

Brevo Wallet

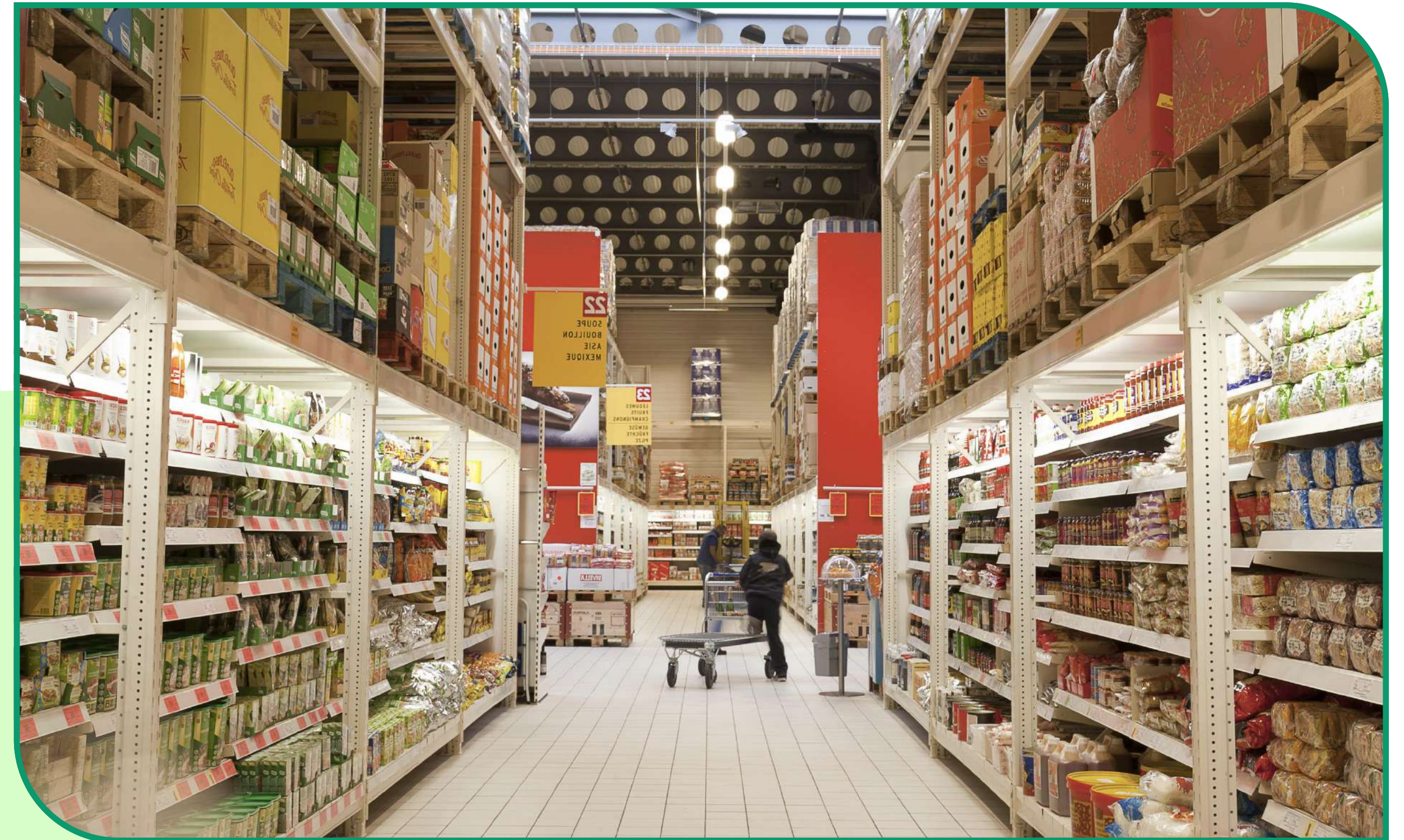
ALIGRO
Fraîcheur. Qualité. Inspiration.



Das Mobile Wallet im Großhandel

Über Aligro

- Ein unabhängiges Schweizer Familienunternehmen
- 1000 Mitarbeitende und 14 Filialen in der Schweiz
- Spezialist für den Gastronomiegroßhandel und seit 1966 führender Anbieter auf dem Schweizer Markt
- Bedient Gastronomie, Einzelhandel und Privatpersonen



Ziele

Aligro hat nach einer digitalen und innovativen Lösung gesucht, um die Angebote rund um seine Kundenkarte effektiv zu kommunizieren.

Sie sollte sowohl für Geschäfts- als auch Privatkund:innen verfügbar sein.



Zusätzlich zu diesem Hauptziel verfolgte Aligro ebenso folgende Interessen:

