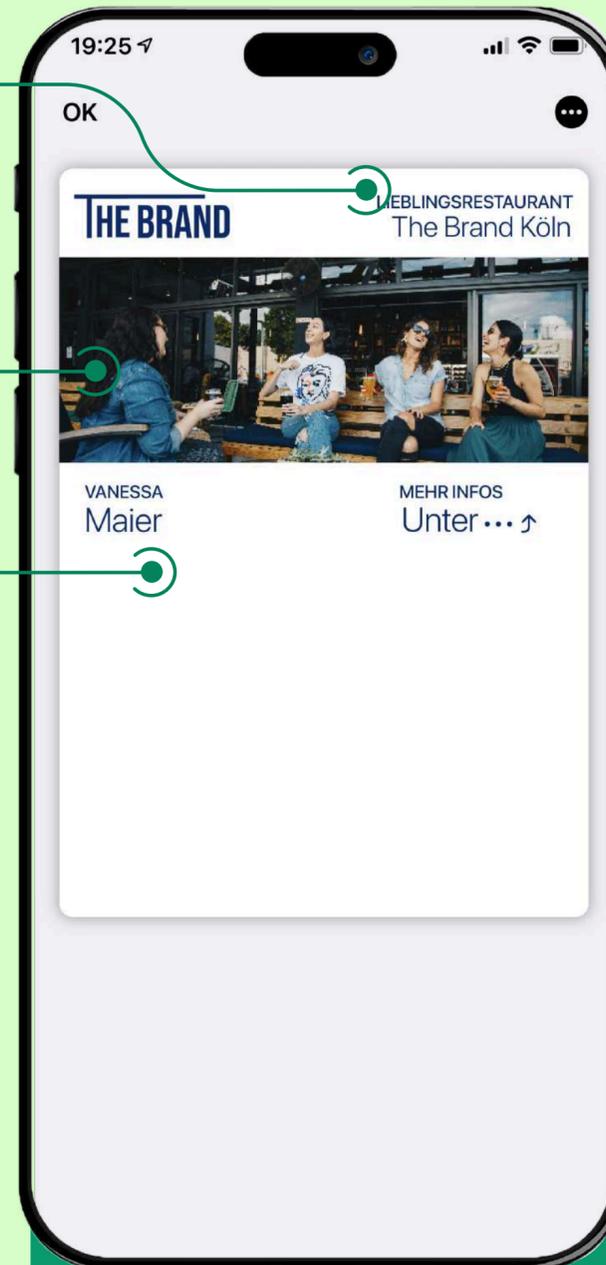


APPLE WALLET

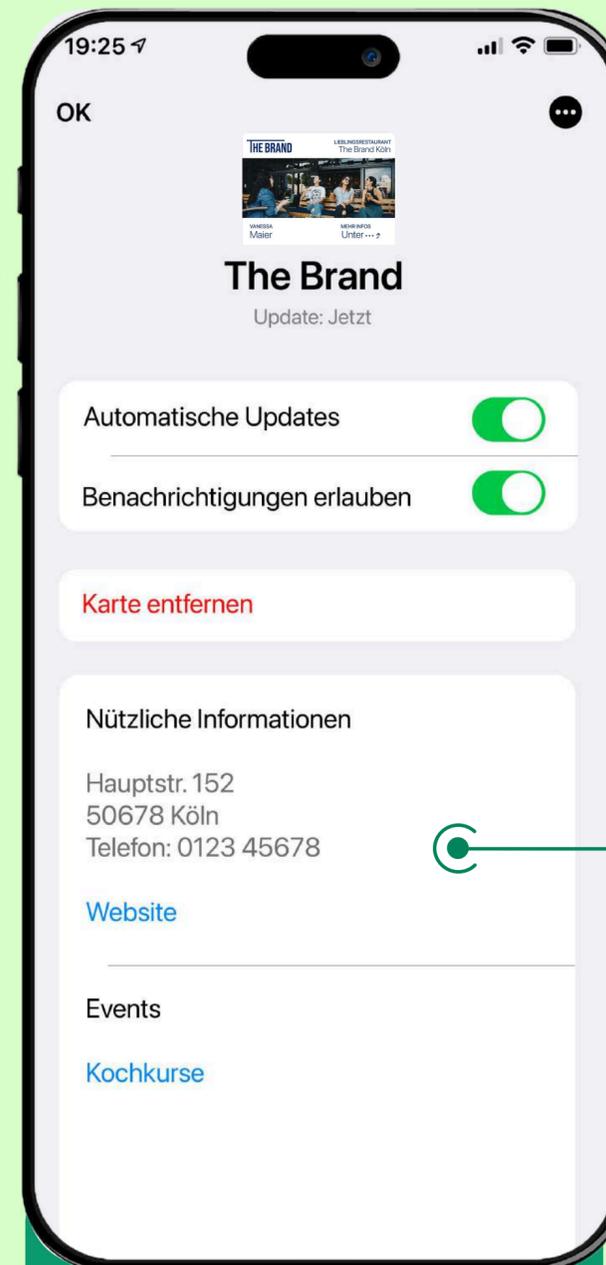
Lieblingsrestaurant

Personalisierbares Banner

Personalisierbare Einträge:  
Name, Vorname



Vorderseite



Rückseite

Zusätzliche Informationen

# Die Vorteilskarte im Mobile Wallet

Stärke deine Kundenbindung



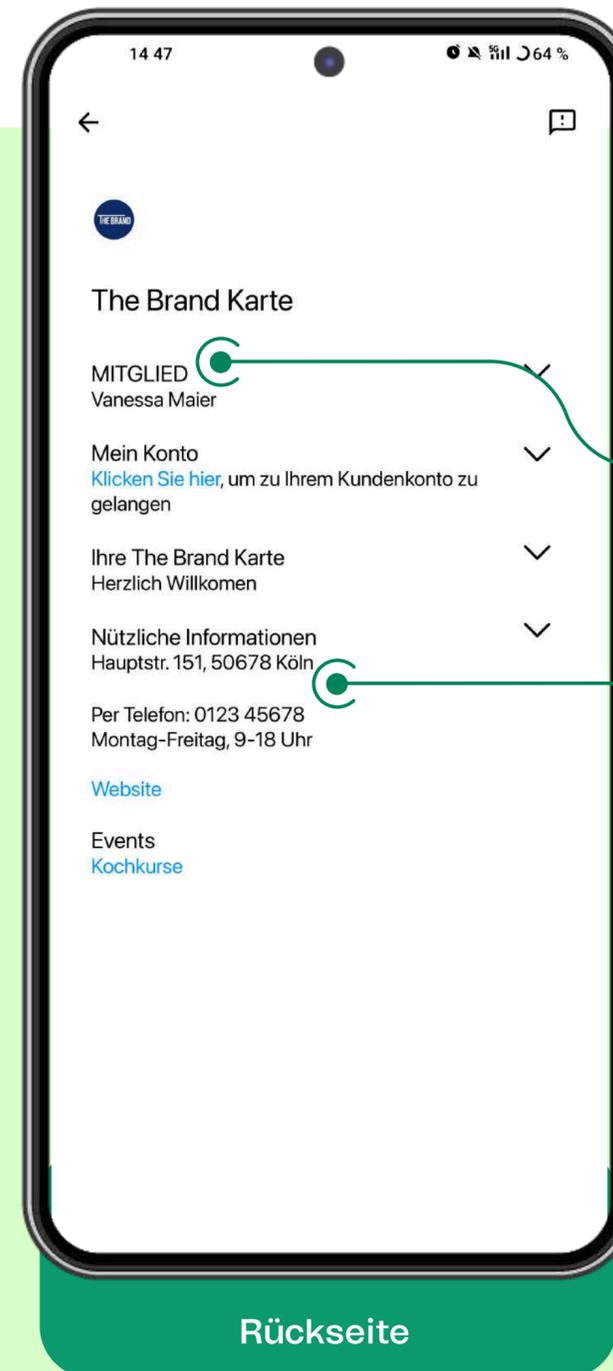
Personalisierbare  
Einträge

Personalisierbares  
Banner



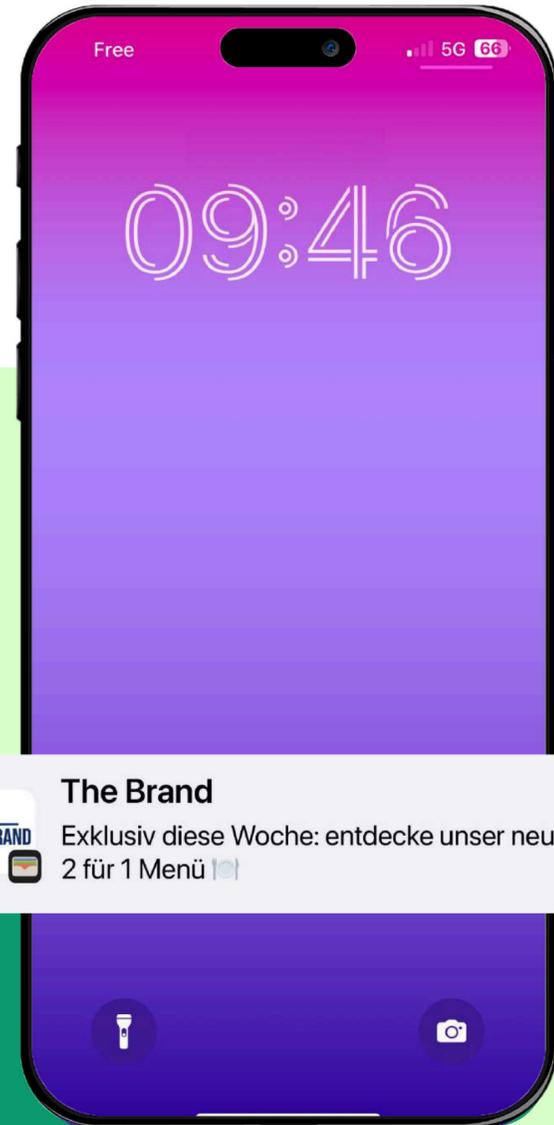
Name des Mitglieds

Zusätzliche Informationen

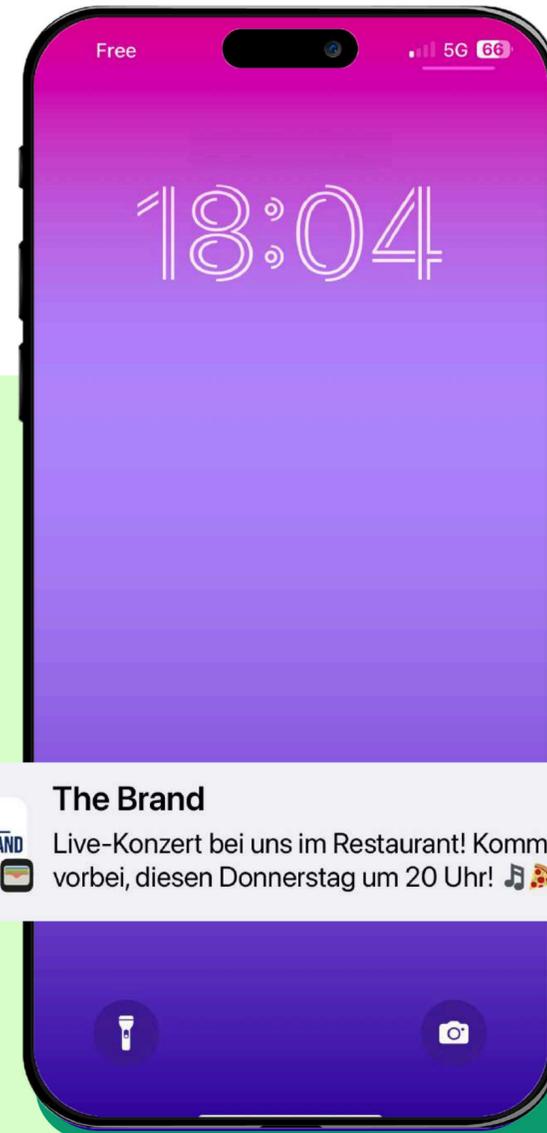


# Die Vorteilskarte im Mobile Wallet

Stärke deine Kundenbindung



