



### **Paul Hastings et Squair sur le rachat de Captain Wallet**

Le groupe de marketing digital Sendinblue s'empare de Captain Wallet, qui opère dans le domaine du marketing sur wallet mobile, via la dématérialisation de cartes. Il s'agit de la sixième acquisition de Sendinblue au cours des dix-huit derniers mois. L'objectif est aujourd'hui d'ajouter un nouveau canal de fidélisation clients qui s'adresse particulièrement aux besoins des retailers et des grands comptes. Sendinblue a été conseillé par **Paul Hastings** avec **Charles Cardon**, associé, **Jordan Jablonka** et **Amaury Steinlin**, sur les aspects corporate et contractuels ; et **Damien Fenard**, of counsel, en fiscal. Les cédants, l'équipe des fondateurs et le fonds MCapital ont été accompagnés par **Squair** avec **Damien Gorse** et **Aymeric Boisseau**, associés, et **Asmae Loudiyi**, en M&A.