Die Kauffrequenz erhöhen

Erhöhte Sichtbarkeit von Aktionen sowie bessere Beziehungen zu den Kund:innen

Besucherzahlen im Geschäft und auf der Website steigern

Das Mobile Wallet

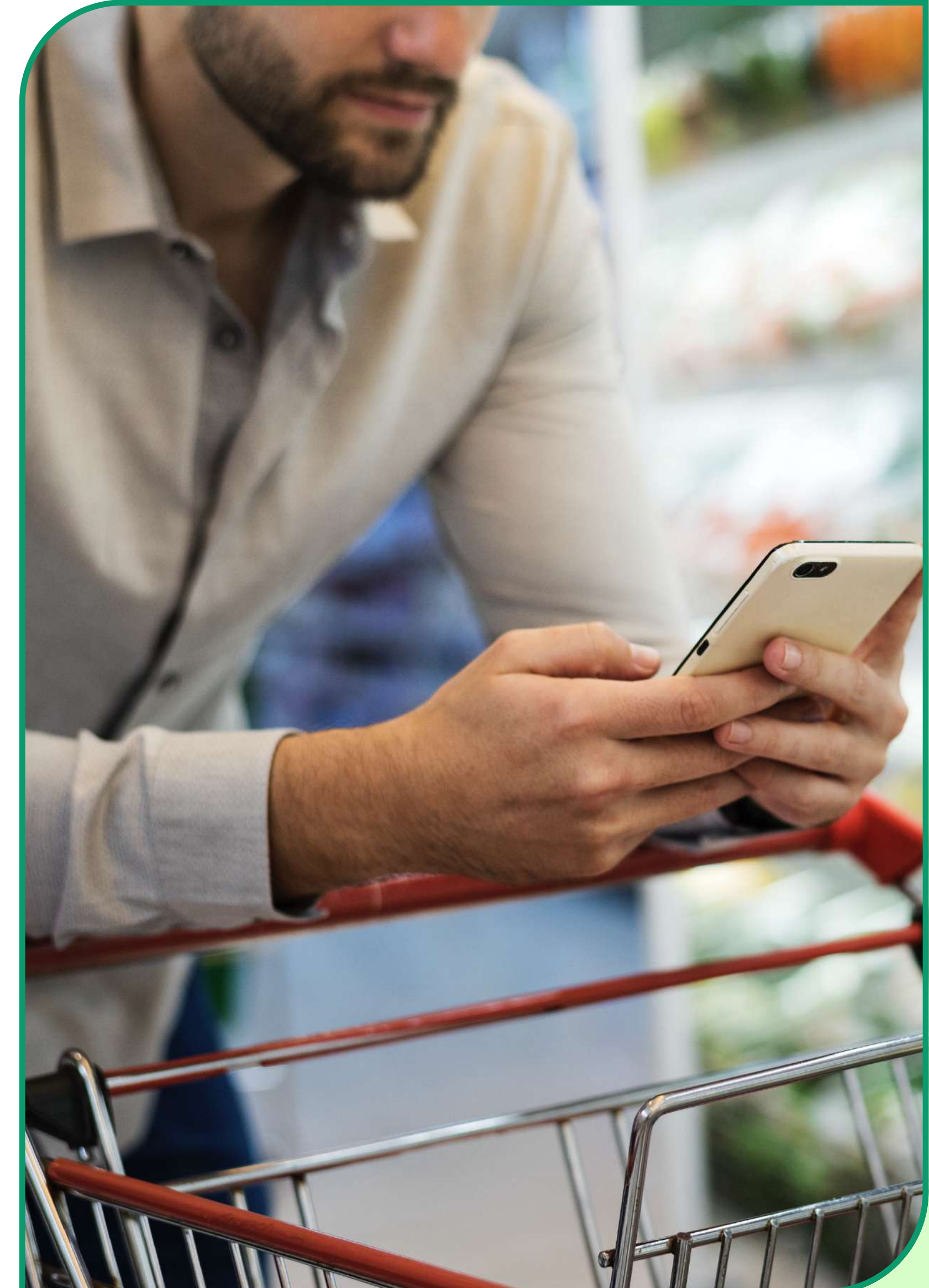
Eine innovative Möglichkeit, die sich von traditionellen Kanälen wie E-Mail oder SMS unterscheidet.

Ein neuer Marketingkanal, der in der Lage ist, ein bestimmtes Einzelhandelsgeschäft mit einem Kunden/einer Kundin zu verknüpfen und die Angebote des jeweiligen Geschäfts weiterzuleiten.

“Wir haben uns für das Wallet entschieden, weil es ein innovatives, unkompliziertes Mittel ist, mit dem wir die Angebote der einzelnen Filialen einfach, effizient und flexibel verbreiten können.”



*Xavier Trousseau,
Leiter der Abteilung Marketing &
Kommunikation bei Aligro*



Wie funktioniert das?



Kund:innen digitalisieren ihre jeweiligen Kundenkarten über eine Vielzahl von Kommunikationsmedien der Marke.



Kund:innen können mit nur 2 Klicks ihre Kundenkarte zum Wallet hinzufügen und auf alle Informationen zugreifen (das jeweilige Geschäft, Öffnungszeiten, Sonderöffnungszeiten, Telefonnummern usw.).



Weiterhin erhalten Kund:innen Push-Benachrichtigungen zu Sonderangeboten, Einladungen zu Events, Rabattcoupons, Gewinnspiele, und vieles mehr.

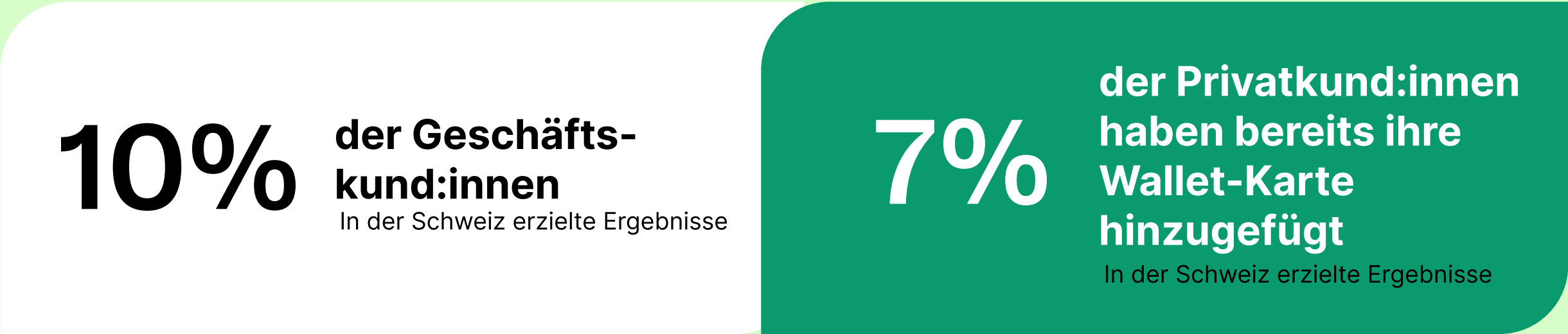
Wie funktioniert das?