Neues Angebot



Benachrichtigungen für  
das Lieblingsrestaurant

# Warum eine Vorteilskarte im Mobile Wallet anbieten?

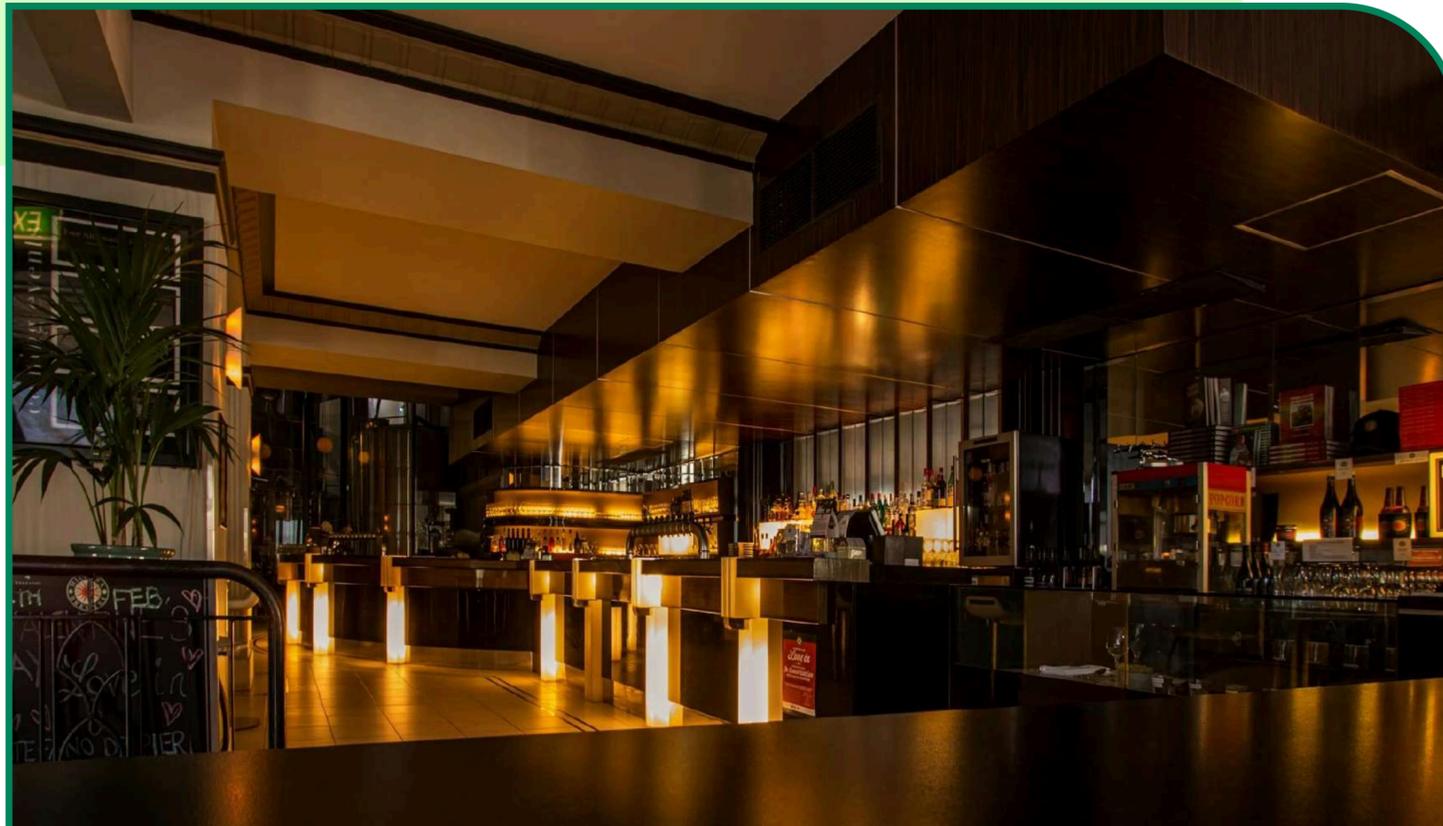
## Für deine Kund:innen



Exklusive Angebote und Neuigkeiten direkt über das Smartphone erhalten & nichts verpassen



Personalisierte Nachrichten mit Informationen zum Lieblingsrestaurant



## Für deine Marke



Biete eine nahtlose Omnichannel-Experience



Reaktiviere inaktive Kund:innen



Erhöhen den Umsatz/Kund:in



Bleibe im Kontakt mit deinen Kund:innen



Verbreite deine Angebote, Events und Neuigkeiten per Push-Benachrichtigung gezielt und effektiv

