

MAJORITAIRE

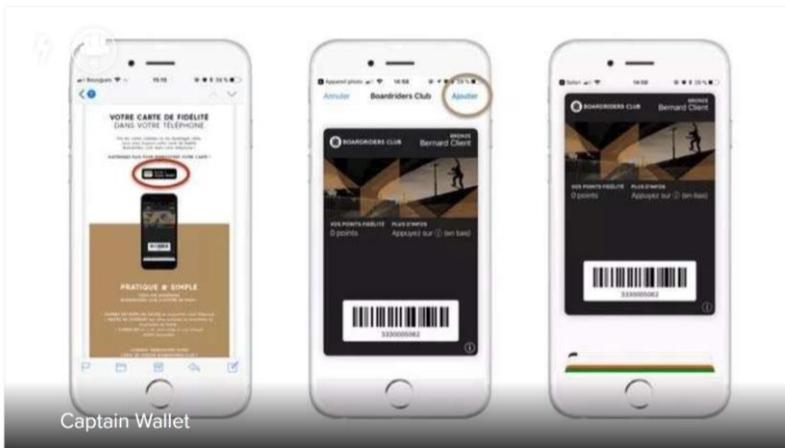
TECH | Captain Wallet entame une nouvelle relation

L'éditeur d'une solution de dématérialisation de cartes de fidélité au sein des portefeuilles mobile pré-embarqués rejoint le groupe Sendinblue, spécialiste du relationnel marketing et fort de plus de 100 M€ d'ARR.



Par **Rodolphe Langlois**

Publié le 9 févr. 2023 à 15:48, mis à jour le 9 févr. 2023 à 16:54 - 6 conseils



Captain Wallet a quelque peu hésité quant à son avenir. L'éditeur d'une solution de dématérialisation de cartes de fidélité au sein des portefeuilles mobile pré-embarqués a finalement choisi l'adossé à un groupe, en l'occurrence **Sendinblue**. Une nouvelle levée de fonds, [après la série A de 2018](#), était également l'une des pistes de développement envisagées par les co-fondateurs, qui avaient mandaté **Transaction & Compagnie** pour organiser un processus *dual track* en début d'année 2022. « Étant tournés uniquement vers une clientèle grands comptes, nous souhaitons nous ouvrir aux PME ainsi qu'aux ETI, voire même aux petites structures, explique le président **Axel Detours**. Pour élargir nos références rapidement, nous avons préféré rejoindre un acteur qui adresse déjà ce type d'entreprises, plutôt que développer cette expertise. » Captain Wallet, qui a reçu quatre autres offres de groupes européens, est resté discret sur les données chiffrées de l'opération, portant sur 100 % des titres, M Capital, présent au capital de l'éditeur depuis 2018, soldant ainsi sa participation.

Rentable depuis 2021



Axel Detours, Captain Wallet

Pour rappel, la solution Saas de Captain Wallet s'appuie sur les applications *wallet* mobile pré-embarquées, Google Pay et Apple Pay, pour permettre aux marques de générer et diffuser automatiquement du contenu ciblé, comme des campagnes marketing, auprès de leurs consommateurs. **La société de 30 personnes**, rentable depuis 2021 et taiseuse sur ses revenus, revendique au-

aujourd'hui des clients comme The Kooples, Europcar, L'Occitane, TotalEnergies ou encore Corsair ; **soit près de 200 références**, dont une quinzaine déjà à l'étranger. Un développement de son chiffre d'affaires à l'international fait également partie de la stratégie de l'entreprise, qui vise les marchés américain, britannique, allemand et espagnol dans un premier temps. De son côté, Sendinblue, spécialiste du marketing relationnel, signe une sixième acquisition en 2022, [après celle notamment de YodeLio en septembre dernier](#). Le groupe, dirigé par **Armand Thiberge**, a généré de son côté plus de **100 M€ d'ARR en 2022**.

Retrouvez tous les articles sur : [CAPTAIN WALLET](#) , [SENDINBLUE](#)