Kund:innen fügen ihre Wallet-Karte über verschiedene Medien hinzu



Ein entscheidender Schritt, um den Kundenstamm zum Hinzufügen der Wallet-Karte zu veranlassen

Das Ergebnis ist ein voller Erfolg!



Votre carte ALIGRO et tous les bons plans dans votre smartphone.

1. Scannez le code QR

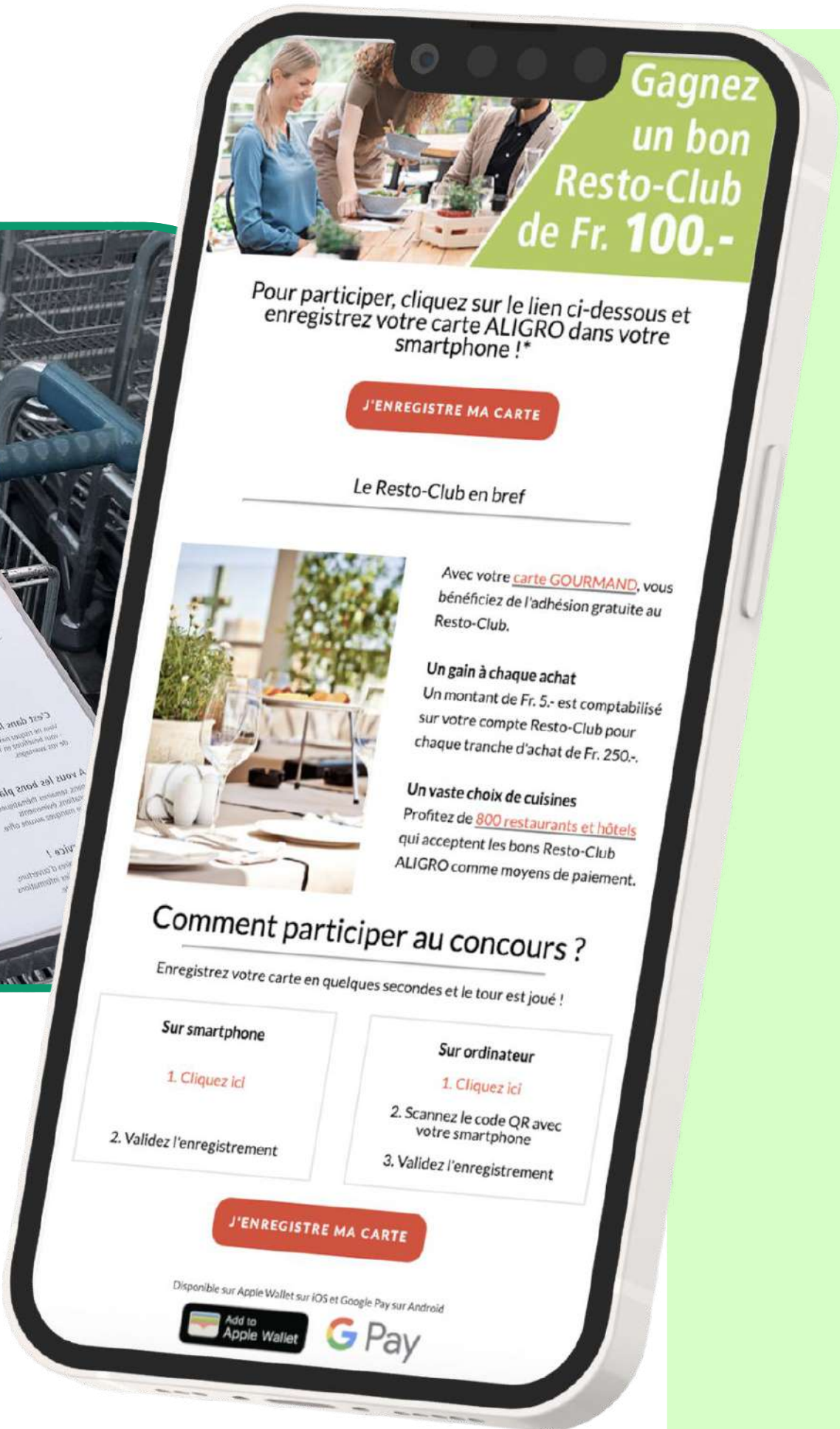
2. Inscrivez votre numéro de client et votre code postal

3. Validez l'enregistrement de votre carte ALIGRO

C'est dans la poche !
Vous ne risquez pas de l'oublier, votre carte est toujours dans votre smartphone - vous bénéficiez en tout temps de vos avantages client.

A vous les bons plans !
Actions, offres spéciales, semaines thématiques, dégustations, événements - vous ne manquez aucune offre.

A votre service !
Service client, horaires d'ouverture, plan d'accès - toutes les informations utiles sont au dos de votre carte.