# Der Rabattcoupon im Mobile Wallet

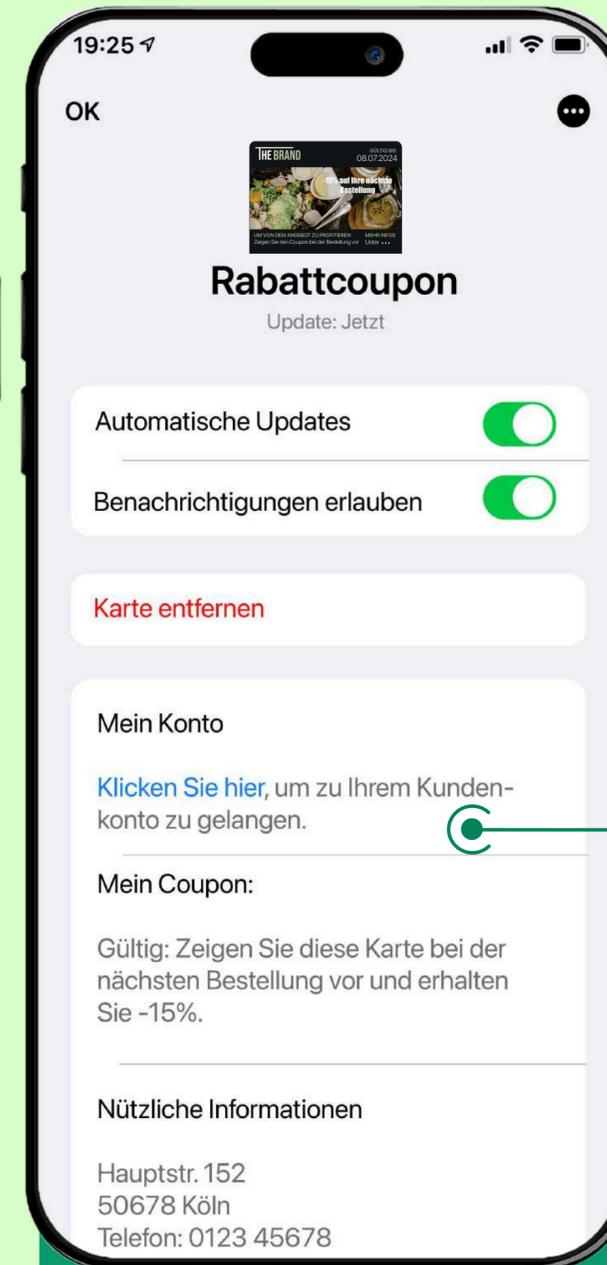


# Der Rabattcoupon im Mobile Wallet

Ein neuer Kommunikationskanal: direkt, praktisch und strategisch



Vorderseite



Rückseite

Ablaufdatum des Coupons

Personalisierbares Banner

QR-Code zum Scannen

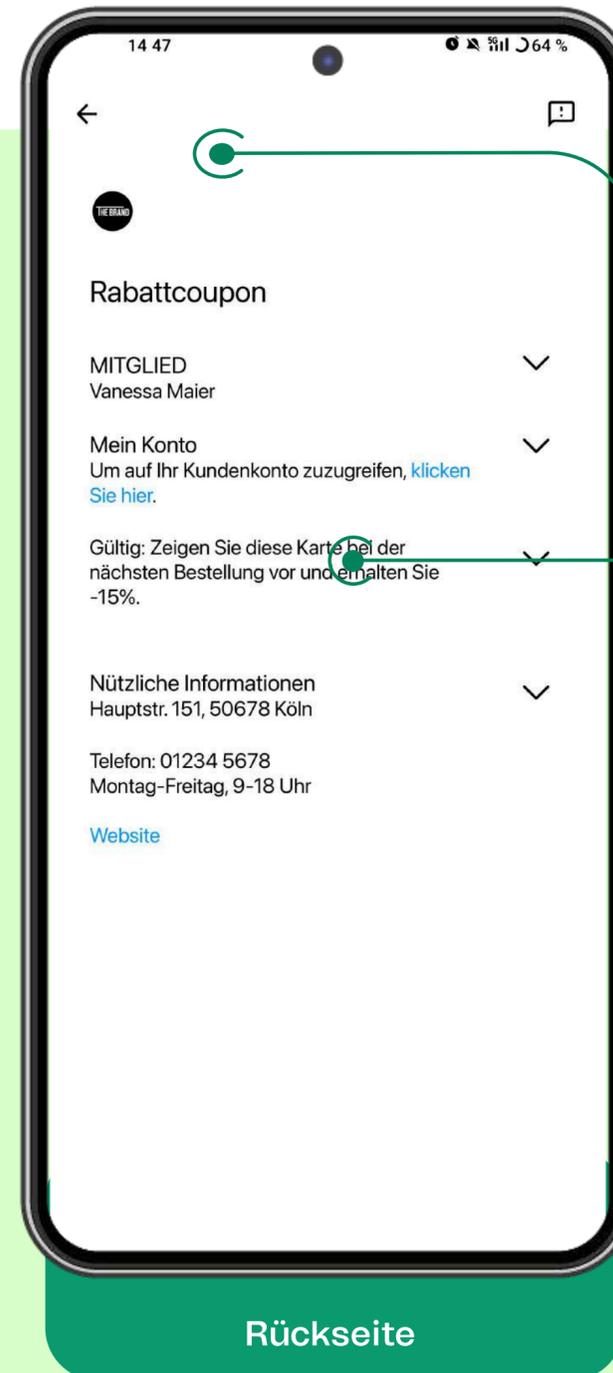
Zusätzliche Informationen

# Der Rabattcoupon im Mobile Wallet

Ein neuer Kommunikationskanal: direkt, praktisch und strategisch



Vorderseite



Rückseite

QR-Code zum Scannen bei der Bestellung (verlinkt mit dem Angebot)

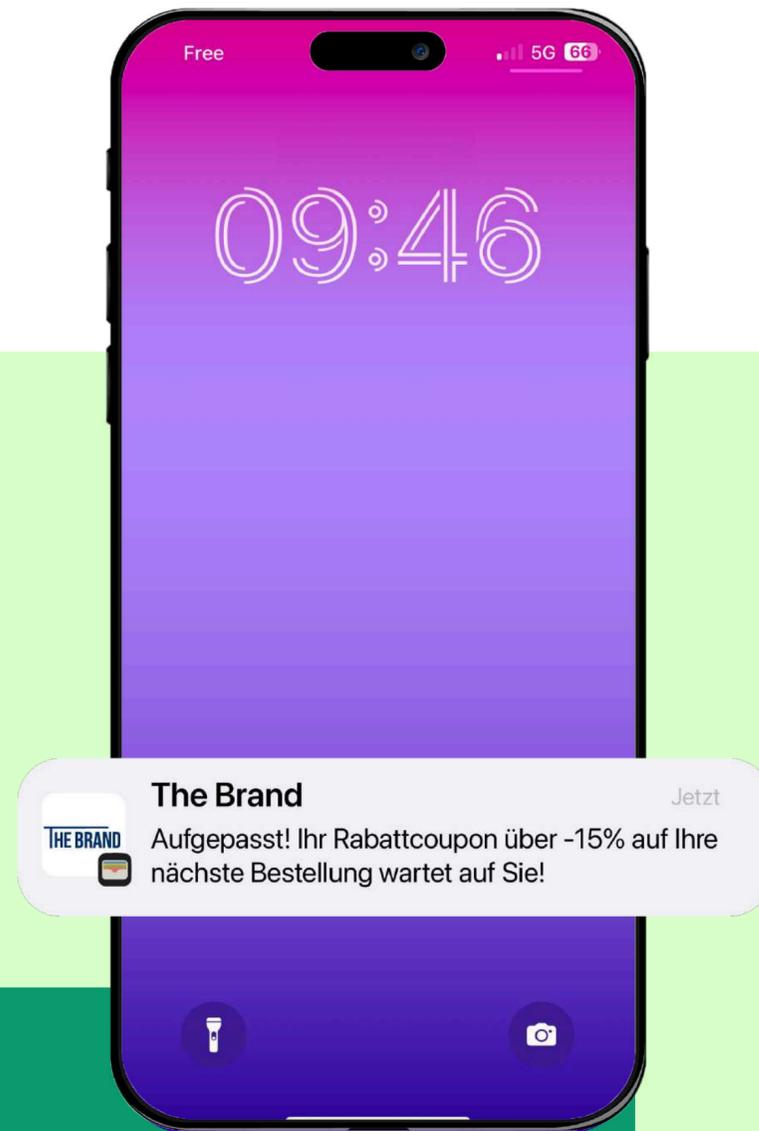
Personalisierbares Banner

Die Karte ist personenbezogen

Zusätzliche Informationen auf der Rückseite der Karte (Angaben zu Coupons, Events, Adressen von Restaurants, etc.)

# Der Rabattcoupon im Mobile Wallet

Steiger das Engagement deiner Kund:innen dank Push-Benachrichtigungen



Erinnerung an die  
Einlösung des  
Rabattcoupons

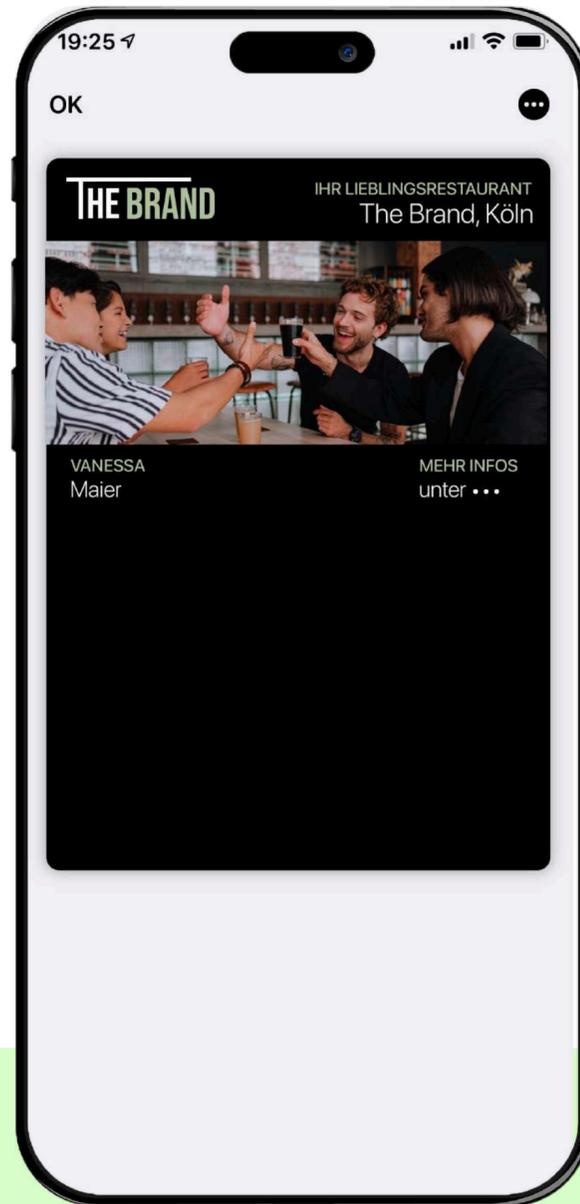


Neues Angebot, Event,  
News etc., sobald der  
Coupon abgelaufen ist

# Die 3 Schritte des Mobile Wallets

Nach Ablauf des Rabattcoupons, kannst du die Karte in eine Vorteilskarte verwandeln.