Die von Aligros gewählten Kommunikationsmittel

Veröffentlichungen auf Social Media

Aktivierung am Empfang

Kommunikation im Kundenkonto

Spezielle E-Mails

QR-Code im Brief, den man nach der Erstellung einer neuen Kundenkarte erhält

QR-Codes an den Einkaufswagen

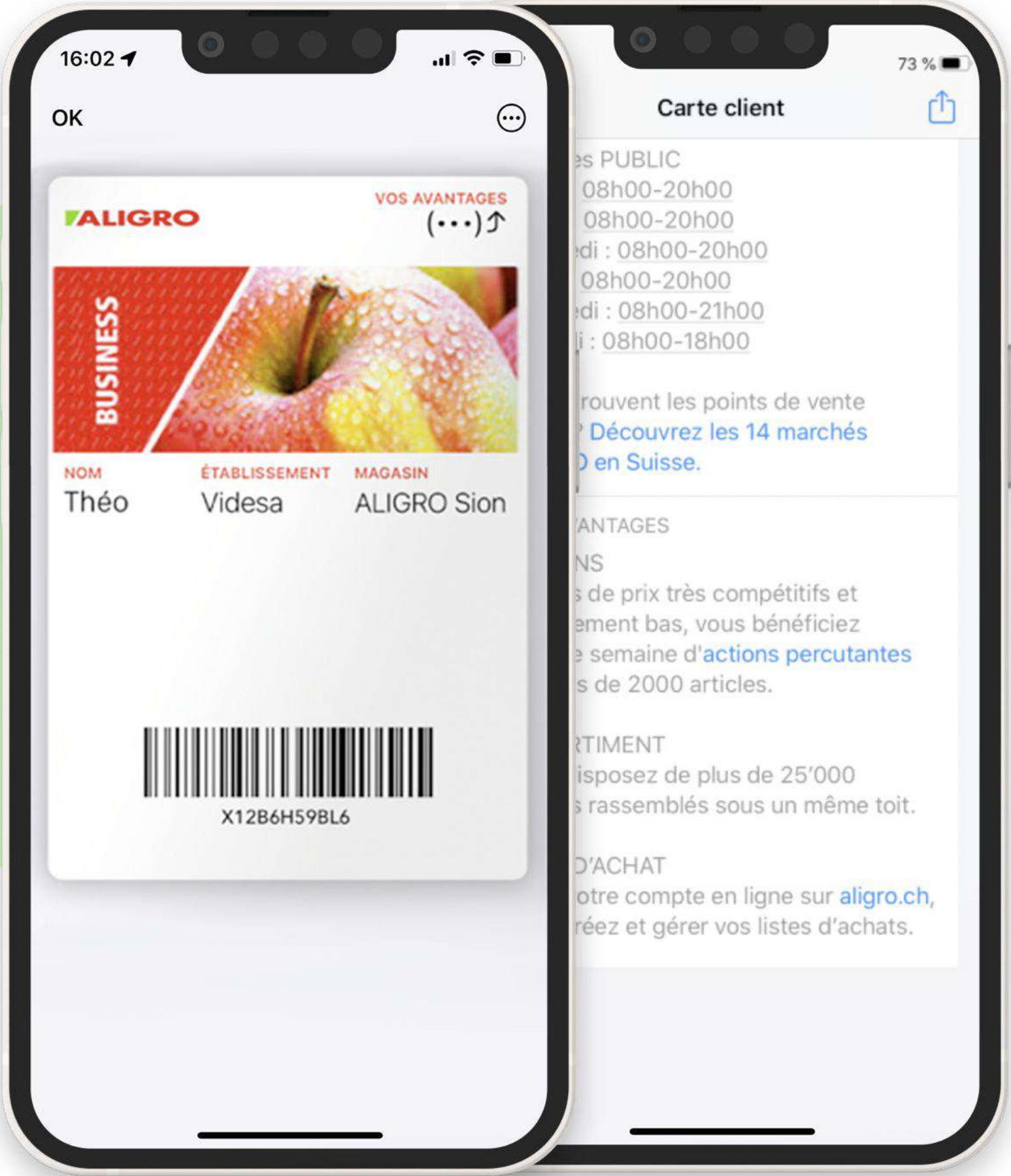
Gewinnspiel-E-Mails

Wie funktioniert das?

Die Karte wird zum jeweiligen Wallet der Kund:innen hinzugefügt.

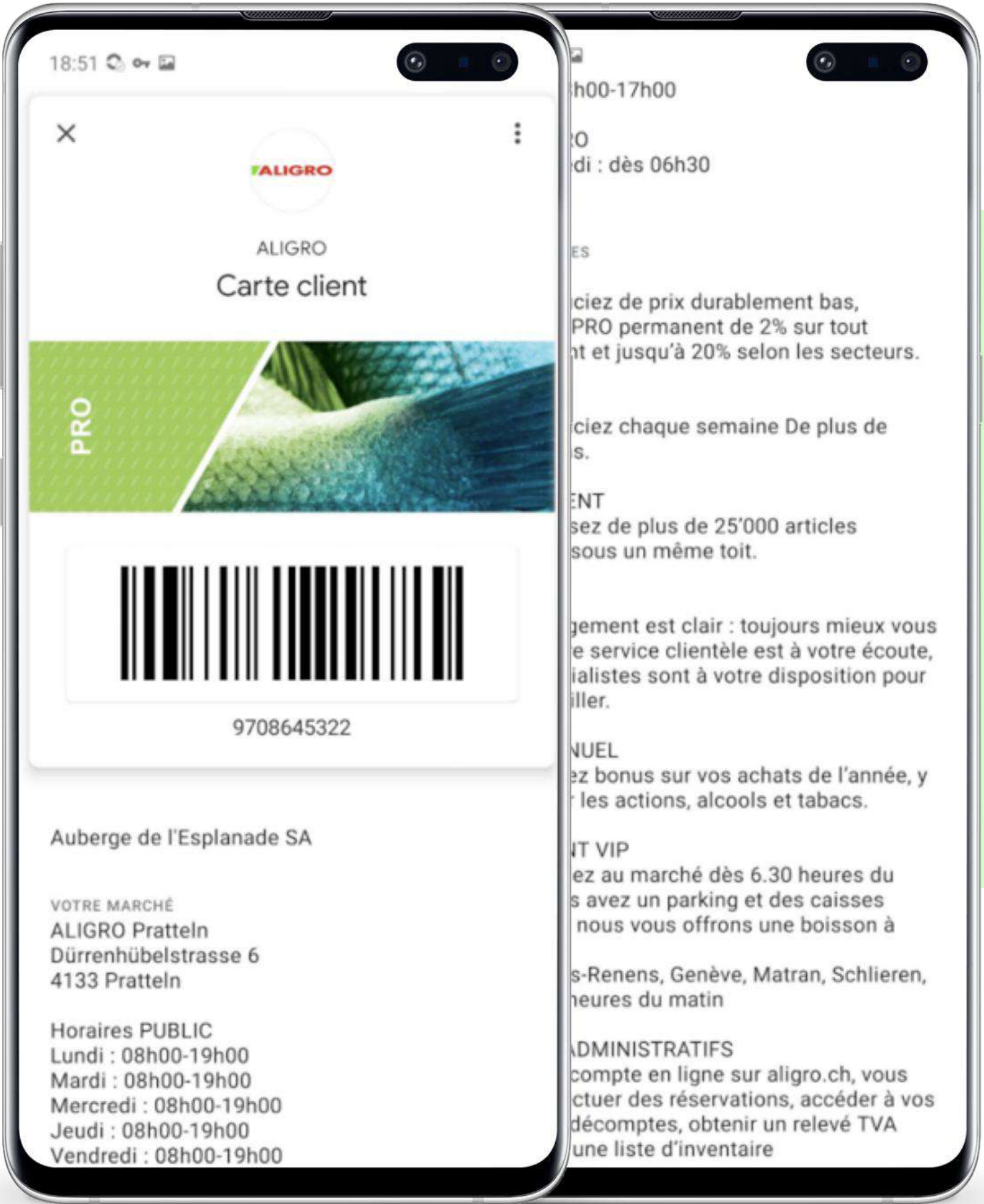


Verfügbar
für iOS über
die App
"Apple
Wallet"



Vorderseite

Rückseite



Vorderseite

Rückseite



Verfügbar
für Android
über die App
„Google
Wallet“

Wie funktioniert das?

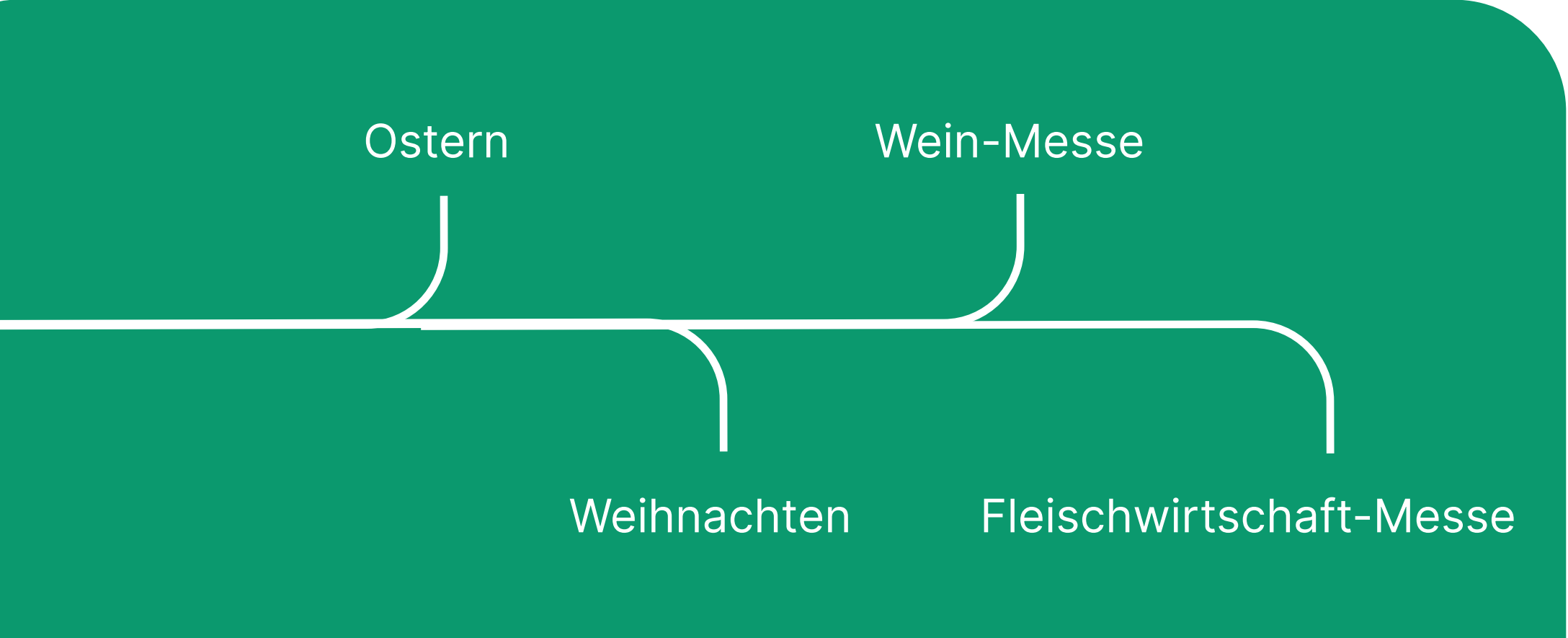
Animation der Aligro-Karte im Mobile Wallet



Aligro aktualisiert seine Wallet-Karte in regelmäßigen Abständen entsprechend seiner Marketingkampagnen.

Gleichzeitig versendet das Unternehmen eine Benachrichtigung zu verschiedenen Themenwochen.