Bleibe in Kontakt mit deinen Kund:innen und schicken ihnen relevante Push-Benachrichtigungen zu deinen News & Angeboten.



Die Karte wurde zum Mobile Wallet hinzugefügt



Die Person wird benachrichtigt, sobald eine neue Aktion läuft, es News gibt oder sie an einem Restaurant vorbei kommt.

# Warum Rabattcoupons im Mobile Wallet anbieten?

## Für deine Kund:innen



Mit nur 2 Klicks können Kund:innen auf ihren Coupon auf ihrem Smartphone zugreifen.



Weniger physische Karten, alles wird zentral digital hinterlegt.



Benachrichtigungen, um an das Ablaufdatum des Coupons zu erinnern.



Einfaches Einlösen im Store dank des QR-/Barcodes auf der Wallet-Karte.



Alle Informationen über die Marke werden einfach und direkt auf dem Smartphone angezeigt (neue Angebote, Nachrichten, Veranstaltungen usw.).



# Warum Rabattcoupons im Mobile Wallet anbieten?



## Für deine Marke

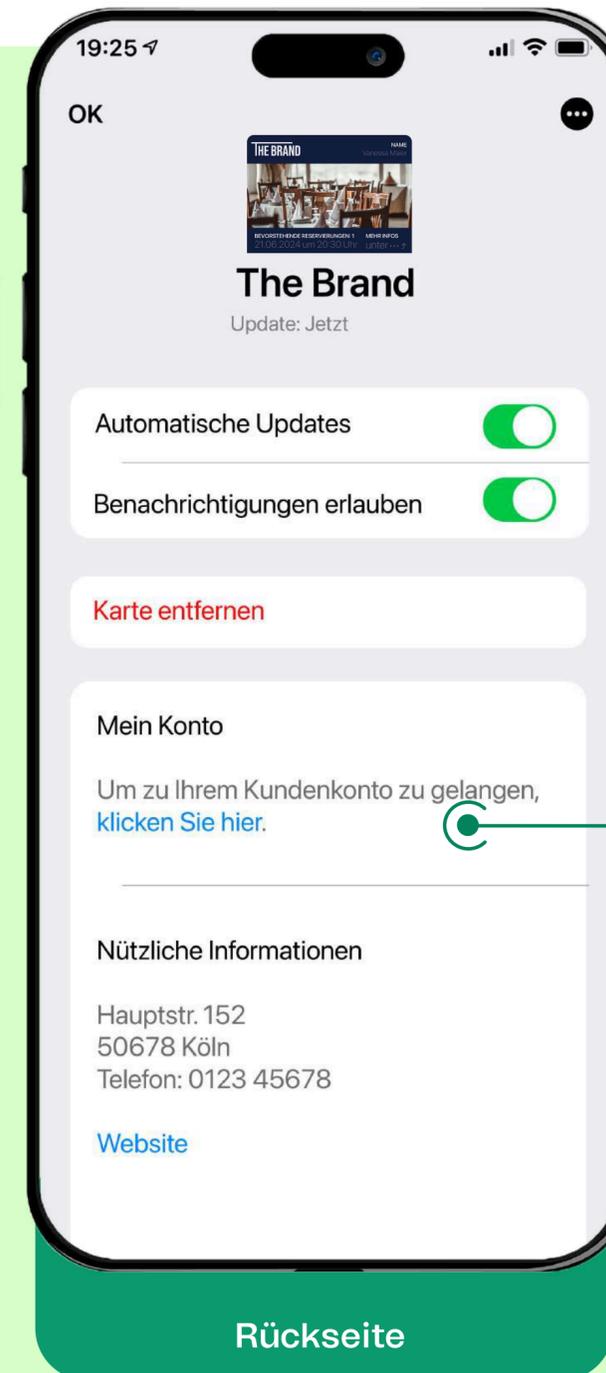
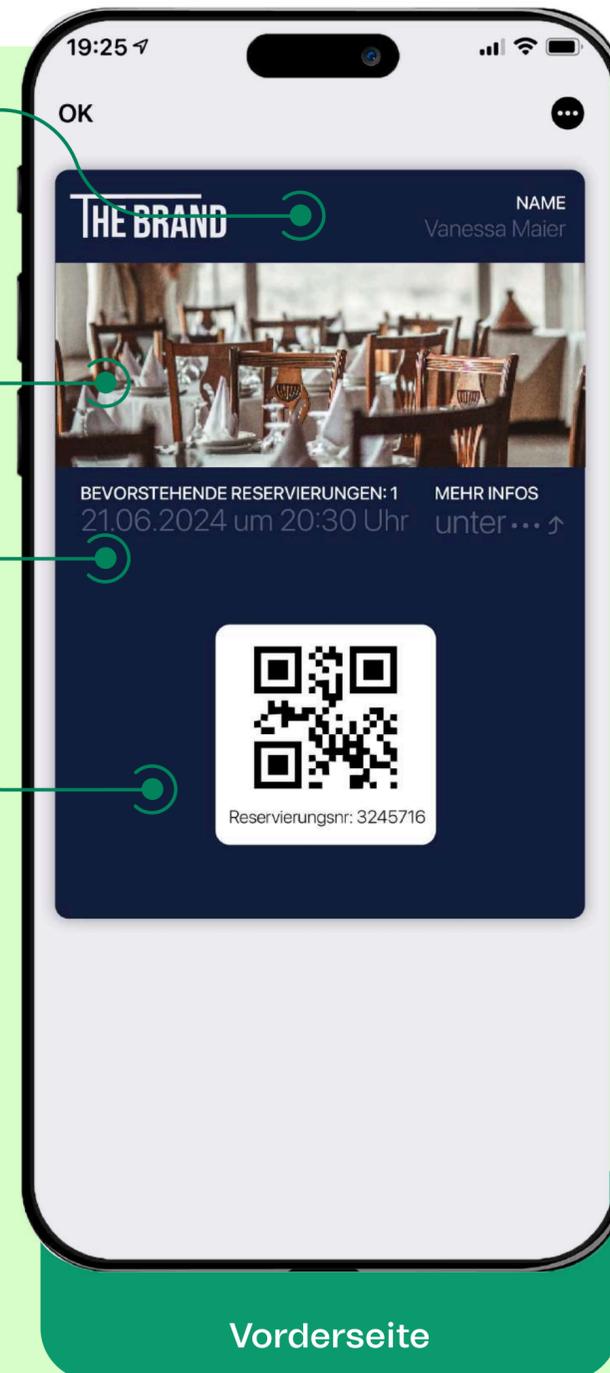
-  Stärke die Kundenbindung, indem du sie an das Ablaufdatum ihres Coupons erinnerst.
-  Reaktiviere inaktive Kund:innen.
-  Erhöhe den Umsatz/Kund:in
-  Kommuniziere effektiv über Treueangebote, Nachrichten und Events mit Push-Benachrichtigungen.
-  Biete eine nahtlose Omnichannel-Erfahrung.
-  Bleibe mit deinen Kund:innen in Kontakt.



# Die Reservierungs- bestätigung im Mobile Wallet

# Die Reservierungsbestätigung im Mobile Wallet

Eine vollständige Zusammenfassung der Reservierung, mit nur 2 Klicks verfügbar



Name der Person

Personalisierbares Banner

Zusammenfassung der Reservierung

QR-Code zur Identifizierung im Restaurant

Zusätzliche Informationen

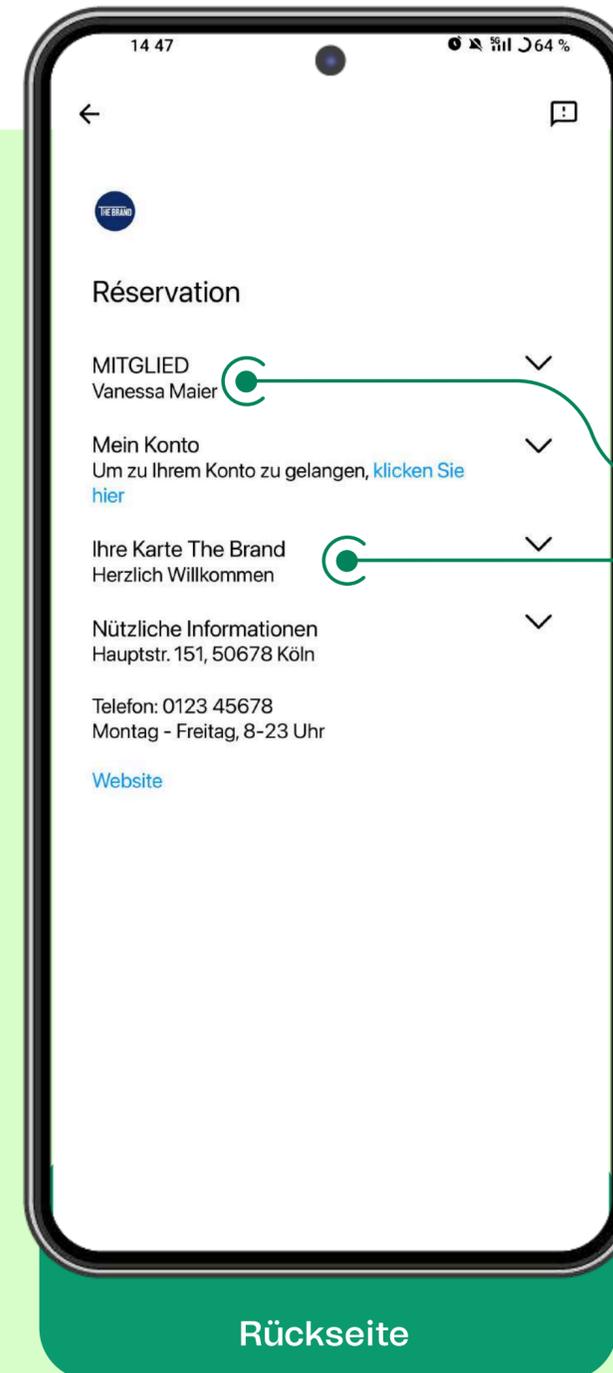
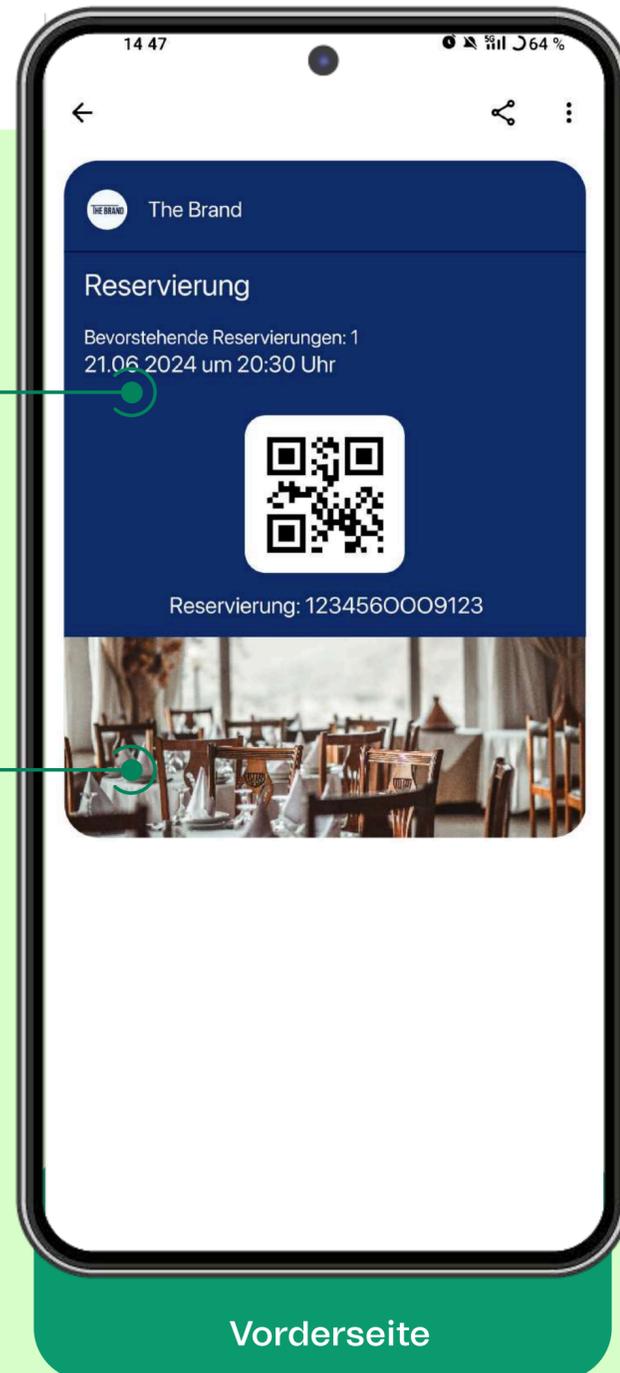
# Die Reservierungsbestätigung im Mobile Wallet

Eine vollständige Zusammenfassung der Buchung, mit nur 2 Klicks verfügbar



Personalisierbare  
Variablen: z.B. Datum &  
Uhrzeit der Reservierung

Personalisierbares  
Banner



Name und Vorname  
der Person

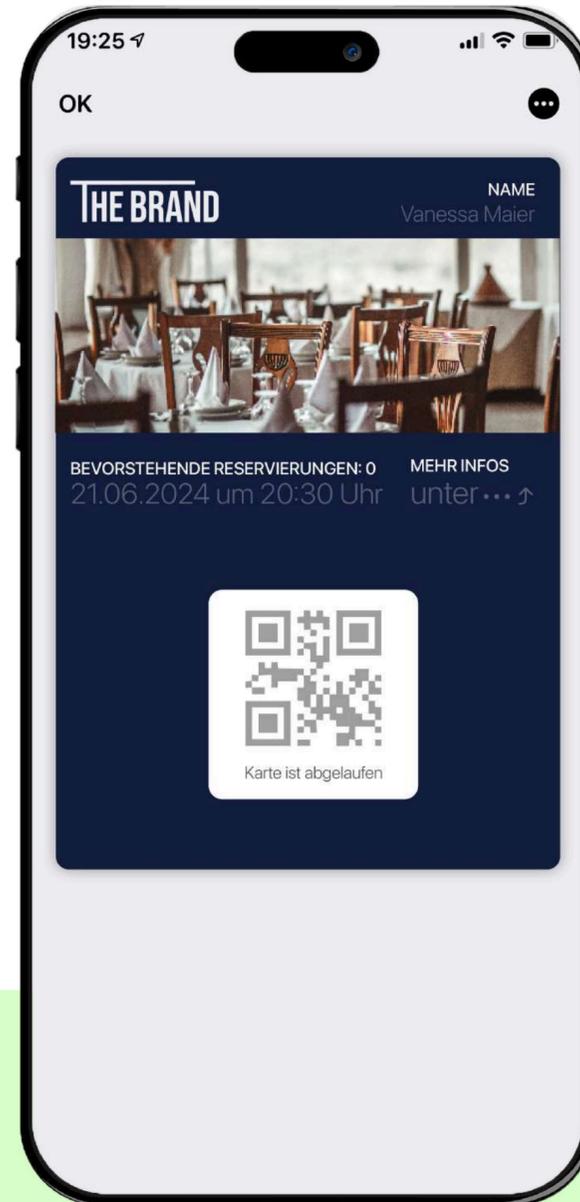
Zusätzliche Informationen

# Die Reservierungsbestätigung im Mobile Wallet

Von der Reservierungsbestätigung zum Marketingkanal: booste deine Kundenreaktivierung

Sobald die Reservierung vorbei ist, wird die Wallet-Karte automatisch zu einer Vorteilskarte.

Marken können so weiterhin Push-Benachrichtigungen an die Person senden, z.B. für neue Aktionen oder Angebote.