Beispiele für Themenwochen:



Kund:innen erhalten Push-Benachrichtigungen über neue Werbeaktionen

Die Wallet-Karte wird dabei automatisch aktualisiert

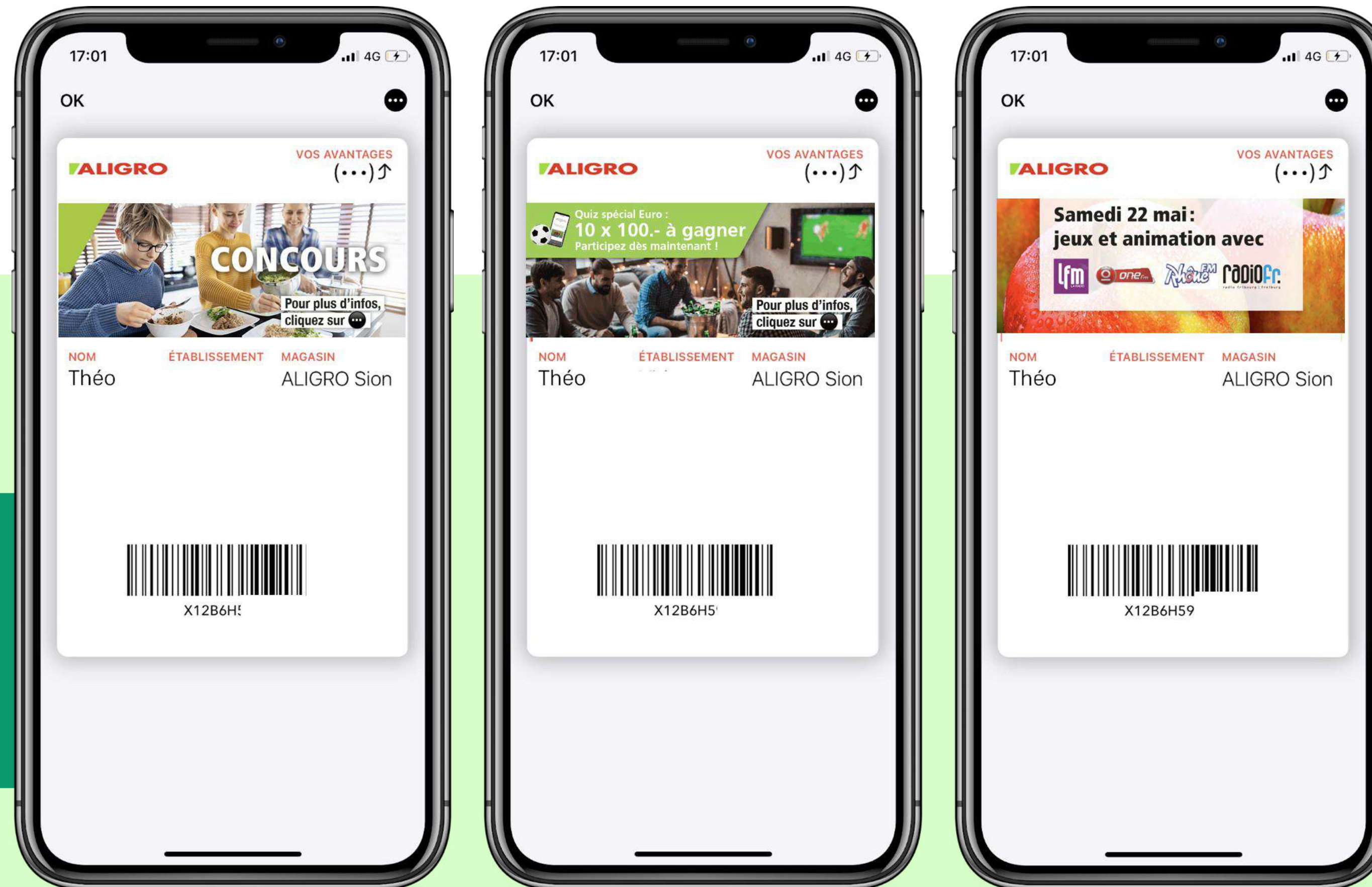
Wie funktioniert das?