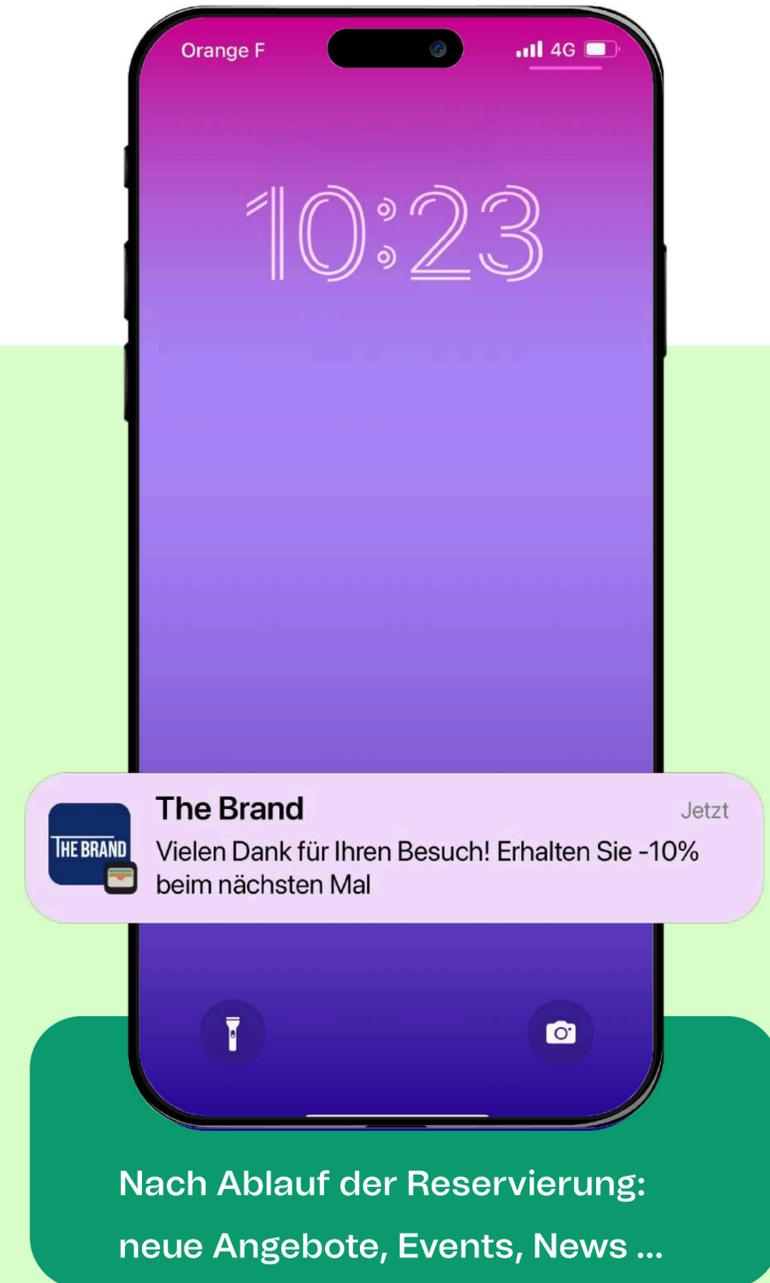
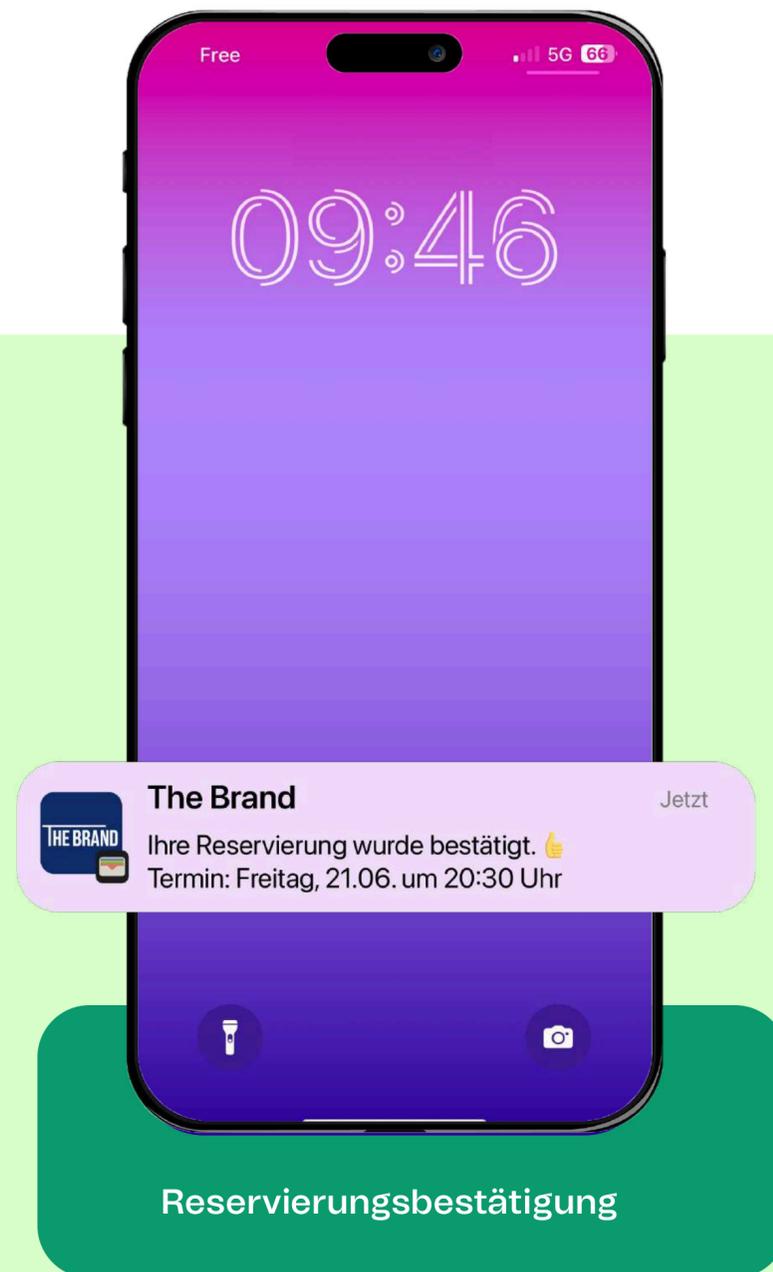
Abgelaufene Reservierung



Neues Angebot

# Die Reservierungsbestätigung im Mobile Wallet

Nutze den neuen Marketingkanal für eine langfristige Kundenbindung

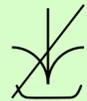


# Warum Reservierungsbestätigungen im Mobile Wallet anbieten?

## Für deine Kund:innen



Praktisch: Kund:innen finden Ihre Reservierungsbestätigung mit nur 2 Klicks in ihrem Wallet wieder



Nativ: Die Apple und Google Wallet-Apps sind bereits vorinstalliert



Automatisch: Push-Benachrichtigungen zur Erinnerung an den Termin oder für mögliche Änderungen der Reservierung



# Warum Reservierungsbestätigungen im Mobile Wallet anbieten?



## Für deine Marke



Biete eine flüssige Omnichannel Experience an



Reaktiviere deine Kund:innen



Bleibe in Kontakt mit deinen Kund:innen



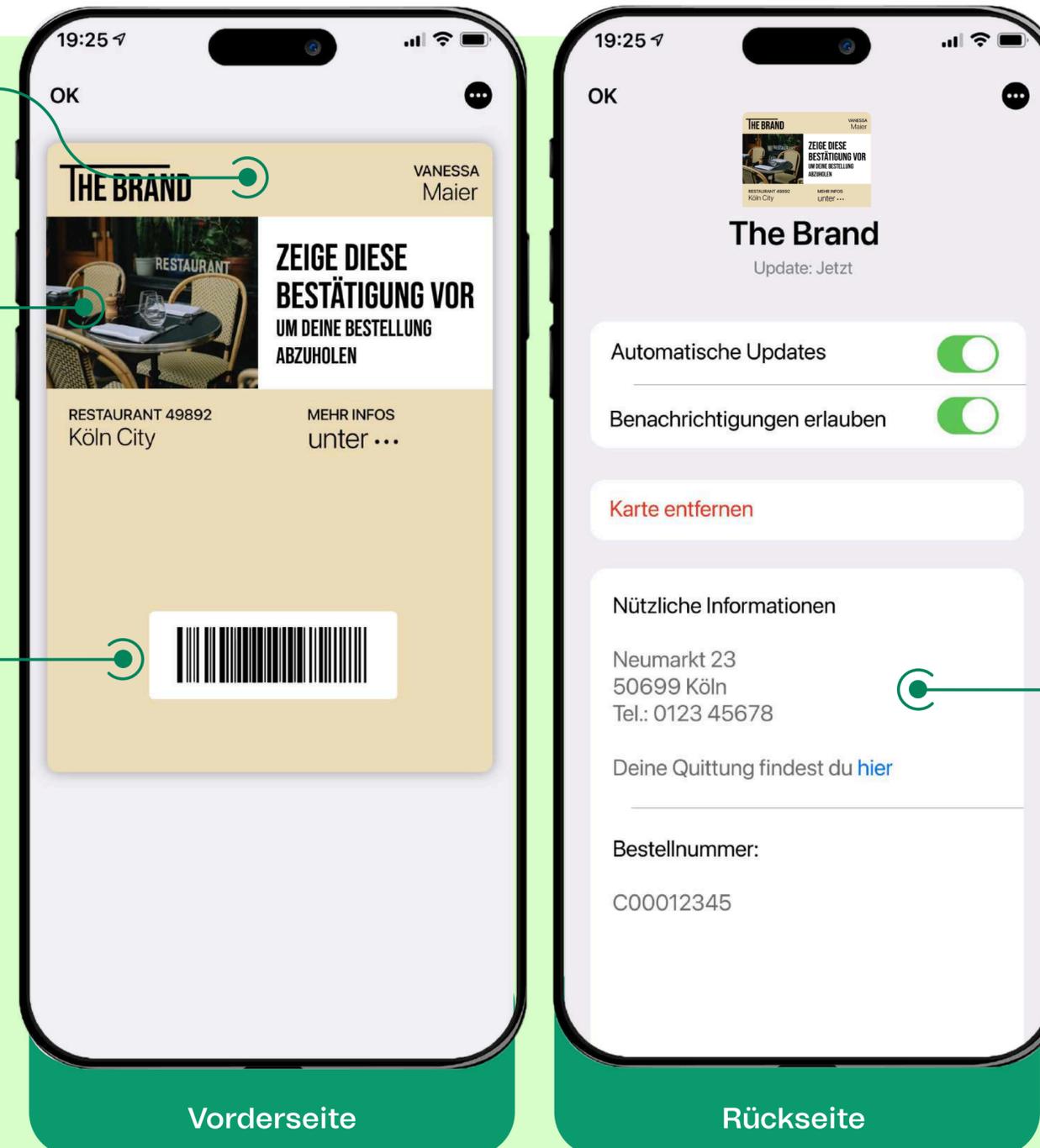
Kommuniziere über deine Angebote, Events oder News mit Hilfe von Push-Benachrichtigungen, sobald die Reservierung abgelaufen ist

# Die Click & Collect Bestätigung im Mobile Wallet



# Die Click & Collect Bestätigung im Mobile Wallet

Nutze einen neuen Marketingkanal: praktisch & strategisch



Name der Kund:innen

Personalisierbare Variablen

Barcode zum Hinterlegen der Bestellung & Scannen im Restaurant

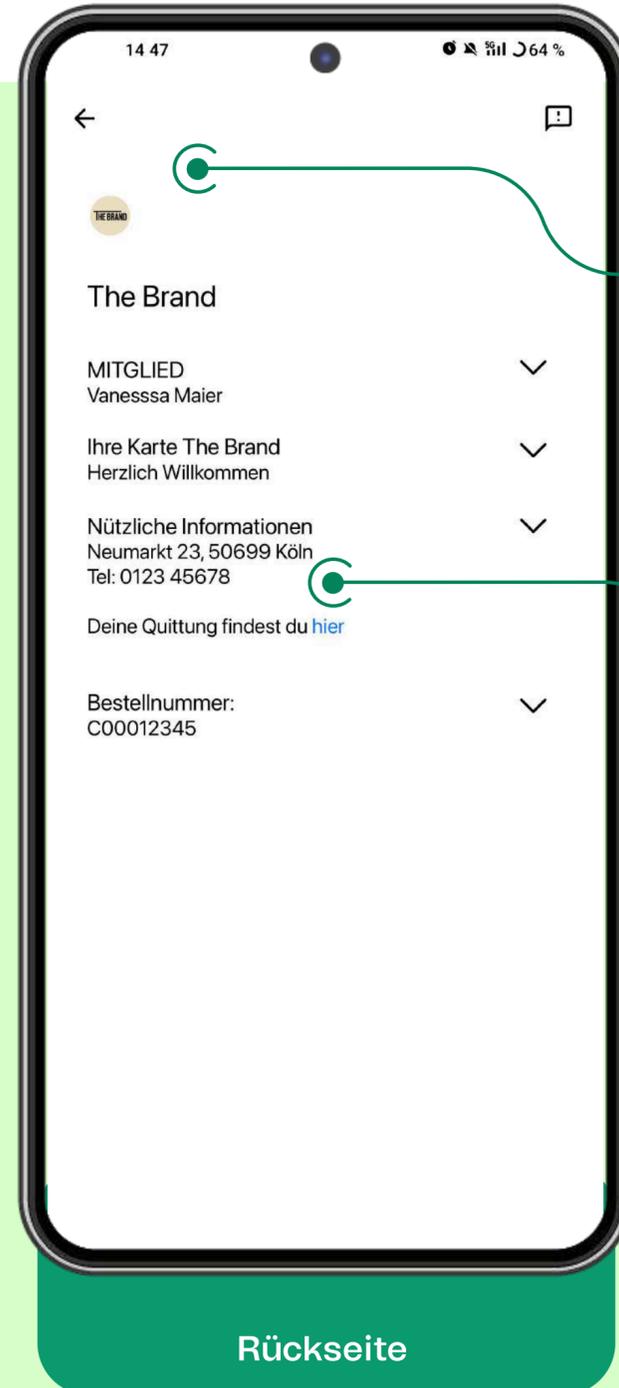
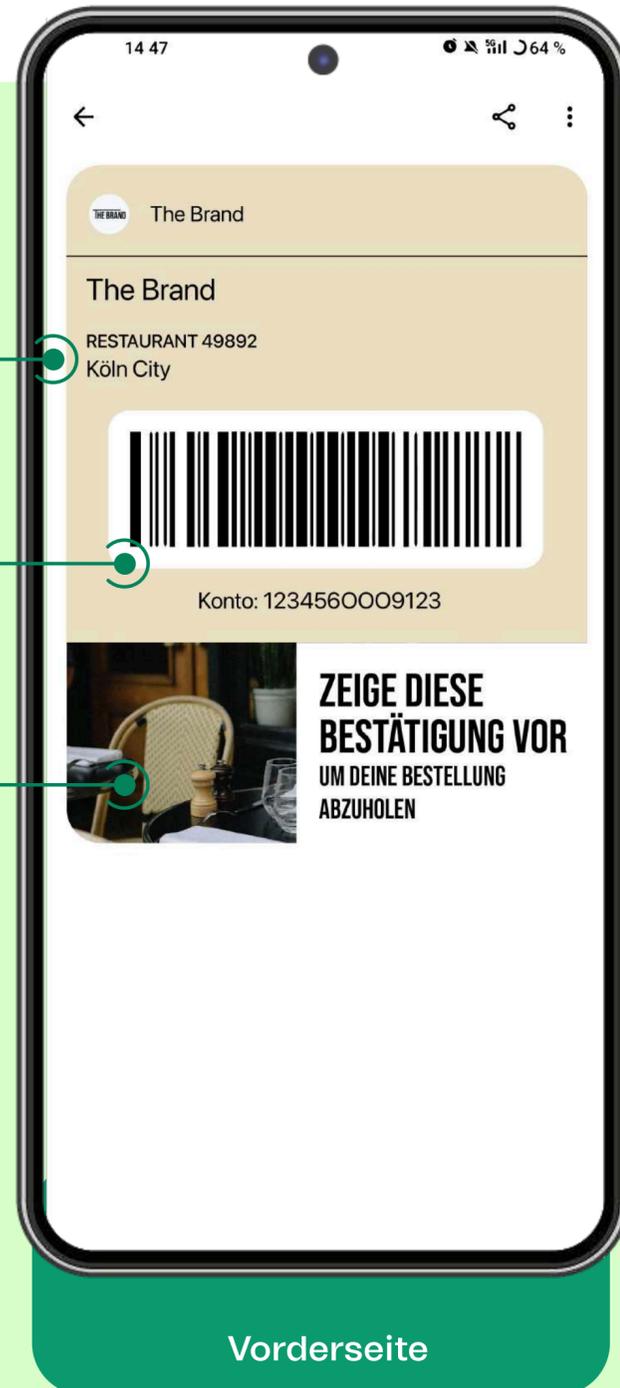
Zusätzliche Informationen