Animation der Aligro-Karte im Mobile Wallet



Gewinnspiele und Einladungen zu Events

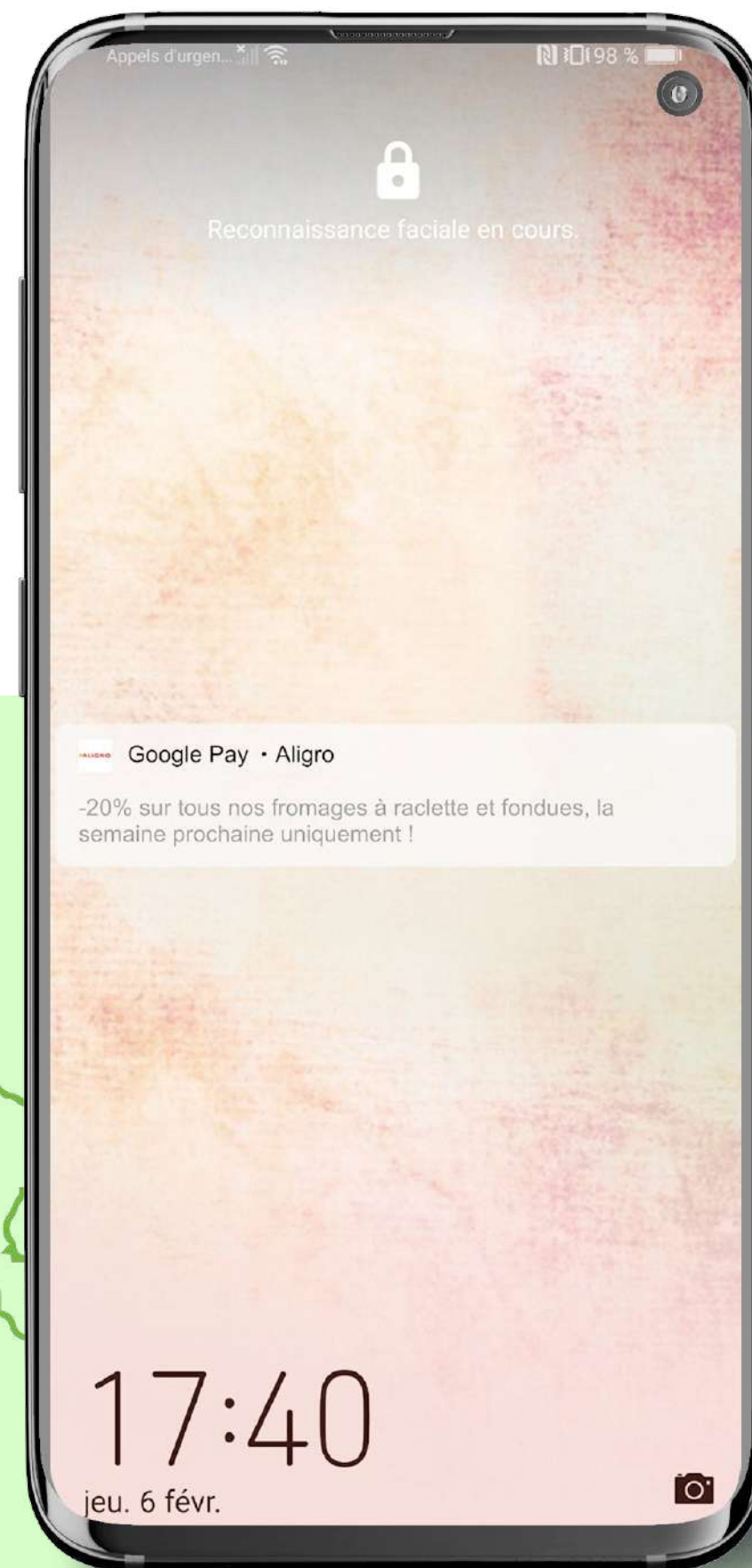
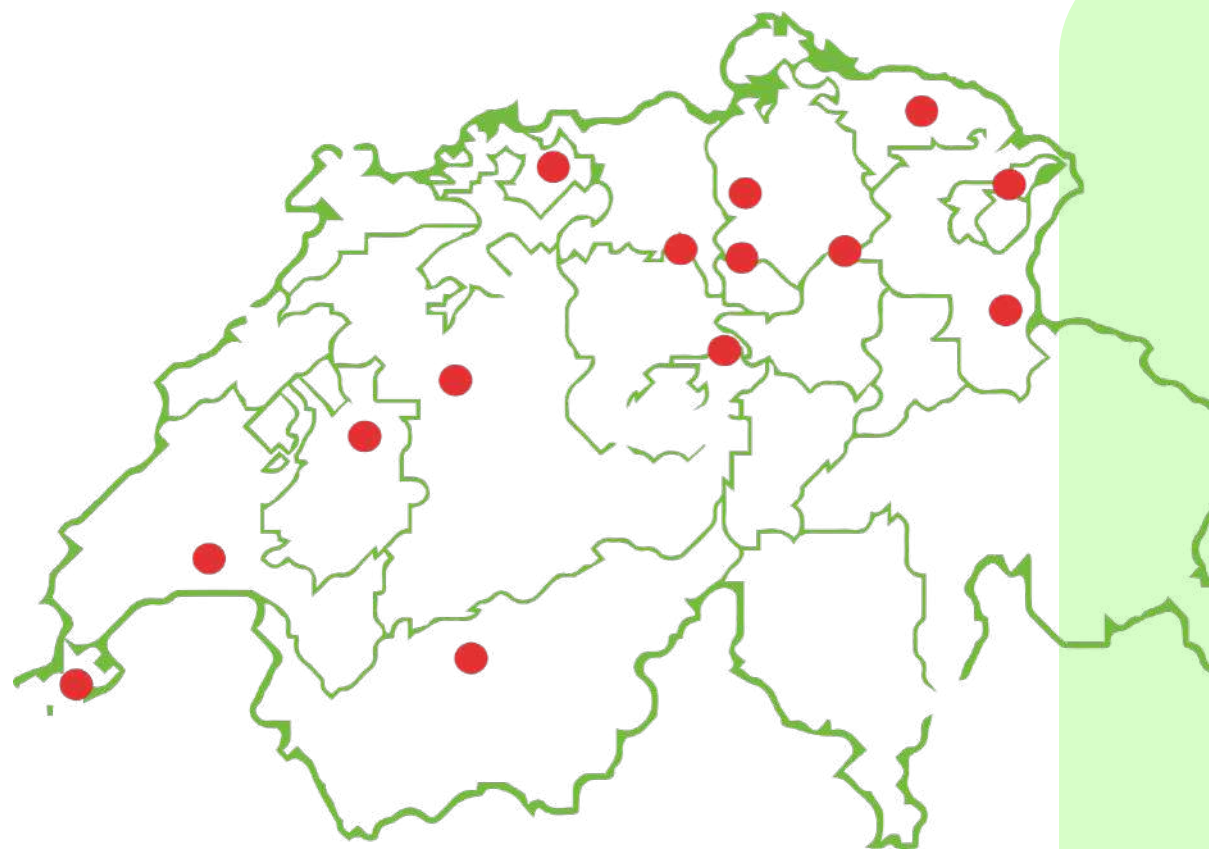
Das Unternehmen nutzt das Mobile Wallet, um die Mitglieder über Gewinnspiele zu informieren.