Vorderseite

Rückseite

# Die Click & Collect Bestätigung im Mobile Wallet

Nutze einen neuen Marketingkanal: praktisch & strategisch



Personalisierbare Variablen

Barcode zum Hinterlegen der Bestellung & Scannen im Restaurant

Personalisierbares Banner

Name der Kund:innen

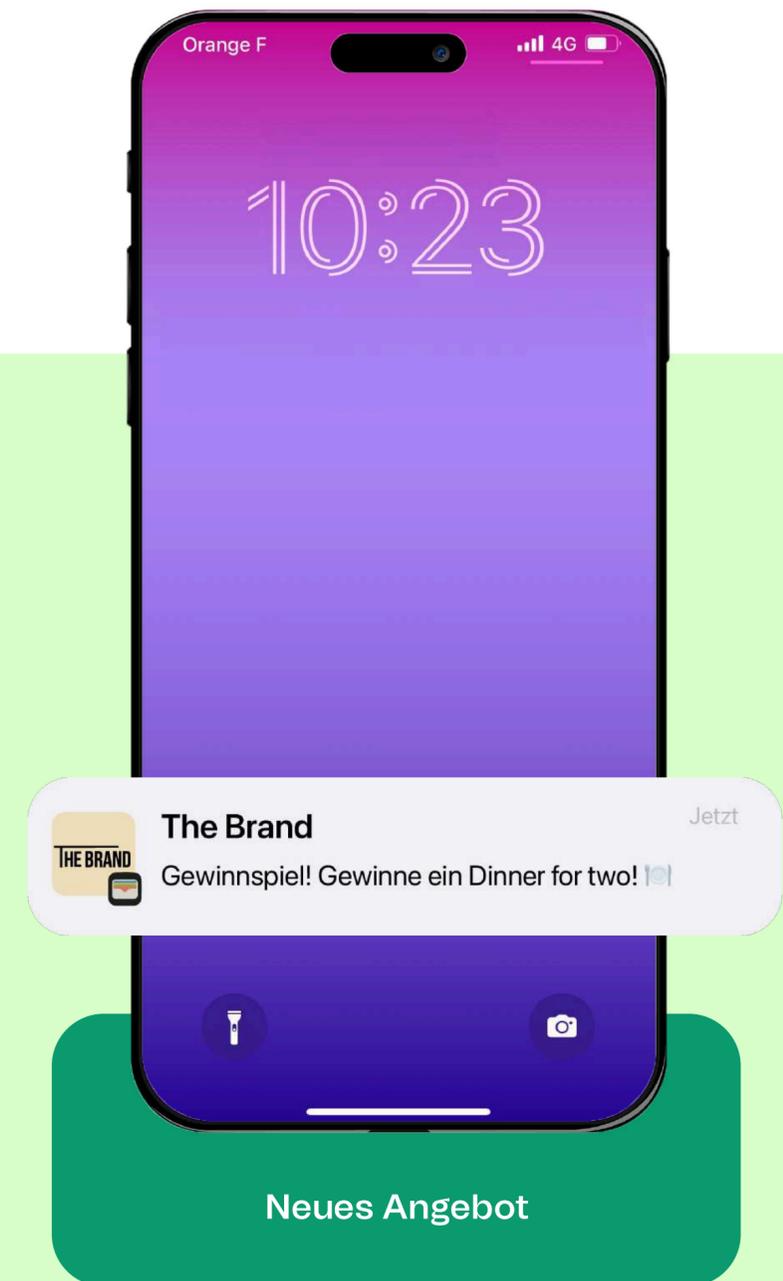
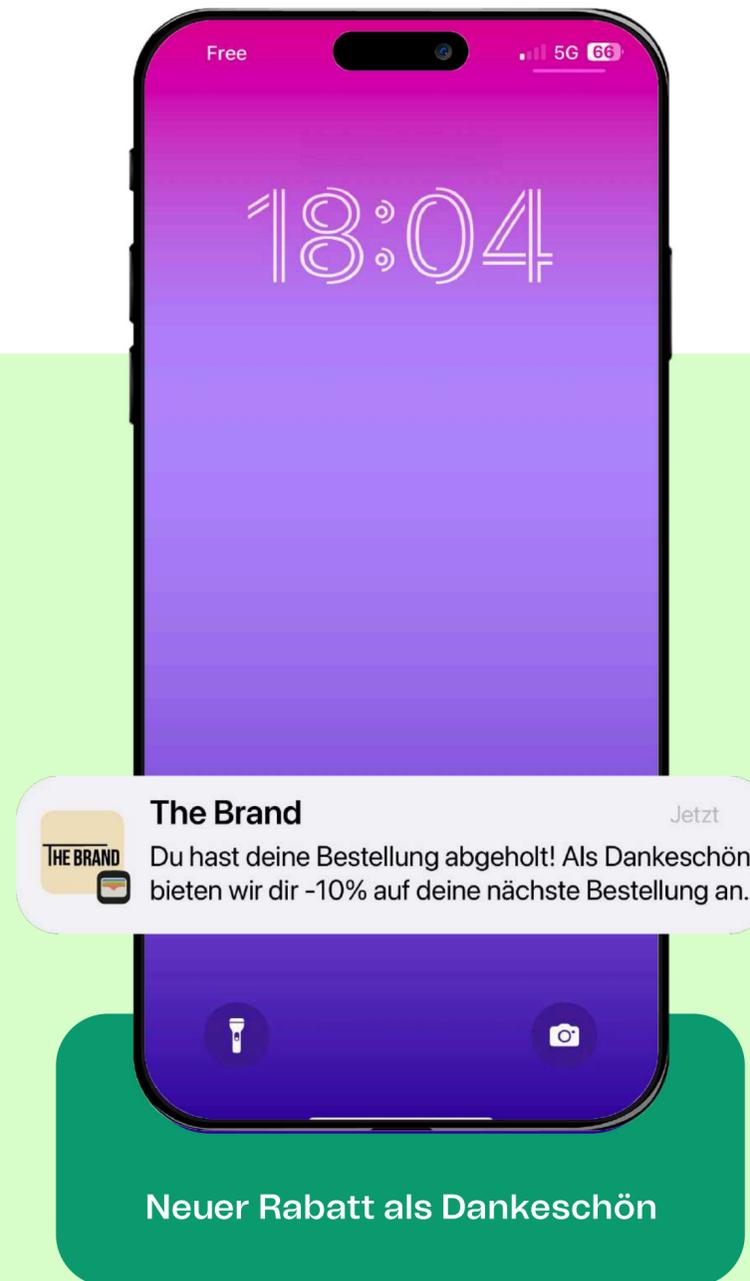
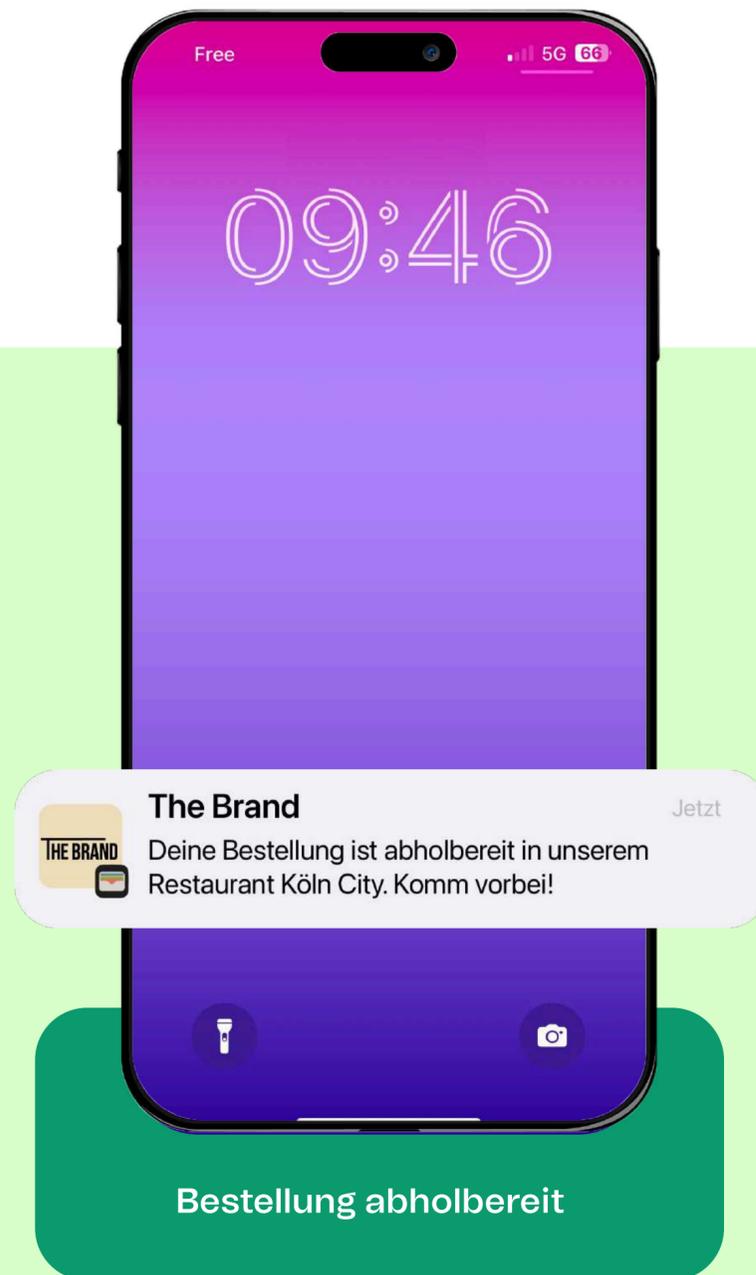
Zusätzliche Informationen

Vorderseite

Rückseite

# Die Click & Collect Bestätigung im Mobile Wallet

Steigere das Kundenengagement mit Push-Benachrichtigungen

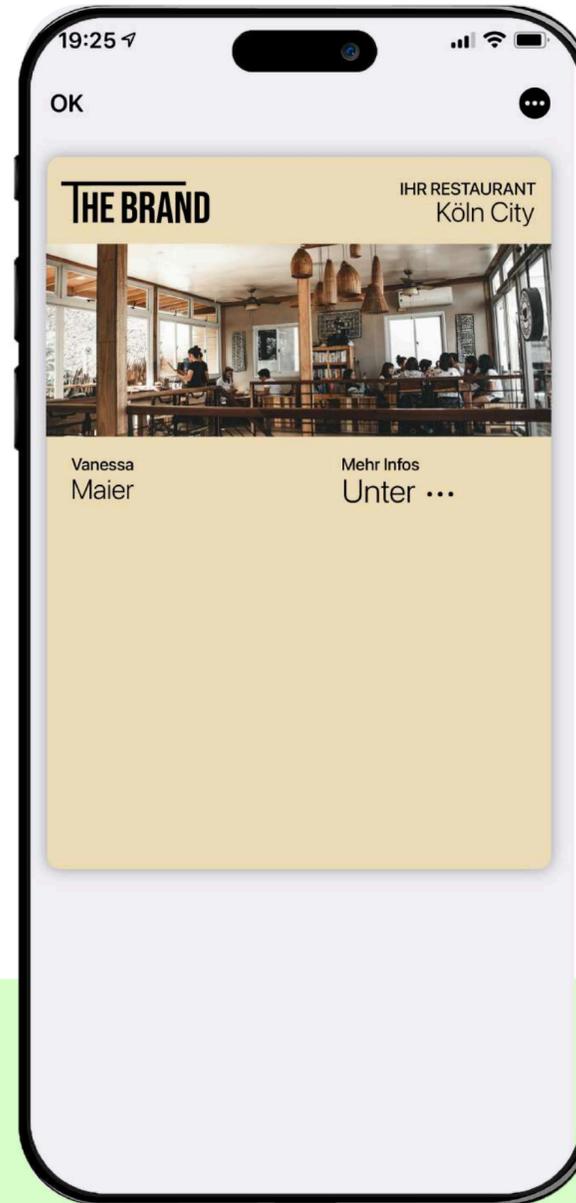


# Die Click & Collect Bestätigung im Mobile Wallet

Von der Click & Collect Bestätigung zum Marketingkanal: booste deine Kundenreaktivierung

Sobald die Bestellung abgeholt wurde, kann auch diese Wallet-Karte zu einer Vorteilskarte umgewandelt werden.

Sprich deine Kund:innen mit neuen Angeboten gezielt an und steigere deine Kundenreaktivierung.



Abgelaufene Bestätigung



Neues Angebot

# Warum Click & Collect Bestätigungen im Mobile Wallet anbieten?

## Für deine Kund:innen

-  Kund:innen können auf Ihre Bestätigung in nur 2 Klicks zugreifen
-  Echtzeit-Updates informieren über den Status der Bestellung mit Push-Benachrichtigungen
-  Einfache Handhabung im Restaurant dank der QR-/Barcodes auf den Karten
-  Kund:innen erhalten anschließend relevante Updates der Marke über das Wallet (neue Angebote, News, Events, etc.)



# Warum Click & Collect Bestätigungen im Mobile Wallet anbieten?



## Für deine Marke

-  Stärke die Kundenbindung, indem du sie an das Ablaufdatum ihres Coupons erinnerst.
-  Reaktiviere deine Kund:innen.
-  Erhöhen den Umsatz/Kund:in
-  Kommuniziere effektiv über Treueangebote, Nachrichten und Events mit Push-Benachrichtigungen.
-  Biete eine nahtlose Omnichannel-Erfahrung.
-  Bleibe mit deinen Kund:innen in Kontakt.



# Brevo Wallet

Email

[team@brevo-wallet.com](mailto:team@brevo-wallet.com)

Telefon

[+49 30 30015132](tel:+493030015132)

Über 250 Unternehmen vertrauen uns bereits