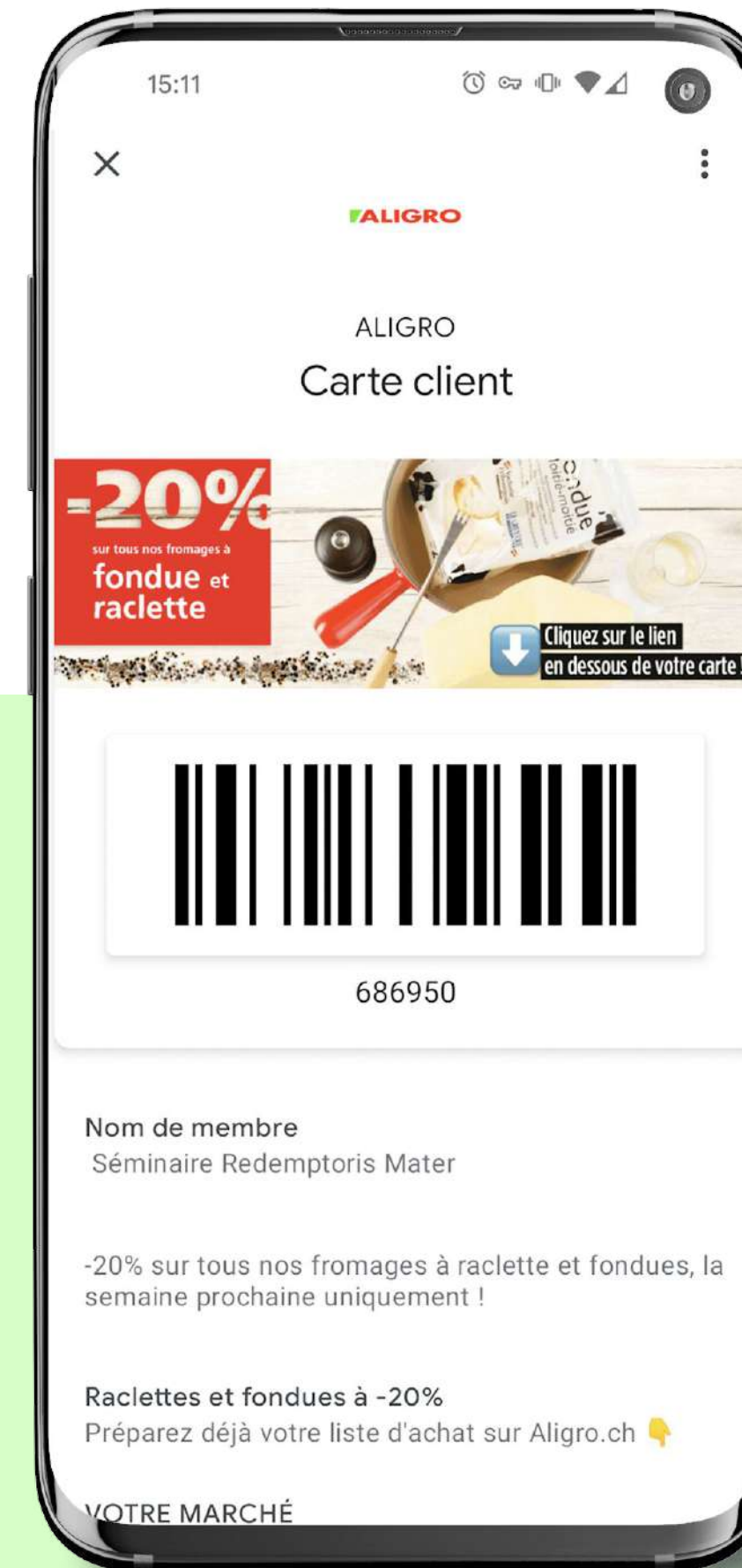
Auch Einladungen zu Events werden über das Mobile Wallet versandt.

Wie funktioniert das?

Animation der Aligro-Karte im Mobile Wallet



Benachrichtigungen
zu bestimmten
Marketingkampagnen



Die Karte wird
automatisch
aktualisiert

Wöchentlicher Versand von Push-Benachrichtigungen

Aligro dynamisiert seine Kundenbasis, indem sie regelmäßig an die Wallet-Kund:innen Push-Benachrichtigungen über die Highlights und Neuheiten des Großhandelsunternehmens versenden.

Push-Benachrichtigungen, die auf die jeweiligen Standorte und Kund:innen zugeschnitten sind

Die Benachrichtigungen sind auf den Standort der Kund:innen zugeschnitten und werden entsprechend der Region und ihr Stammgeschäft versandt. Sie sind zudem auf den Kundentyp (Privat- oder Geschäftskund:in) und auch auf die Funktion der jeweiligen Kundengruppe (Lebensmittelgeschäft, Kiosk, Restaurant) ausgerichtet.

Ergebnisse

Aktive*
Geschäftskund:innen
mit Wallet-Karte

+60%
Umsatz

+40%
Kauffrequenz

+10%
höherer
durchschnittlicher
Warenkorbwert

Aktive*
Privatkund:innen
mit Wallet-Karte

+30%
Umsatz

+20%
Kauffrequenz

+10%
höherer
durchschnittlicher
Warenkorbwert

*Kund:innen, die Umsatz generieren

Fazit

Das Mobile Wallet steigert den Umsatz, die Kauffrequenz sowie den durchschnittlichen Warenkorb pro Kund:in bei Aligro.

Die Wirkung wird durch eine erhöhte Kauffrequenz aufgrund einer gesteigerten Wahrnehmung von Sonderangeboten durch Push-Benachrichtigungen erzielt.

Bei Geschäftskund:innen werden höhere Ergebnisse verzeichnet.



Die Zufriedenheit von Aligro im Hinblick auf unsere Zusammenarbeit

“Derzeit ermöglicht uns das Wallet, unseren Kund:innen ein innovatives und nahtloses Einkaufserlebnis zu bieten. Durch den regelmäßigen Versand von Push-Benachrichtigungen gelingt es uns, unseren Kundenstamm effektiv zu erweitern, und das bei unseren beiden Kundentypen, also Geschäfts- und Privatkund:innen. Die Ergebnisse sprechen für sich!”

Xavier Trousseau
Leiter der Abteilung Marketing & Kommunikation





Brevo Wallet

Email

team@brevo-wallet.com

Telefon

[+49 30 30015132](tel:+493030015132)

Mehr als 250 Unternehmen vertrauen uns

MAISONS
DU MONDE

COURIR®

LACOSTE

M

IKKS

TotalEnergies

DECATHLON

Jacadi
PARIS

BW | Best Western.
Hotels & Resorts

SALOMON

ALIGRO

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Etam

CLARINS

ACCOR

Auchan

JULES

CENTRAKOR

YVES ROCHER

CORSAIR

NATURE &
DECOUVERTES

Carrefour



maison 123
PARIS

celio*

castorama

INTERSPORT

april